

河北省冰雪体育产业现状及发展路径

Current Situation and Development Path of Ice and Snow Sports Industry in Hebei Province

齐欣¹, 齐孝民², 徐英微³

QI Xin¹, QI Xiao-min², XU Ying-wei³

摘要:本文采用文献资料、专家访谈、逻辑分析、实地考察等研究方法,调研河北省冰雪体育产业发展现状,探究冬奥契机下河北省冰雪体育产业发展中存在的问题,研究发现,河北省冰雪体育产业在发展中存在专业人才不足、场地设施配备不足、装备与设备滞后、缺少精品冰雪赛事、冰雪旅游产业不够完善的问题,并以培养专业化人才、完善基础配套设施、打造高端品牌装备、举办高质量冰雪体育赛事、塑造冰雪旅游品牌为发展路径,优化冰雪体育产业结构,促进冰雪体育产业的多元化发展,增强冰雪体育产业的竞争力,加快推动河北省冰雪体育产业的创新发展。

关键词:河北省;冰雪体育产业;存在问题;发展路径

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2022)01-0048-06

Abstract: Using the research methods of literature, expert interview, logical analysis and field investigation, this paper investigates the development status of ice and snow sports industry in Hebei Province, and explores the problems existing in the development of ice and snow sports industry in Hebei Province under the opportunity of Winter Olympics. It is found that there are insufficient professionals, insufficient venues and facilities, lagging equipment and equipment in the development of ice and snow sports industry in Hebei Province. The lack of high-quality ice and snow events and the imperfect ice and snow tourism industry, and take the development path of cultivating professional talents, improving infrastructure, building high-end brand equipment, holding high-quality ice and snow sports events and shaping ice and snow tourism brands, optimize the structure of ice and snow sports industry, promote the diversified development of ice and snow sports industry and enhance the competitiveness of ice and snow sports industry, accelerate the innovative development of ice and snow sports industry in Hebei Province.

Key words: Hebei Province; Ice and snow sports industry; Existing problems; Development path

习近平总书记多次对办好2022年北京冬奥会做出重要指示:“坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥,确保把北京冬奥会办成一届精彩、非

凡、卓越的奥运盛会”^[1]。总书记的指示为办好冬奥会指明了方向,对一些方向性、根本性、战略性问题进行回答。深刻揭示了“绿色、共享、开放、廉

收稿日期:2021-09-14;修回日期:2021-11-14

基金项目:河北省社会科学发展研究课题(编号:20200502078)。

作者简介:齐欣(1977-),女,讲师,硕士,研究方向体育教育训练学。

作者单位:1. 哈尔滨体育学院 冬季奥林匹克学院,黑龙江 哈尔滨 150008;2. 黑龙江工程学院 体育教研部,黑龙江 哈尔滨 150050;3. 燕山大学 体育学院,河北 秦皇岛 066004

洁”的新发展理念,在新发展理念引领下,如何建设好冬奥会赛场,确保把北京冬奥会办成一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会,具有重要的理论与实践意义。三大赛区除北京赛区和延庆赛区外,张家口赛区位于河北省,因此,河北省冰雪产业健康发展意义重大。冰雪产业是新兴的产业,是基于对冰雪资源的开发而形成的一类特殊的资源型产业。我国冰雪产业主要由五大板块构成,分别是冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪运动培训、冰雪营销及冰雪装备。我国冰雪体育产业涵盖旅游、冰雪装备制造、休闲娱乐、健身康养、冰雪竞技等内容,是通过多元化的冰雪产品满足不同需求的消费者,实现经济、社会和环境效果的体育产业。通过研究冰雪体育产业创新发展体系,优化冰雪体育产业结构性发展,促进冰雪体育产业的多元化发展,增强冰雪体育产业的竞争力,打造创新型的发展目标与路径,进一步提高河北省在我国冰雪体育产业的实力,有效地促进河北省冰雪体育产业可持续发展。借助冬奥会的契机,在深刻领悟习近平总书记办赛重要指示背景下,探究河北省冰雪体育产业发展中存在的问题,提出发展路径,以期为推动河北省冰雪体育产业发展,助力北京冬奥会成功举办提供参考。

