

冬奥会背景下黑龙江省中小学校冰雪体育文化的夯实与延展

Consolidation and Extension of Winter Sports Culture in Primary School and Secondary Schools in Heilongjiang under the Background of Winter Olympics

王莉丽,曹杰,王子涵,张臣,胡佳哲,李双玲,姚小林,韩荣
WANG Li-li, CAO Jie, WANG Zi-han, ZHANG Chen, HU Jia-zhe, LI Shuang-ling, YAO Xiao-lin, HAN Rong

摘要:本文运用文献资料法、专家访谈法、综合分析法对冰雪体育文化夯实与延展的必要性与重要性、中小学校在冰雪体育文化传承中的地位与作用、黑龙江省中小学校冰雪体育文化的现状、夯实路径与延展策略等内容进行了深入的分析。研究结果表明:冬奥会背景下黑龙江省中小学校冰雪体育文化的夯实与延展,要加快冰雪运动特色中小学校建设;加强冰雪项目专业师资队伍建设;适时适地地开展冰雪运动项目;理论与技能并重,校内与校外并进。与此同时,要锻造冰雪体育制度体系;创造冰雪体育文化环境;打造校园冰雪体育品牌;制造冰雪体育参与契机。

关键词:冬奥会;黑龙江省;中小学校;冰雪体育文化;夯实;延展

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2021)03-0023-05

Abstract:In this paper, by using the methods of literature, et al., the necessity and importance of consolidating and extending ice and snow sports culture, the status and role of primary and secondary schools in ice and snow cultural heritage, the current situation of ice and snow sports culture in primary and secondary schools in Heilongjiang Province, the path of consolidation and the strategy of extension are discussed Analysis. The results show that under the background of the Winter Olympic Games, it is necessary to speed up the construction of primary and secondary schools with ice and snow sports characteristics, timely and appropriately carry out ice and snow sports projects, attach equal importance to theory and skills, and make progress both inside and outside the school. At the same time, it is necessary to strengthen the construction of professional teachers of ice and snow projects, create an ice and snow sports festival on campus, improve the quantity and quality of community construction, and innovate ice and snow activities.

Key words:Winter Olympic Games; Heilongjiang Province; Primary and secondary schools; Winter sports culture; Consolidation; Extension

随着北京 2022 年冬奥会的成功申办,在习近平主席提出“三亿人参与冰雪运动”的倡导下,在《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》《“健康中国 2030”规划纲要》和《冰雪运动发展规划(2016—2025 年)》等文件精神贯彻落实的背景下,冰雪运动在全国各大城市推广普及,吸引了大量的、各年龄段、各种类型的群众参与,满足了群众冬季多样化的健身需求,已成为落实全民健身国家战略、推广普及冰雪运动的品牌活动。既为冰雪运动“南展西扩东进”书写了浓墨重彩的一笔,也让“三亿人参与冰雪运动”从愿景逐渐走向现实^[1]。黑龙江省是我国最北端的省级行政区。这里冬季寒冷漫长,积雪期较长,冰雪资源非常丰富,具有开展冰雪运动的资源优势、悠久传统和群众基础。新中国成立以后,黑龙江省为我国的冰雪竞技体育事业做出了突出的贡献,冰雪体育运动群众参与度高,形成了浓厚的冰雪体育文化。然而,近年来,作为冰雪体育文化传承的主阵地—黑龙江省中小学校,冰雪体育运动开展的差强人意,青少年体质健康问题突出,对冰雪体育运动的热衷度不高,长此以往,社会的冰雪体育文化将难以为继。

由此,以 2022 北京冬奥会和冬残奥会为背景,以黑龙江省为个案,充分考虑东北地区的地域、气候等自然特色及冰雪体育资源优势^[2],研析黑龙江省中小学校冰雪体育文化的夯实路径与延展策略,对于提高青少年体质健康水平,养成冰雪体育运动习惯,形成浓郁的社会冰雪体育文化,将具有积极的意义。

