

我国冬季运动项目发展现状及策略研究

Research on Development Status and Strategy of Winter Sports Project in China

林楠楠,冯洪恩

LIN Nan - nan,FENG Hong - en

摘 要:在我国成功申办 2022 年北京冬奥会的背景下,冬季运动项目的发展迎来了重要的契机,为冬季运动项目的进一步推广与可持续发展创造了有利的条件。本文运用文献资料、逻辑分析等研究方法,分析我国冬季运动项目发展现状,以及阻碍冬季项目可持续发展的现实问题,提出开“产业融合”背景下经费资源“开源节流”策略;“冰雪进校园”背景下人才资源“固本培元”策略;“轮转冰”背景下场地资源“兼收并蓄”策略;“融媒体开发”背景下市场资源“吐故纳新”策略等,以期为我国冬季运动项目的可持续发展提供有益的参考。

关键词:冬季运动项目;资源;可持续发展;策略

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2021)02-0043-06

Abstract:Under the background of China's successful bid for the 2022 Beijing Winter Olympic Games, the development of winter sports has ushered in an important opportunity, which has created favorable conditions for the further promotion and sustainable development of winter sports. This paper analyzes the present situation of winter sports projects in China and the practical problems that hinder the long-term development of winter sports projects, and puts forward the strategy of “increasing income and reducing expenditure” under the background of “industrial integration”; “ice and snow into campus” strategy; “site resources eclectic” strategy under the background of “ice rotation”; “media development” strategy to protect various resources to promote the sustainable development of winter sports projects in the future.

Key words: Winter sports; Resources; Sustainable development; Strategy

可持续发展是 20 世纪 70 年代全球遇到了人口、环境、资源等问题的困扰后提出的。联合国开发署从 80 年代初把可持续发展作为国际性问题开始进行研究,1992 年联合国环境与发展大会通过了《21 世纪议程》,旨在鼓励发展的同时保护环境的全球可持续发展。中国政府做出了履行《21 世纪议程》等文件的庄严承诺,并于 1994 年 3 月 25 日,国务院第十六次常务会议审议通过《中国 21 世纪议程》。我国冬季运动项目可持续发展有重要的现实意义和深远的历史意义,比如我国冬季运动项目可持续发展不仅可以促进我国冬奥项目事业的发展,同时可以带动东北老工业基地经济的发展^[1]。2022 年北京冬奥会的成功申办为我国冬季运动的发展带来了强劲动力。如何借助举办冬奥会的契机打破我国长久以来“夏强冬弱,冰强雪弱”的项目发展困境成为当前体育发展的重点问题^[2]。可持续发展理论作为一个系统的理论工具,是以协调、多维、高效发展作为最终目标。该理

论的核心内容以及理论特性与我国冬季项目发展的现实需求相适应。因此,深入理解可持续发展理论,在明晰现状的基础上将理论应用于冬季项目发展的工作实践中,将对冬季项目的健康发展起到积极的推动作用。

1 我国冬季运动项目的发展现状

自 1980 年我国开始参加冬奥会以来,我国冬季运动的规模在逐渐扩大。不但在竞技体育上取得了较好的成绩,冬季运动在民间的发展也势头良好。明确我国冬季运动项目的开展现状,有助于找到其在发展中存在的不足,总结有益的经验教训,并为我国冬季运动项目的可持续发展,提供有益的借鉴^[3-4]。

1.1 我国冬奥会参赛项目情况

从 1980 年第一次参加冬奥会开始,我国在冬奥会上取得的成绩呈现出逐年增高的趋势。从表 1 统计来看,第 19 届冬奥会,我国参加了 7 项冰上与雪上项目;而到了第 23 届冬奥会,我国参加的项目总数从 7 项增加到了 13 项,在冰球、短道速滑、冰壶等冰上项目以及自由式滑雪、单板滑雪、跳台滑雪等雪上项目都派出了运动员参赛,参赛项目的由少到多。近 5 届冬奥会,我国共斩获 13 枚金牌,其中冰上项目 12 枚金牌,雪上项目 1 枚,存在明显的项目不均衡情况。冰上项目实力强于雪上项目,冰上项目中,短道速滑获得 11 枚金牌,成为我们冬季奥运会中重点夺金项目,另外两枚金牌分别来自花样滑冰和自由滑雪空中技巧。夺金点较少是冬季运动项目现状之一。在我国获得的 13 枚金牌中,女子运动员共计获得 10.5 枚金牌(0.5 是指申雪、赵宏博在 2010 年温哥华冬奥会花样滑冰男女双人滑金牌),男子运动员获得 2.5 枚金牌,女子项目实力强于男子项目。