1 河北省冰雪体育产业发展现状

北京冬奥会确定三个赛区,分别是北京赛区、延庆赛区、张家口赛区,其中张家口赛区位于河北省西北部。借助 2022 年北京冬奥会的成功申办,河北迎来前所未有的“冰雪热”,仅 2015 年张家口市接待滑雪人次达 250 万^[3]。为进一步发挥北京冬奥会的增益效应,推进河北冰雪产业的快速发展具有重要意义^[4]。调研显示,近几年,河北着力普及大众冰雪运动,为实现到 2022 年参与冰雪运动的人群达到 3 000 万人的目标,走出了一条具有河北特色的冰雪运动发展道路,落实“冰天雪地也是金山银山”^[5],明确“两核、三带、四基地、四品牌”的发展新格局,加强张家口和承德两个冰雪产业核心区的建设,推动河北省冰雪产业持续创新发展。在冬奥会的契机下,河北省利用多项政策积极开拓创新发展冰雪体育产业,挖掘特色资源,丰富发展内涵,河北省冰雪体育产业呈现出巨大活力。冰雪体育产业不仅具有关联性强、融合性好和覆盖面广等特点,还在冰雪产业发展中具有独特的功能^[6]。截至到 2019 年,河北全省体育产业总规模达到 1 527.4 亿元,产业增加值占 GDP 比重达到 1.54%,超过全国 1.14% 的平均水平,位居全国前

列。其中冰雪产业总规模达到 588.7 亿元,产业结构不断优化。冰雪体育产业发展是一个循序渐进的过程,需要一个长期的规划,通过对河北省冰雪体育产业发展现状分析,提出河北省冰雪体育产业发展中存在的问题,并探索河北省冰雪产业的发展路径,优化河北省冰雪体育产业持续创新发展,打造新型的冰雪体育产业,提高河北省在我国冰雪体育产业的实力,有效地加快河北省冰雪体育产业发展的新路径。

2 河北省冰雪体育产业发展中存在的问题

2.1 专业人才不足

人才是发展的第一生产力也是第一资源,冰雪运动的专业人才不足,是影响河北省冰雪体育产业持续创新发展的重要因素。仅 2018—2019 雪季,河北省参与冰雪运动群众总计 1 300.37 万,首次超过千万,比上一雪季增长了 51.77%,其中直接参与者 407.98 万,间接参与者 892.39 万,直接参与人群占比 31.37%,间接参与人群占比 68.63%。直接参与人群中,滑雪者为 292.95 万,滑冰者为 103.88 万,分别占直接参与人群的 71.8% 和 25.46%,其他参与人群占比 2.73%。雪场人数成倍增加,呈现冰雪产业雪球越滚越大、参与人群不断创新高的发展局面。借助冬奥会的契机,河北省冰雪体育产业将快速发展,对复合型、专业型冰雪运动人才的数量需求增大。目前,河北省冰雪运动的专业人才不足,影响着河北省冰雪体育产业持续创新发展。冰雪运动的专业人才缺口在于缺少具备专业技术水平的冰雪运动人才,高水平教练员、高水平冰雪运动员、后备冰雪专业人才。缺少专业技术人才方面,例如:制冰师、压雪师、索道检修技师、U 型槽修槽技师、技术指导员、经营管理员、赛事管理人员以及装备研发制造一些领域的高端人才等。以压雪师为例,驾龄在 2 000 小时以上的压雪师很少。在密苑云顶乐园滑雪场,有压雪师 15 人,其中 5 名来自国外,10 名来自国内,可相对于滑雪场的 41 条雪道来说,人手依然紧张。国际雪联举办的赛事,压雪工作一般由来自国外、有多年工作经验、受国际雪联认可的压雪师来完成,国内压雪工一般还没有这样的实践机会,压雪师如此,制冰师、索道维修等亦是如此。在 2018—2019 雪季,河北省滑雪场技术人员共 617 人,其中造雪技术人员 377 人,压雪技术人员 46 人,索道技术人员 85 人。曾有 19 家滑雪场未配备索道技术人员,6 家滑雪场没有压雪技术人员。11 家室内滑冰场馆

中,技术人员也仅有23人。不难看出,在产业发展过程中冰雪专业人才存在质量与比例失衡。借助冬奥会的契机,河北省对于当下冰雪运动人才具有一定的吸引力,能够满足现阶段的发展。但是,冰雪运动专业人才不足,影响着河北省冰雪体育产业的快速持续创新发展。