1 冰雪体育文化夯实与延展的必要性与重要性

文化是人类在社会历史发展过程中创造的物质财富与精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等^[3]。人类传统观念认为,文化是一种社会现象,它是由人类长期创造形成的产物,同时又是一种历史现象,是人类社会与历史的积淀物。冰雪体育文化作为冰雪运动发展的产物,是多元化体育实践活动中所创造的物质与精神产物的总和。它是以冬季活动为主要内容和基本表现形式,以北方地区为核心充分发挥“南展西扩东输”的主要手段,以冰雪体育精神为主要手段,以冰雪体育精神为主要特征的一种区域性特殊文化。从文化的角度来看,对冰雪体育文化可以理解成为

不同形式冰雪活动的总和,其包含物质文化、制度文化以及精神文化三个方面的内容^[4]。冰雪体育文化夯实与延展是指进一步扎实、拓展与延伸黑龙江省业已形成的冰雪体育文化。

1.1 冰雪体育文化是北方地区的特色文化

北方地区冬季较为漫长,气候干燥寒冷,多数区域不能开展农业生产活动,群众为了打发时间、锻炼身体、娱乐身心等,开发了很多丰富多彩的冰雪体育运动项目,如抽冰尜、塑冰雕、溜冰猴、滑爬犁、冰盒子等。由于具有较强的健身性和娱乐性,深受北方地区群众的喜爱。冰雪体育文化的夯实与延展是北方地区地域性特色文化可持续发展的重要保障。

1.2 冰雪体育文化与冰雪体育运动相互促进

深厚的冰雪体育文化是冰雪体育运动发展的重要根基,若缺乏浓厚的冰雪体育文化会限制冰雪体育运动的发展和市场的推广。冰雪体育文化对冰雪体育运动发展的促进是多方面的,夯实与延展冰雪体育文化,能够加深群众对冰雪体育运动的认知,更好地发挥冰雪体育运动的價值,从本质上推动冰雪体育运动的影响力。

1.3 冰雪体育文化与冰雪体育产业相辅相成

冰雪体育文化的夯实与延展能够提升消费者对于冰雪体育运动的认可度,从而提升冰雪体育运动及其相关产品的文化价值。这在一定程度上,能够提升消费范围及消费需求,带动消费。而当消费者购买力提升之后,冰雪体育文化所带来的附加性价值也会相应提升,对于冰雪体育产业的发展而言,具有较强的促进作用。

2 中小学校在冰雪体育文化传承中的地位与作用

我国自古以来学校教育就很发达,学校教育尤其是中小学的基础教育对个体发展的影响不仅具有即时价值,还具有延时价值。中小学校是文化传承的主要阵地,教师将学校教育与文化传承相结合,在学校对学生进行持续性、常态性的教学活动,是文化得以发扬光大、可持续发展的有效举措与保证。弘扬冰雪体育文化,学校教育要先行。让冰雪体育运动进校园,与文化教育相结合,接受在极寒气候条件下的生命教育和人格塑造,使学生获得冰雪体育运动知识与技能,提高身体健康水平,具备超越自我、积极向上的体育精神,进而实现冰雪体育文化的传承。

2018 年教育部联合国家体育总局与北京冬奥

组委下发《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会中小学生学习奥林匹克教育计划》,计划提出:“全国中小学要将奥林匹克教育纳入学校教育教学内容,有条件的北方地区要在中小学开设冰雪项目运动课程;鼓励南方地区城市中小学积极与冰雪场馆或冰雪运动俱乐部建立合作,促进青少年冰雪运动普及发展;同时积极开展冬季奥林匹克教育文化活动,在东北、华北和西北地区,开展冰雪运动进校园等系列活动。”

3 黑龙江省中小学校冰雪体育文化的发展现状

中小学校园冰雪体育文化是冰雪体育文化在中小学校园这一特定的环境中的产生与发展,是教师、学生在学校冰雪体育教学、冰雪体育等活动过程中所形成文化现象的总和。本文从物质文化、精神文化和制度文化三个方面,结合中小学校冰雪运动开展现状,对黑龙江省中小学校冰雪体育文化进行分析。

3.1 物质文化方面

冰雪体育物质文化不仅仅是学校冰雪体育课、课外冰雪体育活动的基础,而且对于吸引学生参与冰雪体育活动具有一定的引导和指向作用。校园里的冰雪体育场地、冰雪体育设施、冰雕、雪雕等本身就是一种校园文化,是人类智慧、知识、思想的有力体现,对学生的思想会产生一种潜移默化的影响。2018 年的调查结果显示,9 个城区 461 所学校做到了冰场(冰道)全覆盖,满足了冰上课程教学及课外冰上活动的需要。所有中小学都把冰上课纳入课表,一学期不少于 10 节,学生上冰雪率达到百分之百。校园内小型冰雕较为常见,大型冰雕因制作难度较大和安全因素,一般不太常见。而雪雕则是除冰场、冰雕以外,彰显中小学校冰雪体育文化最有利的物质条件。