从成绩上看,在 1980 年第 13 届冬奥会上,我国派出运动员参加的全部 5 个项目没有一人能够进入到前六名。为了推动冬季运动的发展,我国于 1986 年制定发展战略,寻求在重点项目上取得突破。并在 1992 年的第 16 届冬奥会上实现了奖牌零的突破,收获了短道速滑 500m 和 1 000m 的银牌^[5];在 2002 年的第 19 届冬奥会上实现了冬奥会金牌零的突破,取得了短道速滑 500m 和 1 000m 的金牌;截至 2014 年的第 22 届冬奥会,我国总共夺得了金牌 12 枚、银牌 22 枚、铜牌 19 枚,并在最近的第 23 届平昌冬奥会上也取得了 1 金 6 银 2 铜的成绩。经过多年的发展,我国冬奥会比赛项目的开

展取得了突出的成绩和重大的突破。但是我们也应该认识到,我国冬奥会比赛项目的发展是极为不平衡的,虽然许多新兴项目得到了开展,但是能够出成绩的项目主要集中在短道速度滑冰,这一传统优势项目是历届冬奥会中我国争夺奖牌的主力军,这与欧美冬季运动强国相比还存在很大的差距。

表 1 第 19—23 届我国冬奥会参赛项目统计

冬奥会 (届)	参赛项 目总数	参赛项目	
		冰上项目	雪上项目
19	7	花样滑冰、速度滑冰、冰球、短道速度滑冰	越野滑雪、冬季两项、自由式滑雪
20	9	花样滑冰、速度滑冰、短道速度滑冰	越野滑雪、冬季两项、高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪、跳台滑雪
21	10	冰球、花样滑冰、速度滑冰、短道速度滑冰、冰壶	越野滑雪、冬季两项、高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪
22	9	短道速滑、速度滑冰、花样滑冰、冰壶、高山滑雪	自由式滑雪、单板滑雪、越野滑雪、冬季两项
23	13	短道速滑、花样滑冰、速度滑冰、冰壶、冰球	自由式滑雪、单板滑雪、越野滑雪、冬季两项、跳台滑雪、高山滑雪、钢架雪车、雪车

1.2 冬季项目群众体育开展情况

北京冬奥会的申办成功,给群众体育带来良好的推动效应。从场馆设施来看,根据《中国滑雪产业白皮书(2019 年)》,2015 年以前滑雪场的数量约 568 个,2015—2018 年申办冬奥会成功后呈现井喷式发展,到 2018 年达到了 742 个,因为滑雪场的建立受到气候、地域的影响,这些雪场相对集中,从东北到京津冀再到内蒙新疆,这些地方具备环境条件;南方虽然雪期很短,但在湖北、湖南、贵州也有建设。《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022 年)》规划提出 2022 年滑雪场数量要达到 800 座,雪道面积达到 10 000 万平方米,雪道长度达到 3 500 千米,其中新建滑雪场不少于 240 座,雪道面积不少于 7 000 平方米,雪道长度不少于 2 500 千米。从这些数据可以看出冬季场馆设施正在逐步普及。

从冰雪运动人口来看,我国提出“3 亿人参与冰雪运动”的宏伟目标,使得体育人口增加,特别是青少年体育人口的增加,但是与冰雪运动强国相

比较,我国的冰雪运动普及存在很大差距,需要认真领会“北冰南展西扩”的战略部署。冬季群众体育发展关系冬季竞技项目后备力量的培养与项目可持续发展,虽然受到北京冬奥会的影响,冬季运动人口数量显著增长,但是总人口数还是不理想。且冬季运动人口比例不均衡,根据中国人民大学发布的《冰雪运动大众参与调查报告》显示,仅有3.9%的在校学生接受过冰雪运动教育。但是,参与冰雪运动的人口中有80%的人口年龄低于30周岁。造成了现今青少年群体参与冰雪运动较多,但是青少年群体接受冰雪教育却很少的局面。并且,冬季群众体育的开展也会受到季节和地域等自然环境的限制,在南方地区,全年大部分时间里都没有开展冬季运动项目的自然条件,这种情况极大限制了南方地区参与冰雪运动的积极性。据调查显示,南方地区参与冰雪运动的人口仅占全国参与人口的18%。但是,南方地区的经济条件和社会条件对于冰雪运动的开展和冬季运动的推广却极为有利^[6-7]。因为,开展冬季运动需要一定的资金支持,南方地区的经济较为发达,有利于冬季运动的推广。

