

黑龙江省 2022 年全民阅读活动实施方案

今年是党的二十大和省第十三次党代会召开之年,是落实“十四五”规划、奋进新征程的关键之年,全民阅读已连续 9 年写入国务院政府工作报告,推动全民阅读成为一项国家战略任务。为深入贯彻落实中央和省委工作部署,扎实做好 2022 年全民阅读工作,深入推动“书香龙江”建设,为文化强省提供强大精神力量,制定本方案。

一、活动主题

阅读新时代、奋进新征程

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻中央和省委关于全民阅读工作的决策部署,紧扣迎庆党的二十大胜利召开主题和为我省第十三次党代会胜利召开营造良好氛围的主基调,以开展“能力作风建设年”活动为主线,以搭建平台、创新载体为引领,进一步加强阅读文化服务体系建设,优化内容供给,拓展阅读阵地,满足广大群众的精神文化需求,激发全社会创新创造的时代活力,推动形成以阅读凝聚力量、促进振兴发展、传播龙江好声音、展现龙江好形象的文化风尚。

三、重点任务

坚持以重大主题读书活动为抓手,通过全年化、制度化、体系化、常态化的设计安排,推动全民阅读活动深入开展,让

全民阅读理念更加深入人心，活动更加丰富多样，氛围更加浓厚，成效更加凸显，优质阅读内容供给能力显著增强，国民综合阅读率明显提升。

1.围绕重大主题开展读书活动。紧紧围绕迎庆党的二十大和省第十三次党代会，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，策划“奋进新征程 建功新时代”迎庆党的二十大主题阅读活动，持续开展“跟着总书记读好书”全民阅读推广活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，唱响社会主义好、伟大祖国好、中国共产党好的时代主旋律。贯穿全年开展“能力作风建设年”相关阅读活动，把全民阅读工作置于全省振兴发展大局中来考虑，围绕中央决策部署、省委重点任务来策划具体工作，通过引导全民大学习、大阅读提升人文素养、涵养精神风貌、促进思想解放，推动广大党员干部群众创新思维、提升本领、转变作风，为实现全面振兴全方位振兴提供阅读文化支撑。举办“红色文脉里的黑龙江”等主题诵读会，深化党史学习教育和“四史”学习教育，在诵读红色经典中感受党的百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验，展现全省人民众志成城、砥砺前行的坚定意志和龙江创新发展的时代形象。

2.开展第八届“书香中国·龙江读书月”系列活动。持续开展“龙江读书月”主题活动，与极光新闻共同策划第八届“书香中国·龙江读书月”线上启动仪式，组织“龙江读书月·阅读

马拉松”等活动，全省各市（地）及所属县（市、区）上下联动，集中示范引领，同步开展第八届“书香中国 龙江读书月”系列活动，掀起全民阅读活动的高潮。“龙江读书月”期间，各市（地）、各部门要结合实际，挖掘本地书香文脉，突出全民阅读的文化气息，推进全民阅读活动的内容形式创新，举办阅读季、读书月、读书周等全民阅读活动，打造群众参与度高、牵动力强、影响深远的阅读活动品牌，营造“市市有品牌、处处有书香”的良好环境。

3.大力推进基层群众阅读。进一步培育全社会阅读风尚，把握领导干部、农民、特殊群体等不同人群的阅读需求，有针对性地进行分类指导，分类提出阅读目标和阅读引导，推进全民阅读进机关、进校园、进家庭、进企业、进社区、进军营、进乡村，实现有的放矢、深化普及。统筹开展“农民阅读季”“手机阅读季”“地铁阅读季”等群众阅读活动，策划有高度、有温度、有厚度的主题阅读活动，推动阅读推广更有针对性、更具辐射力。深入实施农家书屋数字书屋改革计划，组织开展“乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”阅读活动，推动乡村阅读走深走实。开展“惠农云阅读”线上科技助农活动，为农民提供与农业种植、养殖等相关的有声阅读服务，以阅读促进乡村振兴，展现新时代龙江美丽乡村风貌。开展“青春万岁”庆祝共青团成立100周年——百本图书进高校阅读活动，引导大学生形成“崇文尚读”的良好习惯，涵养“强国有我”的浩然

正气。

4.积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂、明德育人，积极为青少年搭建阅读平台，广泛开展主题阅读推广活动，引导青少年树立远大理想，扣好人生第一粒扣子。全省高校、中小学校以读书沙龙、经典诵读和论坛分享等多种形式，积极打造师生共读交流平台，大力推动“书香校园”建设。开展“绿色正版，阅享书香”主题阅读活动，组织专家走进学校开展版权普法阅读讲座，促进构建青少年版权保护社会治理体系。持续开展“摆渡船”阅读推广活动，积极拓宽阅读渠道，延伸阅读范围。以注重家风家教为切入点，策划“童阅书香”家庭阅读推广活动，倡导亲子阅读，培育良好家风。推动我省文化企业编制低幼儿童分级阅读国家标准，建立分级阅读实验基地，为编制工作奠定理论和实践研究基础。