3.2 制度文化方面

冰雪体育文化中制度文化是冰雪体育运动开展的约束性抓手。为深入贯彻习近平总书记视察东北再次强调“冰天雪地也是金山银山”的重要讲话精神,根据国家三部委《冰雪运动发展规划(2016—2025)》《北京 2022 冬奥会和冬残奥会中小学生学习奥林匹克教育计划》和《省政府关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的实施意见》相关要求,推进校园冰雪计划,助力冰雪经济发展,黑龙江省将在 2020 年建成 500 所冰雪特色学校,省级体育基点校建设向冰雪项目倾斜,并将学校冰

雪体育开展情况纳入中小学综合素质评价内容。然而调查结果显示,黑龙江省中小学校碍于各区域、各学校间具体情况的差异,导致在校园冰雪政策的实际推进过程中,推进效果千差万别,应该说,距离预期的政策目标仍有较大距离。而学校层面,多数学校尚未形成系统化的冰雪体育发展规划,学生进行校园冰雪运动还较为被动,没能形成良好的冰雪体育文化氛围。

3.3 精神文化方面

冰雪体育文化中精神文化是核心部分,它表现了学生在校园中的意识形态和精神生活。中小学校园建立良好的冰雪体育精神文化氛围,能够在无形熏陶、感染、激励校园中的教师与学生,使他们养成良好的体育锻炼习惯,形成积极正确的审美情趣,进而会形成一个学校特有的体育传统和风气。调查结果显示,黑龙江省中小学校学生能够基本了解、掌握学校所授冰雪体育运动项目的理论知识,而对其它非课程类知识知之甚少。学校会利用网站、广播站、黑板报、宣传栏等手段,宣传冰雪体育知识及冰雪体育精神,介绍世界冠军,弘扬冬季奥林匹克精神。各中小学开发了校园系列冰雪趣味活动和冰雪课程,除了传统的速度滑冰、抽冰尜之外,还包括冰上舞蹈、巨球滚滚、冰上保龄球、冰壶等项目。很多冰雪运动健将和各类冰雪协会、团体也走进了哈尔滨市中小学,利用课后服务等时间,作为志愿者免费开展培训活动。亚布力阳光滑雪学校的滑雪教练走进花园小学、经纬小学;哈尔滨冰球协会在花园小学、南马路学校、大同小学为学生们免费上冰球课;新秀滑冰俱乐部进入花园小学哈西校区、继红小学哈西校区、逸夫小学开展花样滑冰和冰球免费培训等,提升了孩子们的冰雪技能,让孩子们学会了更多本领^[5]。虽然滑冰、滑雪等冰雪项目一直是黑龙江省中小学校冬季体育课程的重要组成部分,但多数中小学将冰雪体育课程安排在 12 月份左右,课时很少,教学时间与教学效果都难以达到预定目标。加上经济、场地、气候及安全等多种因素,冰雪体育项目融入常规教学安排的比重实际偏低。黑龙江省中小学校冰雪体育运动实际普及程度还不高,坚持参加冰雪体育运动的学生数量较少,参与冰雪体育运动的积极性也不高。

陈文红教授和她的研究小组对 2018 年黑龙江省首批确定的 182 所冰雪特色学校中的 90 所进行了抽样调研,研究结果表明:《中小学冰雪运动》等教材已走进黑龙江省中小学校园,中小学冰雪项目

师资储备较为充足,但同时存在着场地数量不够,学生学习动机低下、兴趣不足,参与度低等问题^[6]。

4 冬奥会背景下黑龙江省中小学校冰雪体育文化的夯实路径

4.1 加快冰雪运动特色中小学校建设

黑龙江省计划2020年底前建成500所冰雪特色学校,省级体育基点校建设向冰雪项目倾斜。已经批准的200所冰雪特色学校和有冰雪项目的体育基点校,组建学生冰雪项目运动队、俱乐部和兴趣小组等,开展冰雪项目课余训练,提高冰雪运动水平。在冰雪运动特色中小学校的建设过程中,要注重后续的跟进、监督,切实将冰雪运动特色中小学校建设落到实处,让学生感受到冰雪体育运动带来的乐趣。