2.2 场地设施配备不足

河北省冰雪场地总量不足,大型的综合性场馆少,基础设施条件仍需完善,还存在少部分规划未能落实。《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》指出,冰雪场地设施建设要依据有关规划,注重配套服务设施建设,加强与旅游、休闲、住宅、商业等项目的融合,为参与冰雪竞赛、健身、培训、体验的群体提供配套服务,拉长服务链,把冰雪场地设施打造成为以冰雪为主题、功能丰富、配套齐全、可经营性强、充满市场活力的服务性实体。目前,崇礼地区已经建成七个大型的滑雪场,但与世界发达国家相比,冰雪场地的基础设施规模差距显著^[6]。可见,河北省冰雪场地基础设施配备要结合自身实际情况,以及产业发展的特点积极引进先进的软硬件配套设施。借助冬奥会的契机,在基础上扩大规模、提高质量,建设了一批能承办高水平、综合性的国际冰雪赛事场馆,稳步推进冰雪场地设施建设。但由于冰雪场地基础设施、运动器材、科研设备与医疗水平等方面存在不足,需要进一步完善科研水平和医疗保障,充分发挥保障功能。大部分冰雪场地均依赖于较为独特的自然环境,基础设施的资源单一、场地经营的模式单一,综合服务接待能力需增强,软硬件还需要完善。在这种自然环境制约下,加上雪场的运营成本高,需要投入大量资金,回报周期较长,导致一些基础设施在春季、夏季和秋季闲置,冰雪场地基础设施深度开发的产品受限,阻碍冰雪体育产业快速发展。同时,冰雪场地的基础设施和服务供给保障不足,存在基础设施质量、公共卫生、食品安全及环境安全等问题;一些冰雪运动项目水平不是很高,有低层次的同质化、乡村化的恶性扩张情况出现,对冰雪体育产业的发展有较大影响,也制约着冰雪体育产业的快速持续发展^[9]。

2.3 装备与设备滞后

我国冰雪运动项目开展的比较晚,起初没有得到全面普及,导致冰雪装备与设备业发展存在明显滞后。冰球装备有头盔、护目镜、护齿、护颈、护胸、护肘、护膝、防摔裤、冰球鞋、冰球杆、手套,主要国际品牌Bauer、CCM、Reebok、Eston等,均源于美国、

加拿大等欧洲国家。国内品牌如黑龙等产品线主要在冰球鞋、护胸、护肘、护膝、防摔裤、头盔、手套等,占据中低端市场份额。滑雪装备有雪板、雪杖、雪服、雪镜、手套等,大多数装备都来源于国外品牌。其中雪板品牌主要源于美国、法国、瑞士等国家。国内品牌像牧野等一些产品线,主要在滑雪服、滑雪鞋等领域占据中低端市场份额。无论是冰球还是滑雪的装备一直处于“贴牌”制造生产状态,原材料都是在南方生产,只是在当地进行组装,生产企业没有核心技术,没有与国际品牌同场竞技的能力,冰雪装备的研发与制造的发展任重道远。冰雪装备制造业不属于技术密集型行业,属于劳动密集型行业,国内制造厂商应以价格优势占据市场,但由于国内一些冰雪制造厂商缺乏先进理念,没有打造自身品牌的能力,所以客户群体少^[9]。可见,冰雪装备和设备依赖于进口,国内冰雪装备和设备制造业没有发挥出自身优势,更好的打造自身品牌。2018年美国、日本、韩国和欧洲国际企业落户张家口已达15家、签约20家,计划至少落户20家,签约30家,逐渐形成一个新产业链,为赛事所需服务。但冰雪运动的器具、穿戴设备大部分都是国外品牌、国外生产,河北省相关部门表示张家口地区与冬奥筹办协同推进的同时努力发展自身品牌形成新产业增长点^[10]。截至2019年11月,冰雪体育产业主要承载地张家口市,已签约冰雪产业项目59项,意向总投资520.4亿元,其中冰雪装备制造项目32项;冰雪现代服务项目13项;冰雪运动培训项目5项;冰雪科学研究项目1项;冰雪文化旅游项目8项。国际市场占有率最高的雪场缆车制造商奥地利多贝玛亚公司、造雪机制造商意大利天冰公司及法国MND集团、杜庞和德国海德、美国卡沃斯公司等一批知名国内外冰雪装备企业已落户河北省,上海积分通、冰天雪地科技企业孵化器、瑞典万众之星运动联盟、芬兰亚克专业体育培训等4个项目已经实现运营,冰雪体育产业在河北省的集聚效应开始显现。近年来的成果,有VR滑雪模拟器、沉浸式智能滑雪训练器、冰雪场馆防护垫、冰雪辅具及服装等,张家口的冰雪装备制造业已初具规模。截至2021年12月15日,张家口全市累计签约冰雪产业项目97项,总投资373.28亿元,落地项目79项,投产运营项目41项。张家口高新区冰雪运动装备产业园被国家体育总局评为国家体育产业示范基地,被国家工信部命名为“国家新型工业化产业示范基地”。可见,借助冬奥会的契机,河北省的冰雪装备制造业发展

