

北京冬奥会影响下我国滑雪产业变化与发展趋势

Research on the Change and Development Trend of China's Skiing Industry
under the Influence of Beijing Winter Olympic Games

张莹,王飞,叶海波,姚小林
ZHANG Ying, WANG Fei, YE Hai-bo, YAO Xiao-lin

摘 要:2022 年北京冬奥会的成功申办,不仅对举办城市北京、张家口的发展带来巨大的影响,同时也对我国滑雪产业的发展有着积极、深远的意义。本研究从北京冬奥会申办成功至今,我国滑雪产业 5 年来的发展变化入手,探索在北京冬奥会的影响下我国滑雪产业发展变化趋势。研究发现,在冬奥会筹办阶段,我国滑雪场数量激增、滑雪场区域分布比重发生转移、滑雪旅游度假区与滑雪小镇逐渐兴起、滑雪人口数量进一步提升、滑雪场硬件设施逐步完善升级。未来可以预见,在冬奥红利的催生下我国滑雪场规模将不断壮大、滑雪产业区域性集聚发展模式逐渐清晰、滑雪产业对相关产业的带动作用日益增强、滑雪场“多业态四季运营模式”将广泛普及。建议通过合理控制投资,规避“奥运低谷效应”;打造特色品牌产品,推动各区域协同发展;加强“科技+体育”研发力度,让更多的人认识滑雪运动、了解滑雪运动、参与到滑雪运动中,以期实现我国滑雪产业的可持续发展。

关键词:冬奥会;滑雪产业;发展变化;发展趋势

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2021)02-0037-06

Abstract:The successful bid for the Winter Olympic Games not only has a great impact on the economic development of the host cities of Beijing and Zhangjiakou, but also has a positive and far-reaching significance for the development of China's skiing industry. This study starts with the development and change of China's skiing industry in the past four years since the successful bid of Beijing Winter Olympic Games, and explores the development and change trend of China's skiing industry under the influence of Beijing Winter Olympic Games. It is found that in the preparation stage of the Winter Olympic Games, the number of ski resorts in China has increased sharply, the proportion of ski resorts in regional distribution has shifted, ski resorts and ski towns have gradually risen, the number of ski population has further increased, and the hardware facilities of ski resorts have been gradually improved and upgraded. In the future, it can be predicted that the scale of ski resorts in China will continue to grow, the regional agglomeration development mode of ski industry will gradually become clear, the driving role of ski industry for related industries will be increasingly enhanced, and the “multi format four season operation mode” of ski

收稿日期:2020-02-13;修回日期:2020-05-25

基金项目:2019 年国家社会科学基金项目(编号:19BTY065);2020 年黑龙江省哲学社会科学青年项目(编号:20TYC174);冰雪运动学特色学科专项项目(编号:BXQN2004);2017 年哈尔滨体育学院校级科研项目(编号:2017TJ001)。

作者简介:张莹(1985-),女,讲师,在读博士研究生,研究方向为体育产业经营管理。

作者单位:哈尔滨体育学院,黑龙江 哈尔滨 150008

resorts will be widely popularized. It is suggested to control investment reasonably to avoid the “Olympic Valley Effect”; to create characteristic brand products to promote the coordinated development of all regions; to strengthen the research and development of “science and technology + sports”, so as to let more people know skiing, understand skiing and participate in skiing, so as to realize the sustainable development of China’s skiing industry.

Key words: Winter Olympic Games; Skiing industry; Development and change; Development trend

2015 年 7 月,北京市联合张家口市成功获得了第 24 届冬季奥林匹克运动会的主办权,中国成为了第一个实现奥运“全满贯”的国家。冬奥会的成功申办为我国滑雪产业的发展带来了宝贵的机遇与严苛的挑战。2015 年至今,全国上下涌现出了“白色热潮”,滑雪场如雨后春笋般遍地开花,滑雪运动在全国广泛普及,2016 年 7 部委联合下发的《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022 年)》、4 部委联合下发的《冰雪运动发展规划(2016—2025 年)》、体育总局下发的《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020 年)》等一系列政策举措,将我国滑雪产业的发展推向了新高潮,也预示着中国滑雪产业进入了崭新的发展时期。

1 冬奥会筹备阶段我国滑雪产业新变化

1.1 滑雪场数量激增

20 世纪 80 年代欧洲、北美乃至日本等地滑雪产业的发展已经达到成熟阶段,而此时我国的滑雪产业才刚刚起步,仅拥有 10 余家滑雪场。第三届亚冬会在我国成功举办后,持币观望的投资商们发现了滑雪产业这片蓝海,在随后的十几年间,迅速将我国的滑雪场数量由十几家扩大至 460 家。2015 年冬奥会的成功申办,给一直以来数量稳步增长的中国滑雪市场注入了一剂“催化剂”,在随后的 5 年中,滑雪场数量逐年增长至 568 家、646 家、703 家、742 家、770 家;增长幅度分别为:23.5%、13.37%、8.82%、5.55%、3.78%^[1],相较于筹办冬奥会之前 2014 年的 460 家,5 年来我国滑雪场数量增长了 67.4%,迅猛的增长势头使我国滑雪产引起了全世界的广泛关注(见表 1)。

表 1 2014—2019 年我国滑雪场数量

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
全国滑雪场数量(家)	460	568	646	703	742	770
逐年增长幅度/%	—	23.5	13.37	8.82	5.55	3.78