4.2 加强冰雪项目专业师资队伍建设

中小学校与体育院校、师范院校的冰雪运动相关专业要形成积极互动,分层次、分阶段、有计划、有步骤地进行定期培训,提高冰壶、花样滑冰、短道速滑、冰球等冰雪运动项目的教学与训练技能,打造一支有知识、有技能、懂学生、懂业务的师资队伍。同时,中小学校要根据学校的自身状况,建立冰雪运动项目教学团队,研究学生的特点,设计适宜的冰雪项目教学内容。

4.3 适时适地地开展冰雪运动项目

按照要求,黑龙江省各学校冬季以开展滑冰、冰球、滑雪等冰雪项目教学为主,乡镇以上学校开设滑冰必修课,根据条件开设滑雪、冰球选修课,普及雪地足球、雪地手球、冰上游戏等冰雪运动项目。实际操作中,应该更加关注学生的本体感受,以学校的条件为基础,以学生的兴趣为导向,确定开展冰雪运动项目类型。尤其是低年级学生的冰雪项目教学中,应少技能,多娱乐,鼓励教师以兴趣之火赶走寒冷之惧,促冰雪运动教学由“必”学至“乐”学。

4.4 理论与技能并重,校内与校外并进

2016年开始,哈尔滨市率先推出了“冰雪进校园”活动,创办了滑冰与滑雪运动的公益冬奥宣讲团,聘请冬奥冠军在校园内开展冬奥知识宣讲,普及冬奥会知识,弘扬奥林匹克精神。今后要进一步加强冰雪知识、冬奥会常识、观赛礼仪教育,力争到2020年进校园覆盖率100%。培养学生的“冬奥情怀”,学校、家庭、社会并进,会冰雪运动项目技能,懂冰雪体育文化知识,做冰雪体育文化的有效传承者。

5 冬奥会背景下黑龙江省中小学校冰雪体育文化的延展策略

5.1 锻造冰雪体育制度体系

制度是促进事物发展的强制性推动力。黑龙江省中小学校要根据国家、省市的冰雪体育政策,制定校本特色的冰雪体育发展制度。在制度的合理约束下,促进中小學生冰雪体育习惯的养成。还要加强对冰雪体育文化传承与发展的法规文件的制定和实施,建立健全冰雪体育文化的保护体系,只有这样才能促进冰雪体育文化健康地传承与发展^[7]。

5.2 创造冰雪体育文化环境

环境的形成是一项长期而又艰巨的任务。学校冰雪体育文化的形成,需要学校每一位师生的共同努力:在物质文化建设方面,需要规划好冰雪体育场地器材的位置,增加冰雪景观的建设力度,从外观上形成自己独特的风格。可以邀请冰雕、雪雕专业技术人员走进校园,走进第二课堂,传授冰雕、雪雕的技术,这既是对冰雪体育文化传承人的保护,亦是对冰雪体育文化延展的良方。

5.3 打造校园冰雪体育品牌

冰雪体育赛事是冰雪体育文化发展与传承的平台,要建立属于学生自己的冰雪节日。活动内容不局限于滑冰、滑雪等竞技性冰雪运动项目,也包括冰雪运动相关活动,如雪地足球、冰上抽袋、冰雕、冰雪体育摄影、冰雪体育诗会等。将冰雪体育运动和绘画、摄影、诗词等形式结合起来,在冰雪特色学校的基础上,打造品牌冰雪体育文化产品,力争形成校本特色,加强校际间的互动,研究冰雪体育研学等创新学习模式,增进学生身心健康,从不同角度体会冰雪体育运动的魅力,明确冰雪体育文化不仅是一种竞技活动,也是独特的文化享受。使《冰雪运动发展规划(2016—2025)》真正落到实处,使学生在追逐嬉戏中、在切磋竞赛中,相互促进与提高。在冰雪体育氛围的熏陶与浸染中,形成特有的冰雪体育文化氛围。