1.3 冬季项目社会组织发展情况

职业体育俱乐部的发展情况是衡量一个国家职业体育发展的重要指标,促进冬季运动的职业化发展必须推动冬季运动俱乐部的建设。在相当长一段时间,我国竞技体育的管理都是由政府体育行政主管部门进行直接管理。在上个世纪八十年代,我国只存在高水平运动队,并没有高水平职业体育俱乐部。即便是现在,部分夏季运动体育项目的职业化程度仍然比较低,职业体育俱乐部的建设与生存仍然举步维艰。相较于夏季运动,我国冬季运动无论是影响力还是市场潜力、商业价值都无法与之相提并论,其职业化发展面临的困难更加巨大。冬季运动俱乐部的发展仍然处在初创阶段,不仅职业体育俱乐部的数量少,而且覆盖的项目也比较有限,还远远没有发展到形成产业形式的地步。针对此种现状,北京市人民政府出台了关于《加快冰雪运动发展的意见(2016—2022年)》,研究成立市、区两级冰雪运动协会等体育社团,统筹协调滑冰场、滑雪场等经营单位和冰雪运动俱乐部资源,推动群众性冰雪体育组织健康发展。支持各级体育行业协会发挥“枢纽型”社会组织作用,引导冰雪体育组织品牌化建设。此外,各地区的冰雪运动协会或冬季运动发展协会等社会组织也逐步成立。

2016年河北省冰雪运动协会成立,2018年上海市冰雪运动协会正式挂牌。各地区的冰雪运动协会逐步成立,渐渐承担起沟通俱乐部与学校政府等机构的社会职责,促进地区冬季运动发展。但是,到目前为止,全国各主要省区以及省会城市的冰雪运动协会建设速度还不够快,许多经济发展的重点地区(如江浙地区)冰雪协会还未成立,冬季项目社会组织的发展现状仍不容乐观。

1.4 冬季项目体育产业发展情况

2016年国家体育总局、发展改革委等4部门联合印发的《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》及《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》中提出,到2025年实现带动3亿人参与冰雪运动,冰雪体育产业总规模达到10 000亿元的发展目标。从国家战略意义上看,冰雪体育产业已成为未来十年内重点发展推进的项目。但是,我国冰雪体育产业与欧美等国家相比还存在差距,从冰雪竞技、冰雪设备、冰雪旅游开发、冰雪赛事、冰雪商业模式上看,现今我国的冰雪体育产业还处于初级阶段、起步阶段、学路阶段。因此在冬奥会的助力下,我国冬季项目体育产业形成巨大市场空间和产业链集聚是关键。当前,我国冬季体育运动项目的产业化发展程度速度较快,市场资金投入的力度逐年增加,市场前景广阔。以室内滑雪场为例,2016—2018年我国室内滑雪场数量翻了一番,达到26家。与欧美国家相比,我国室内滑雪场增长速度极快,领先于全球。上述内容反映出了冬季项目产业的巨大潜力。但是,冬季运动产业仍然面临着产业总量不足、产业发展均衡、资源开发利用不足、资金回笼速度较慢、产业获利水平较低等问题。以南京市为例,南京在2018年有4家颇具规模的室内滑冰场。但是,到了2019年滑冰场的数量开始下降,其中1家滑冰场因为资金链断裂导致关闭。其他的几家滑冰场在调查中也发现,由于场地费用、人员费用和水电成本等因素限制,其滑冰场的运营也极为艰难。根据以上内容分析,冬季项目产业有着较好的发展前景,但其面临的挑战也不容乐观,值得社会各界关注。

通过分析现状可知,当前我国冬季运动项目的开展更多是围绕着冬奥会展开,政府体育行政主管部门在各个项目的开展中仍然是主要的主导者。人才培养、项目建设主要是为了冬奥会出成绩,冬季运动项目在我国的开展距离普及还有很长的一段距离。