回温,使得冰雪体育产业在我国真正落地生根。

2.4 缺少精品冰雪赛事

河北省冰雪运动参与人群以青少年为发展主体,各级各类的赛事只是助推冰雪运动和冰雪体育产业,冰雪赛事缺少精品赛事。自 2020 年 10 月份以来,河北省各地、大中小学校积极推进第二届冰雪运动会,各级各类冰雪赛事活动逐步开展、日益升温。据了解,截至 2020 年 11 月 11 日,各地、大中小学校已举行冰雪赛事活动 446 项,参与人数超过 100 万。目前,河北省百余县(市、区)已经有了公共滑冰场馆,不少地方的第二届冰雪运动会力求突出“真冰真雪”体验,并努力提升赛事活动吸引力。秦皇岛市第二届冰雪运动会暨市中小学生冰雪运动会速度滑冰比赛在市滑冰馆举行。除速度滑冰项目外,该市第二届冰雪运动会还设立了轮滑冰球、雪地马拉松项目。2020—2021 赛季,张家口市及各县区都举办了第二届冰雪运动会,还承办了河北省第二届冰雪运动会。张家口城市联赛是自主举办的系列赛事,最初只有夏季项目,近两年加入了冬季项目。张家口城市联赛 2020—2021 赛季设置了 13 个项目,其中冬季项目包括高山滑雪、越野滑雪、速度滑冰、速度轮滑、速度滑轮、雪地足球 6 个项目,吸引了 4 000 多名冰雪爱好者参赛。为高质量办好省第三届冰雪运动会,河北省印发了《河北省第三届冰雪运动会总体方案》。作为省第三届冰雪运动会预选赛,2021 年河北省冰雪联赛 9 月开始在全省 8 个城市陆续举行,截至目前已完成冰雪联赛 1 753 场次,剩余比赛将在 2022 年 1 月底前全部完成。可见,随着冬奥会的临近,河北省以赛事活动为主要抓手,引导各市、县开展更多的冰雪赛事活动。不断加强河北省冰雪资源宣传,吸引更多的人,尤其是外省的人来河北玩冰嬉雪,2021 年累计参与冰雪活动人次达到 1 000 万以上。但冰雪赛事局限于本省内,与冰雪资源匮乏省份之间的交流合作少,缺少精品赛事使得大众参与度降低。相对国际性、全国性赛事交流合作的机会少,不仅缺少国内外高端冰雪竞技赛事,一些高级别的精品赛事;还缺少大众冰雪赛事,一些表演性、观赏性、大众参与体验性的冰雪赛事,赛事的关注度不高、参与度不高、火爆程度不高,使得全民参与冰雪运动项目的积极性不高,赛事的宣传推广力度不够,体育赛事的引领作用减弱。近两年受到疫情的影响,室内滑冰馆、滑雪场馆和一些场地都处于闲置,赛事周边服务、各种休闲娱乐项目以及赛事周边的旅游景区都受到影响,造成资源严重浪费。大多数