5.保障特殊群体基本阅读权益。持续培育公益阅读品牌，继续拓展“我是你的眼”公益阅读助盲行动，为特殊群体阅读提供优质服务。持续推动残障书橱建设，支持社会各界面向特殊群体赠送读书卡、发放购书券，开展志愿者领读、助读，出版物捐赠等活动。鼓励全民阅读设施管理单位、社会阅读推广组织等提供盲文出版物、有声读物等阅读资源和服务，逐步改善阅读条件，让特殊群体享受文化权益。

6.提高数字化阅读质量和水平。加强移动阅读平台建设，

用好“学习强国”“共产党员网”“龙头新闻”“极光新闻”“黑龙江干部教育网络学院”等平台，抓好线上阅读活动。紧跟数字阅读新趋势新特征，在坚持不懈扩大纸质图书阅读的同时，依托喜马拉雅、蜻蜓FM、亚马逊、樊登等平台，面向全省读者提供电子图书、视频、音频等数字资源，积极探索数字阅读服务的新模式、新载体，促进数字阅读健康发展。通过开设专题网页、嘉宾访谈、好书推荐、网上捐赠等多种形式，积极开展网上全民阅读活动，大力开发手机阅读、云中图书馆等新型阅读领域，提高群众的阅读热情和阅读黏性。推动全民阅读与新媒体技术紧密融合，通过抖音、快手等平台，借助可视化呈现、社交化传播方式，开展“阅读打卡”“云阅读”等数字阅读活动，进一步丰富智慧阅读的互动体验。

7.完善全民阅读公共服务体系。持续把开展全民阅读活动作为基层群众文化活动的重要内容，以各级图书馆、农家书屋、新时代文明实践中心（站、所）等为阵地，因地制宜搭建特色平台，为阅读活动开展创造硬件支撑。结合我省农家书屋改革试点，大胆探索、勇于创新，进一步搭建平台，畅通渠道，办好读书节、读书周、读书季等活动。积极推动最美书店、城市书房、新型阅读空间、新时代文明实践中心、数字农家书屋、社区书屋、职工书屋等读书阵地建设，营造文化元素丰富的阅读环境。倡导在车站、商场、社区、学校、医院、宾馆等增设图书角、阅报栏（屏）、数字触摸屏等，方便群众阅读。

8.引导社会力量共同参与。开展阅读爱心行动，支持专家学者走进学校开展公益读书讲座，鼓励文化企业开展图书捐赠等公益活动，组织引导社会各方力量共同参与全民阅读活动。实施阅读推广计划，支持公务员、教师、企业精英、新闻出版工作者、学生等加入全民阅读志愿者团队，开展阅读推广人和志愿者培训工作，不断提高阅读推广队伍的整体素质和专业化水平。充分发挥本地社会名人、文化名家的阅读引领作用，提升各地阅读推广活动的号召力和影响力。

9.加强全民阅读宣传推广。大力宣传全民阅读优秀项目、先进单位、先进个人和“书香之家”的事迹，充分发挥引领示范作用，培育全民阅读新风尚。发挥各类媒体的宣传优势，支持各级广播电视台、融媒体中心、报刊、网站、新闻客户端和微信公众号等开设专栏、专题，刊播全民阅读公益广告，加大全民阅读的宣传报道力度。加大全民阅读社会公益广告的投放力度，加强点位部署，强化社会效应，烘托读书气氛，让文明、健康、向上的读书公益广告占据社会主流，营造向上向善的书香社会氛围。

10.倡导居家阅读。在疫情防控下，动员全省广大群众组织开展内容丰富、形式多样的线上阅读活动，开展居家云阅读，丰盈居家时光，愉悦居家生活，厚植社会公德，助力疫情防控，营造文明有序的社会环境，展现龙江人民同心同德、不畏艰险、勇于攻坚克难的精神风采。

四、保障措施

（一）切实加强组织领导。各市（地）委宣传部、省全民阅读工作领导小组成员单位要充分认识深入开展全民阅读工作的重要性，紧紧围绕迎庆党的二十大和省第十三次党代会谋划全民阅读工作，加强组织领导，精心组织安排。要持续推进组织机构制度化建设，发挥各级全民阅读工作领导小组的作用，统筹各方面资源力量，不断健全党政推动、各方参与、重心下移、共建共享的工作机制。

（二）落实落靠各项任务。各地、各单位、各部门要结合地方实际，对标对表全民阅读中长期规划的各项任务，制定年度工作方案，既要突出重点活动，更要抓实全民参与，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的群众性读书活动，推动阅读活动深入基层、惠及群众。

（三）营造浓厚阅读氛围。充分发挥各类媒体的宣传优势，大力推进全民阅读推广理念创新、手段创新、载体创新。组织各类媒体深入基层一线，抓取第一手素材，通过典型报道、深度报道、专题报道、系列报道，宣传读书陶冶情操、读书改变命运、读书成就人生的感人故事，让全民阅读理念春风化雨、润物无声。