2 阻碍我国冬季项目可持续发展的现实问题

2.1 资金长期不足

冬季项目在可持续发展过程中,存在资金不足的现实问题。这是由多种因素共同作用而导致的。通过调查发现,许多国内的冰雪运动俱乐部和冰雪场馆长期存在负债经营或者收支对抵经营的情况。而随着这种情况的恶化,许多冰雪俱乐部由于长时间资不抵债而关闭。在这样的情况下,冬季运动项目的可持续发展必然受限。

出现上述情况的原因主要是:(1)冰雪项目发展本身的特点,冰雪场馆日常运营需要大量的电力支持,这在南方的冰雪场馆中更加明显。此外,场地维护、人员引进的费用也居高不下。多种费用导致场馆俱乐部的成本过高。(2)冰雪市场主体薄弱,导致场馆俱乐部收入不稳定。许多冰雪项目的参与者还不能达到长期稳定参与的要求,导致俱乐部日常运营收入不稳定。(3)融资手段单一,冰雪企业的融资手段较为单一,多以其他产业注资为主,自身在银行、证券等市场的引资融资手段还很缺乏,导致资金链不稳定。上述因素共同作用导致了冬季项目发展的资金不足。

2.2 人力资源匮乏

据《2018 中国冰雪产业发展研究报告》显示,2022 年北京冬奥会大约需要冰雪专业人才 8 万人,但由于产业基础薄弱,冰雪运动社会参与度长期不足,冬奥会强势带动冰雪产业崛起的同时,发展冰雪产业所需人才匮乏的现状愈加突出。而体育运动是一项高度专业化的事业,各项工作的开展都需要有专业人才的参与。目前不但高水平的专业运动员欠缺,高水平的教练员,尤其是基层教练员更是缺口巨大,严重制约了我国冬季运动项目的精英运动员的培养、后备人才的挖掘与培训,以及冬季群众体育运动的开展。此外,冬季运动项目的赛事运营、组织、管理、市场营销等与冬季运动项目体育产业发展相关的专业人才储备也明显不足。由于专业人才的缺口比较严重,冬季运动项目的开展只能集中在几个传统的优势项目上,其他项目很难出现突破性的进展。并且,专业人才的不足还严重制约我国冬季运动项目的市场化发展,无法支撑复杂的商业化运作需求,只能由政府体育行政主管部门来主导其发展的过程,缺乏足够的造血能力。

2.3 场地资源短缺

冬季运动项目发展受到自然条件的严重制约,尤其是冬季体育运动开展的场地资源,其受到的限

制更加明显。按照当前的冬季运动项目划分,冰上运动与雪上运动是主要的两大类,这两类项目的开展都需要有苛刻的场地条件。在我国,能够满足在自然环境下的场地开展冰上运动与雪上运动项目的季节比较短,而且主要集中在东北三省等有限的几个省份。南方省份通常不具备在室外场地开展冰上运动与雪上运动的自然条件。而广东、海南、广西等省份更是常年没有下雪。虽然,建设室内冰上设施还可以借助于技术通过建造人工冰雪场地的方法,使冬季运动项目的开展突破时间与地域的限制。但是建造人工冰雪场地的投入要远高于大部分夏季运动项目场地建设的投入,这对于冬季体育运动的全国推广来说也是很难的。这是冬季运动天生的劣势,在我国以热带与温带气候为主的自然条件下,场地资源劣势被进一步放大,对于冬季运动项目的可持续发展形成了阻碍。如何解决场地资源受到季节影响的问题是全國范围内推广冰雪运动的重要内容之一。

2.4 冰雪文化推广不足

冬季项目市场资源是由冬季项目相关企业控制的与市场相关的资源要素,包括冬季项目品牌资源、冰雪文化资源、社会资源等。目前,冬季运动项目的市场资源还很薄弱,尤其表现在冰雪文化推广层面。

导致冬季项目冰雪文化推广不足的原因主要是以下两点:首先,冬季项目文化发展程度较低,推广和普及度不高导致的社会认知度受限制。认知度受限会带来一系列的问题,其中最主要的问题就是建立起良好的客户关系需要很长的时间。其次,冬季运动项目的知名选手较少,近年来,我国冬季运动项目在竞技体育方面快速发展,出现了以武大靖等为代表的新生代年轻优秀运动员,这些运动员在社会上有较大的影响力可以帮助冬季项目推广,但是比起传统优势体育项目,冬季项目知名运动员的数量和影响力还有待增加。以上两点因素从文化认知等方面影响冬季项目的市场资源,对冬季项目的品牌塑造造成了一定程度上的阻碍。