冰雪运动项目的比赛处于延迟或取消的状态,国际赛事几乎为零,冰雪运动的影响力减弱,使河北省冰雪体育产业发展的步伐迟缓。

2.5 冰雪旅游产业不够完善

河北省冰雪旅游产业类别、产业链和结构还不够完善,特色鲜明的现代化冰雪旅游产业体系尚未形成。首先,河北省冰雪旅游业多元化的“互联网+”“冰雪+”“冰雪体育+”等发展模式不够完善,需充分发挥产业融合的作用,进一步完善多元化的市场新格局。其次,缺乏冰雪旅游优质产品的供给,冰雪旅游业发展创新理念,冰雪旅游产品的开发、基本设施的完善、冰雪特色景观、产品优质服务的供给等不足。另外,冰雪旅游消费潜力深度挖掘力度不够,欠缺冰雪旅游品牌和全方位的辐射作用,冰雪旅游产业项目开发形式单一,冰雪运动与传统文化及本土特色要相结合性不强,产品品牌建设缺乏对冰雪体育教育、冰雪体育文化、冰雪体育活动、冰雪民俗文化、时尚冰雪体验项目等冰雪旅游潜在价值的深度挖掘。河北省冰雪旅游与东北地区相比较,缺乏季节性的旅游品牌产品,影响着大众参与冰雪运动各项项目的积极性。2020 年受新冠肺炎疫情影响,赛事观赛游增长速度将放缓,科技创新将加速冰雪旅游产业线上线下布局,张家口建设 9 家滑雪场,建有雪道 177 条,占河北雪道总数 272 条的 65%,推进“互联网+健身”,提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化。冰雪旅游 IP 化、品牌化趋势将更加明显,“认知-参与-融入-沉浸”的变化,吸引力及主题的确定,多样化的需求,提升游客的体验感,IP 和顶级流量可以带动一个地区和一个时期冰雪旅游产业的发展。北京冬奥会的临近,河北省出台了《河北省冰雪旅游发展实施方案(2021—2023)》的方案,提出以 2022 年冬奥会举办为契机,将冰雪旅游培育成大众旅游的新热点和旅游强省建设的新高地。到 2023 年,将张家口、承德两地打造成为全国著名冰雪旅游城市、世界冰雪旅游目的地,全省冰雪旅游总收入达到 1 100 亿元,冰雪旅游人次达到 5 000 万,初步形成产业类别齐全、链条完善、结构合理、特色鲜明的现代化冰雪旅游产业体系。为推动冰雪旅游产业的发展进行了整体全面规划,促进河北省的冰雪体育产业的快速发展。

3 河北省冰雪体育产业发展路径

3.1 培养专业化人才

培养冰雪运动专业化人才是河北省冰雪体育

产业发展的必要条件。第一,要制定冰雪专业人才的选拔标准和资格认定,建立完善的考核机制,选拔高素质专业化人才,加大冰雪专业人才的开发,完善选拔体系;第二,要建立冰雪专业人才信息统计库,结合“引进来”“走出去”的人才发展战略,合理地引进外来专业人才,加强对专业人才的管理;第三,要加强国际教育培训合作,采取联合办学、设立分支机构、提供师资支持、学生交换学习等一些模式,通过学习积累专业知识及提升能力,建立专业人才培养基地完善培训体系;第四,要注重后备专业人才力量的蓄备,培养冰雪体育产业所需的专业人才;加强培训基地、科研机构的建设与合作,完善专业的人才培养体系;增加初、高中冰雪运动项目,注重后备人才综合能力的培养;加速实现冰雪运动进入校园,将冰雪课程纳入大、高、中及小学的体育课,建立从小学到大学全面培养冰雪人才的模式。目前,河北省桥东区东窑子小学已经开展了冰雪课程,对学生进行滑雪基本知识的学习和培训;宣化二中已经成为张家口冰雪训练基地,已经成立冰雪特色班并开始招生;张家口市职教中心与河北体育学院联合开办了休闲体育专业冰雪运动方向3+4本科班;张家口学院成立冰雪学院。加强冰雪专业后备人才的培养,实现冰雪运动项目在大、高、中、小学的全覆盖,努力培养冰雪体育产业复合型专业人才,为推动河北省冰雪体育产业快速发展奠定坚实基础。