5.4 制造冰雪体育参与契机

“学生社团”是学生活动、交往的天地,是学生们自愿参加、自我管理、自我教育的组织,能够促进学生间的相互协作、共同进步、积极创造的精神。在社团建设中,开展多种学生喜闻乐见的运动形式,如冰陀螺、冰橇或雪橇。在社团管理中,教师要充当“活动的参与者”,献计献策,充分发挥学生的积极性与自主性,吸引更多的学生到冰雪体育社团

中来,推动不同冰雪运动形式之间的交流,营造浓郁的冰雪体育文化氛围。

6 结 语

冰雪体育文化是我国体育文化、民俗文化中的瑰宝。冰雪体育文化的夯实与延展能够有效促进冰雪运动项目的开展,促进全民健康目标的实现,能够提升文化自信、助力体育强国。中小學生是祖国的花朵,是民族的未来,是冰雪体育文化传承的重要主体。近年来,黑龙江省虽然遴选出400余所中小学校作为冰雪特色学校。然而,受场地器材、师资水平等条件的影响,冰雪运动在黑龙江省中小学校的开展,仍存在较大的提升空间。2022北京—张家口冬奥会举行在即,为黑龙江省乃至全国冰雪运动的开展提供了良好的契机。应以增加冰雪特色活动项目,完善教学、训练、竞赛的保障体系等为夯实路径。同时,要以“三亿人参与冰雪”、《冰雪运动发展规划(2016—2025)》《全民健身计划(2016—2020)》为政策依据,解决政策执行环节的淤堵问题,从上到下认真抓实效,让“会冰雪、懂冰雪、爱冰雪”常住校园,发挥黑龙江省的冰雪资源优势,将黑龙江省冰雪体育文化夯实、延展,为打造魅力龙江贡献力量。

参考文献:

- [1] 潘恩. 厚植冰雪运动文化[N]. 中国体育报,2019-11-28(001).
- [2] 费郁红,冯靖媛,姜洋,等. 我国冰雪体育文化自信发展探析[J]. 山东体育学院学报,2019,35(6):48-53.
- [3] 中国社会科学院语言研究所. 现代汉语词典(第七版)[M]. 北京:商务印书馆,2016.
- [4] 李岫儒,柴娇. 冰雪体育文化传播的意义及路径[J]. 体育文化导刊,2019(8):43-47,53.
- [5] 哈尔滨市人民政府网站. “冰雪+”特色融合冰雪校园点燃梦想[EB/OL]. http://www.harbin.gov.cn/art/2019/1/18/art_99_608089.html.
- [6] 陈文红,李富强,徐明皓,等. 新时代背景下黑龙江省冰雪运动进校园的普及与发展研究[J]. 哈尔滨体育学院学报,2019,37(3):17-21.
- [7] 昌羽绂. 冰雪体育文化在发展中存在的问题及对策分析[J]. 理论观察,2014(10):104-105.
- [8] 张志哲. 北方高校体育课促进冰雪体育文化的传承与发展研究[J]. 冰雪运动,2019,41(1):72-76.
- [9] 高健,张建. 微时代冰雪体育文化传播:价值、异化与消解[J]. 广州体育学院学报,2018,38(1):26-29.
- [10] 刘紫婷. 基于冰雪体育文化功能的黑龙江高校冬季体育课程建设[J]. 冰雪运动,2017,39(5):56-58,88.
- [11] 黄春艳,李秀东,关柏峰. 以冰雪文化特征为支撑扩大冰雪体育人口数量[J]. 冰雪运动,2017,39(4):93-96.
- [12] 贾春佳,李双玲,朱宝峰,等. 我国冰雪体育文化的本源、特征与发展对策[J]. 哈尔滨体育学院学报,2017,35(3):51-56.
- [13] 姚小林. 我国冰雪体育文化产业链的发展现状研究[J]. 哈尔滨体育学院学报,2015,33(3):41-46.
- [14] 刘大鹏,高欣欣,王海. 黑龙江省冰雪运动进校园现状与发展对策研究[J]. 冰雪运动,2019,41(4):33-37.
- [15] 张志哲. 冰雪体育文化传承与拓展研究[J]. 冰雪运动,2016,38(3):37-40.
- [16] 李家骅,王少春. 论虚拟体育文化[J]. 南京体育学院学报,2019,18(3):29-32.