3 可持续发展理论指导下的我国冬季项目发展策略

3.1 “产业融合”背景下经费资源“开源节流”策略

解决冬季项目发展资金短缺问题必须站在宏观角度从体育产业发展的高度上进行布局,通过促进冰雪体育产业的融合发展来实现冬季运动项目资金的“开源节流”。首先,在“开源”方面,要积极

实现冬季运动项目与其他产业的融合发展,从而实现市场扩展以及产业规模提升。将冬季运动项目与旅游业相结合,打造冬季体育运动旅游业,在创造经济效益的同时可以更好地推广冬季运动项目,让更多社会民众了解、接触,并喜欢上冬季运动项目,从而培养较为稳定的消费群体和市场需求。在提高其造血功能的同时,起到更好的推广与宣传作用,进一步扩大其群众基础,形成良性循环。同时,还可以进一步发展冬季体育运动广告业、冬季体育运动彩票业、冬季体育运动服务业等,通过与多个产业的强强联合不断增强冬季运动产业规模,提升产业影响力,提升大众认知接受程度,获得稳定市场资金来源。此外,较高的产业影响力也会为产业带来金融行业的注资,缓解资金短期压力。

其次,在“节流”方面,冬季运动产业要善于利用产业融合带来的优势,节省推广运营成本,将宣传、营销等工作“外包”给合作产业,从而降低冬季运动产业在日常运营中的开销,介于成本。产业融合还会为冬季运动产业带来各种各样的专业人才,利用产业融合带来的管理经营专业人才优化产业财务结构,在产业预算环节控制企业成本。通过“开源节流”策略为冬季项目可持续发展提供资金支持。

3.2 “冰雪进校园”背景下人才资源“固本培元”策略

校园是开展体育运动的重要场所,更是绝大多数运动项目重要的人才源头。对于冬季运动项目的发展来说,校园无疑是重要阵地,守住了校园这一重要阵地,冬季运动项目的人力资源支持才有保障。因此,要以“固本培元”为目标推动冰雪运动进校园从而确保冬季项目人力资源支持。首先,需要在各大中小学、大学中开设冬季体育运动理论课,以理论教学为契机,在小学、中学、大学校园中逐步推广冬季运动项目。在各级学校推广冰雪运动是普及冬季运动的根本,更是确保冬季项目人才资源长期稳定的基础。其次,要在巩固根本的基础上继续壮大冰雪运动在校园的影响力,培养校园冰雪运动的“元气”。在校园推广方面,由单一冰雪项目的发展向多种冰雪项目发展的多元化转变,将冰壶、冰盘等操作性简易、益智性高的项目以及具有娱乐性、趣味性的群众喜闻乐见的民间冰雪项目,例如,冰雕、雪雕学习班、抽冰尜项目等引入高校,搭建多元化冰雪运动项目,保障冬季运动在人才聚集地即各级学校的影响力。此外,要确保“固本培元”策略的长期性,还要逐步开办专门的冬季

运动学校,进行相关的专业建设。专业人员的培训不是一朝一夕的工作,而是长期的积累所成就的。只要这样才能为冬季运动项目培养专业运动员、教练员、裁判员,以及其他的技术人员。“扎根校园,固本培元”是实现我国冬季运动项目可持续发展的重要策略之一。

3.3 “轮转冰”背景下场地资源“兼收并蓄”策略

冬季运动项目场地资源的缺乏是短时间内难以弥补的,尤其是南方地区受制于气候影响无法在户外建设冬季项目场地,而室内冬季项目场地的建设维护成本又太高。要突破这种场地资源缺乏的窘境就要从项目建设和项目推广的角度寻求出路。“轮转冰策略”是利用轮滑项目与滑冰项目在技术动作、设施装备、项目特征等方面存在一定相似性的基础上,通过训练轮滑相关的项目为滑冰相关项目储存人才,实现跨界跨项选材的一种项目发展策略。

实施“轮转冰策略”对于缓解冬季项目场地资源匮乏问题有着很大的帮助,南方地区通过“轮转冰策略”培养冬季项目预备人才不需要“真冰”场地,节约了大量的成本。并且轮滑项目的场地建设和拓展标准比较简单,建设“旱冰”场地的资源较为丰富,可以实现短时间内的场地资源供给,为全国范围内兴建“真冰”场地赢得宝贵的时间。在“轮转冰策略”的支持之下无论是旱冰场地还是真冰场地,都可以被用于冬季项目的开发和推广,为冬季项目全国发展打下基础,这种综合利用多种场地资源节省场地建设成本的策略可以将其概括为场地资源的“兼收并蓄”。