3.2 完善基础配套设施

冰雪运动产业的发展离不开场地基础设施建设,包括运营和服务供给等。增强冰雪运动基础设施建设,提供一些高质量的住宿、餐饮、医疗保障等服务,以及一些完善的基础配套设施,拥有便利的交通、通讯等配套设施的结合。在冬奥会契机下,河北省冰雪运动场馆数量增多,大众冰雪爱好者也在日益增多,特别是在冬季旅游旺季,冰雪器材用具、安全防护等基础配套设施不足以满足日益增长的消费者。同时,随着大众生活水平的不断提高,对冰雪运动的需求也日趋多元化和多样化,使冰雪产业也不断满足不同层次人群的需求,开发出多种多样的产品^[11]。因此,河北省还要不断加强冰雪体育产业相关设施建设,政府要扶持冰雪体育产业的发展,建设国家级冰雪运动园区,对冰雪运动园区进行升级改造,设计一些新颖的冰雪消费项目,不受季节性的限制,打造全年冰雪运动产业,扩大经营范围,结合现代化的管理运营手段,加强建设冰雪运动基础设施的规模,保障河北省冰雪体育产

业快速持续的发展。

3.3 打造高端品牌装备

加强冰雪运动装备品牌的研发制造是河北省冰雪体育产业发展的重要保障。借助冬奥会的契机,河北省冰雪运动产业的发展正改变着大众的运动方式与价值观念。为快速推动冰雪装备产业的发展,河北省提出了规划“张一廊一雄一石”四大冰雪装备产业基地的规划建设。根据《河北省冰雪器材装备产业发展规划(2018—2022)》,张家口依托现有装备制造基础和市场区位优势,引进国际高端冰雪器材装备品牌企业和用品制造企业,建设国际高端冰雪器材装备基地。廊坊依托意大利天冰公司、多贝玛雅公司和道沃等国际国内冰球器材装备品牌企业,加大招商引资力度,通过吸收国外先进技术,扩大生产规模和企业数量,建设国内高端冰雪器材装备制造基地,开发生产多档次的现代化冰雪运动装备产品,满足不同人群的消费需求。统筹规划建设“张一廊一雄一石”四大冰雪装备产业基地,政府给予支持建设冰雪器材装备产业基地和园区,将保障河北省冰雪装备产业发展取得新的突破。

3.4 举办高质量冰雪体育赛事

在北京冬奥会背景下,随着我国经济的快速发展,人们的生活水平不断提高,人们的物质生活逐步丰富,对精神生活的追求也日益多样,冰雪运动项目刺激性强、体验度趣味性高、具有冒险性,正迎合了人们对多元精神生活的追求^[12]。河北省冰雪体育产业在冬奥会的带动下脱颖而出,冰雪运动产业发展不仅要通过赛事让人们了解和参与,更要通过电视转播高端赛事等日常休闲方式参与其中,为冰雪体育产业带来巨大的商业价值,是冰雪体育产业收入的重要组成部分,也是不断满足河北省冰雪体育产业快速持续发展的内在需求。因此,我们应注重对冰雪赛事进行大力宣传,通过电视广告发挥冰雪赛事的引领作用。同时,加强与国际赛事的合作交流,使一些深度的赛事合作与电视广告的大力宣传,通过大型冰雪赛事的举办,增强冰雪运动的影响力^[11]。加强地区联赛,将区域性的冰雪运动联赛推广起来,不仅局限于某个地区,而是全国性参与;不仅提高地方的参与积极性,更能在联赛中让大众了解冰雪运动,对冰雪运动产生兴趣并积极参与进来,对冰雪体育产业的发展起着至关重要的作用。还可以借鉴国外先进经验,结合冰雪运动项目特点推进职业化改革,形成职业化赛事机制,组织国际邀请赛事,提高全民冰雪运动热情,加快河