3.4 “融媒体开发”背景下市场资源“吐故纳新”策略

冬季项目市场资源的缺乏溯其根源实际上是冬季运动项目在市场和社会上的影响力不足所导致的,如前文所述,市场资源的缺乏会带来诸多问题,要解决上述问题就要提升冬季运动项目在市场以及社会上的影响力,扭转不同群体对于冬季运动项目的一些“刻板印象”。要实现这一目标,就需要冬季运动项目开发推广者运用“融媒体”等新兴宣传工具。即在冬季运动宣传方面,充分利用不同的媒介载体,将其共同点和互补性相整合,实现冬季运动项目在宣传资源上的互通、宣传内容上的兼容、宣传利益上的一致。基于共同的发展目标、发展内容、发展手段提升冬季运动项目的社会影响力,获取更多的市场资源。

以融媒体作为市场资源“吐故纳新”策略的工

具,其策略关键在于将冬季运动项目有限的文化市场资源在合理范围内进行共享,并实现资源的最大化利用。具体可以通过建设冬季项目融媒体数据库来实现,将冬季项目有限的媒介资源、文化资源、渠道资源进行整合,利用数据库的更新迭代能力对冬季项目的各种市场资源进行“吐故纳新”,实现冬季项目市场资源的有效分配使用。

4 结 语

时代的变迁影响着人们对体育的认知与需求,这也对冬季运动项目的发展提出了必然的要求。生活在新时代的我们应该与时俱进,充分认识冬季运动项目发展的重要意义,发挥冬季运动项目多元化的功能与作用,在促进我国冬季运动项目的发展中注入更多新时代要求。从我国冬季运动项目的可持续发展目标出发,围绕着对冬季项目发展所需资源的保护和开发提出了“产业融合”背景下经费资源“开源节流”策略;“冰雪进校园”背景下人才资源“固本培元”策略;“轮转冰”背景下场地资源“兼收并蓄”策略;“融媒体开发”背景下市场资源“吐故纳新”策略;围绕着促进冬季项目长期发展的最终目标,在冬季项目全国推广的过程中开发新型资源、节约必要资源、高效使用资源,最终实现冬季项目的可持续发展。

参考文献:

- [1] 谭世文,宋璐毅.我国冬季运动项目可持续发展的战略研究[J].吉林体育学院学报,2010,26(1):4-6.
- [2] 张健,孙辉.我国竞技冰球的发展困境与治理策略[J].体育文化导刊,2019(4):59-64.

- [3] 朱志强.冬季奥林匹克运动及其发展趋势[J].上海体育学院学报,2007(4):74-78.
- [4] 王紫娟.我国冬季体育运动发展现状研究[J].冰雪运动,2015,37(1):33-40.
- [5] 李阿强,左斌,刘宏辉.我国速度滑冰项目发展之路与启示[J].冰雪运动,2015,37(4):1-6,16.
- [6] 王志博,韩冰,姜洋,等.全民健身视域下我国大众冰雪运动发展的现实困境与消解[J].哈尔滨体育学院学报,2020,38(3):29-34.
- [7] 董欣,宋杰,张娉婷,等.我国冰雪运动大众化、普及化的策略研究[J].边疆经济与文化,2019(8):112-114.
- [8] 黄志雄.“北冰南展”战略可行性及可持续发展探究[J].菏泽学院学报,2018,40(2):75-77.
- [9] 余莉萍,任海.冬季奥运会开展环境教育的现实诉求、历史基础与价值前瞻[J].北京体育大学学报,2018,41(3):87-94.
- [10] 杨树人,朱志强.纵论中国冬季运动与冬季奥林匹克运动的历史渊源、融合和演化(二)[J].哈尔滨体育学院学报,2019,37(2):1-14.
- [11] 吕婵,王飞,张宏宇.2022年北京冬奥会综合效益提升路径分析[J].体育文化导刊,2019(10):37-42,68.
- [12] 马思远,卢元镇.体育休闲项目的创新、传播与流行[J].体育学刊,2017,24(1):87-91.
- [13] 杨文轩.大学体育面临的形势与任务[J].体育学刊,2017,24(4):1-4.