北省冰雪体育产业的规范化发展。

3.5 塑造冰雪旅游品牌

冰雪旅游是冰雪体育产业中的新兴产品,也是冰雪体育产业中的朝阳产业,它将冰雪运动与旅游、文化、休闲娱乐有机地融合起来,使游客在参与体验冰雪运动的同时,还能品味冰雪文化、欣赏冰雪美景、体验冰雪休闲娱乐等多元文化^[13]。河北省冰雪旅游产业在发展过程中,不断创新改革转变思路,优化特色冰雪文化产品,塑造冰雪旅游品牌。推动冰雪文化与冰雪旅游项目相结合,促进冰雪旅游的创新开发,将冰雪文化与民族、历史、传统文化进行融合,形成具有地方特色的冰雪文化产品,打造河北省的冰雪旅游品牌,受到大众群体的喜爱。借助北京冬奥会的契机,结合河北省实际情况,政府部门要加强市场力度,分析市场趋势进行定位。对已经存在的市场要加强管理,协调理顺各种关系,处理好各种矛盾,提供各种条件,创造有利冰雪产业生存、发展、壮大的社会和经济环境;还要确定优先发展的重点,明确冰雪产业发展的主攻方向,加大开发力度,充分挖掘其潜力,使冰雪产业在激烈的市场竞争中更具竞争力^[14]。相关企业要加强对游客种类进行细化分析,进而完善河北省地区的旅游产业,满足旅游消费者多样化需求。改变传统文化的单一性与封闭性,将传统特色项目与冰雪文化相结合,开发冰雪旅游综合项目,推出具有地方特色的旅游娱乐活动,建立完善的冰雪旅游游客中心,为旅客提供个性化、便利性服务,促进冰雪产业链的整合^[15]。相关企业还需要加快开发出更多独具特色的冰雪旅游品牌项目,增加旅游项目的人气,拓宽消费者的来源渠道,提高经济效益,加快河北省冰雪体育产业多元化的发展进程。

4 结 语

在北京冬奥会背景下,河北省凝聚冰雪体育产业发展的创新思想意识,融合冰雪体育产业多元化发展的优势资源,落实政府扶持政策;培养高素质专业人才,推进冰雪运动进校园与冰雪运动培训基地建设;完善基础设施建设,提升服务质量;推动传统制造冰雪装备的企业打造自身品牌,引入国外高端冰雪装备制造,积极研发制造冰雪装备;举办高质量的冰雪赛事,加强与国际赛事的合作交流,推进职业化改革,提高冰雪运动的社会关注度与吸引力;加大冰雪旅游的宣传力度,创新开发特色冰雪旅游市场,满足消费者多样化需求,建立完整的冰雪体育产业体系,推动河北省冰雪体育产业快速发展,提高河北省冰雪体育产业在国际上的竞

技实力。

参考文献:

- [1] 马旭,徐淑梅. 辽宁省满族特色冰雪产业的发展机遇与对策[J]. 冰雪运动, 2019, 41(4): 54-57.
- [2] 姚小林. 我国冰雪体育文化产业链的发展现状研究[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2015, 33(4): 41-46.
- [3] 王恒利,李凌,周文静,等. 体验经济视域下冰雪体育产业发展策略研究[J]. 冰雪运动, 2018, 41(4): 72-77.
- [4] 关富余. 新常态下黑龙江省冰雪体育产业发展趋向研究[J]. 冰雪运动, 2017, 39(6): 71-74.
- [5] 陈玉田,王开宝,刘玉力,等. 依托吉林省冰雪体育产业联盟的市场运作研究[J]. 冰雪运动, 2018, 40(1): 85-88, 96.
- [6] 吴瑞红,杨星,杨文龙,等. 冬奥会契机下河北省冰雪体育产业的发展与对策研究[J]. 科技资讯, 2021(7): 215-217.
- [7] 王莹,秦树文,李颖. 冬奥会背景下张家口冰雪人才需求及队伍建设研究[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(5): 90-92.
- [8] 赵华兰. 黑龙江省冰雪文化产业发展策略[J]. 冰雪运动, 2014, 36(5): 53-55.
- [9] 叶文平. 供给侧改革背景下我国冰雪运动产业结构的瓶颈及其优化策略[J]. 南京体育学院学报, 2017, 31(4): 50-54.
- [10] 扈春荣. 2022 冬奥会背景下河北省冰雪产业发展机遇[J]. 体育科技, 2019, 40(5): 85-86.
- [11] 卢德文,李刚. 可持续发展视域下黑龙江省冰雪体育产业优化策略研究[J]. 冰雪运动, 2016, 38(4): 87-91.
- [12] 杜春玲,李颖. 黑龙江省冰雪旅游形象设计研究[J]. 冰雪运动, 2011, 33(6): 88-92.
- [13] 马旭,徐淑梅. 辽宁省满族特色冰雪产业的发展机遇与对策[J]. 冰雪运动, 2019, 41(4): 54-57.
- [14] 李玉宪,王颖,李鸿彬. 我国冰雪体育产业高质量发展研究[J]. 冰雪运动, 2021, 43(1): 93-96.
- [15] 王洋. 黑龙江省冰雪体育旅游产业发展中政府职能转变的研究[J]. 冰雪运动, 2013, 35(3): 89-92.