注:数据来源—官网、实地调研及《中国滑雪产业发展报告》

1.2 滑雪人口数量进一步提升

北京携手张家口申办 2022 年北京冬奥会,中国向国际社会做出郑重承诺,实现“三亿人参与冰雪运动”。为了实现这一目标并大力推广普及群众性冰雪运动、助力建设“健康中国”,2018 年国家体育总局制定了《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2020)》,纲要中明确指出:着力实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,大力普及群众性冰雪运动,加快形成党委领导、政府主导、社会协同、群众参与的发展格局,奋力实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标,为举办一届“精彩、非凡、卓越”奥运盛会增光添彩^[3]。在全国上下的共同努力之下,截至 2019 年底国内总滑雪人次达 2 202 万,其中包含滑雪场滑雪人次 2 090 万和旱雪场产生的滑雪人次 34 万,以及滑雪模拟器产生的滑雪人次 78 万。根据《中国滑雪产业白皮书(2019 年度报告)》测算,2019 年全国滑雪者人数约为 1 305 万,相较于 2018 年的 1 320 万略有下降;与 2014 年的 805 万滑雪人数相比,增长了 62%。可见申办冬奥会的红利已经初步显现,国内滑雪产业的发展步伐越来越快(见表 2)。

表 2 2014—2019 年我国滑雪人次及滑雪人数(人)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
滑雪人数	805	960	1 133	1 210	1 320	1 305
滑雪人次	1 030	1 250	1 510	1 750	1 970	2 090

注:数据来源—《中国滑雪产业白皮书》

1.3 滑雪旅游度假区与滑雪小镇兴起

在冬奥会背景下,我国滑雪产业的发展轨迹正在从初期的单纯滑雪旅游,逐渐向滑雪体验、滑雪休闲度假等多元发展模式转变^[2]。从国外滑雪产业发展的成功经验看,消费者更热衷于前往具有一定规模,在功能上集滑雪、旅游、度假、休闲、购物、会议等为一体的综合性四季滑雪旅游度假区或滑雪旅游小镇。在滑雪产业飞速发展的大势所趋之

下,为了迎合消费者的娱乐需求,我国近年来新建、改建、扩建了多家大型滑雪旅游度假区及以冰雪为特色的休闲度假小镇。截至 2019 年底,我国垂直落差超过 300m 的滑雪场有 26 家;雪道面积超过 50 公顷的滑雪场 15 家。除了 2014 年以后新建的富龙四季小镇、太舞滑雪小镇、万科松花湖度假区等具有一定规模的滑雪旅游度假区以外,吉林北大壶滑雪场、长春妙香山滑雪场、崇礼万龙滑雪场、密苑云顶乐园滑雪场等均加大了雪场的扩建和改建力度,其中仅万龙滑雪场 2018 年投入资金 2.6 亿元用于滑雪场的扩建(见表 3)。

表 3 2014 年后我国新建大型滑雪旅游度假区及度假小镇

滑雪旅游度假区名称	建设时间(年)	垂直落差(m)	雪道面积(公顷)	雪道数量(条)	投资规模(亿元)
富龙四季小镇	2016	480	75	37	260
太舞滑雪小镇	2014	510	80	28	200
万科松花湖度假区	2014	605	150	34	400

注:数据来源—官网、实地调研及《中国滑雪产业发展报告》

1.4 滑雪场区域分布比重转移

东北地区一直以其得天独厚的气候资源优势,占据我国区域滑雪市场的首位。1996 年,黑龙江省哈尔滨市首次承办了亚洲冬季运动会,会后亚布力风车山庄滑雪场、吉华滑雪场开始实施对外开放,使得普通大众得以接触滑雪运动。为了扩大我国冰雪运动的群众基础,冬季运动主管部门提出了“北冰南展、北雪南移”战略,目的是将冬季项目开展区域从以东三省为主的北方地区,向更多的有条件的地方拓展,随后华北地区、西北地区、华东地区纷纷投入滑雪场的开发,进而开始逐步分割我国滑雪市场的整体份额。2014 年全国各区域均建有滑雪场,其中东北区域滑雪场数量最多,华北地区紧随其后,甚至华南地区也拥有了世界之窗阿尔卑斯山室内滑雪场(见表 4)。

在北京冬奥会的催生之下,全国上下再次掀起了修建滑场的热潮,华东、华中、华南、西南等区域 6 年间滑雪场数量成倍增长,华北、西北区域滑雪场数量也大幅度提升,而昔日独占鳌头的东北区域略显疲态,6 年间仅增长 28 家滑雪场,但数量仍居于全国首位。从各区域对全国滑雪市场瓜分比例上来看,西北、华东、华中、华南、西南区域势头迅猛,占据市场比例逐年增长;华北地区占据全国比

例较为稳定,但大部分滑雪场的规模和质量领跑全国;东北地区滑雪场份额 5 年间下降超过 10%,区域优势正逐年消失(见表 5)。

表 4 2014—2019 年我国各区域滑雪场数量变化(家)

年份\区域	东北	华北	西北	华东	华中	华南	西南
2014	179	113	77	46	27	1	17
2015	188	133	94	82	44	1	26
2016	195	157	118	91	53	2	30
2017	202	177	129	98	57	3	37
2018	205	186	136	107	63	4	41
2019	207	190	144	111	70	5	43

注:数据来源—官网、实地调研及《中国滑雪产业发展报告》

表 5 2014—2019 年我国滑雪场区域分布比例(%)

年份\区域	东北	华北	西北	华东	华中	华南	西南
2014	38.91	24.57	16.74	10.00	5.87	0.22	3.69
2015	33.10	23.24	16.55	14.44	7.75	0.35	4.58
2016	30.19	24.30	18.27	14.09	8.20	0.31	4.64
2017	28.73	25.18	18.35	13.94	8.11	0.43	5.26
2018	27.67	24.97	18.35	14.44	8.50	0.54	5.53
2019	26.88	24.68	18.70	14.42	9.09	0.65	5.58

注:数据来源—官网、实地调研及《中国滑雪产业发展报告》

1.5 滑雪场硬件设施完善升级

随着我国滑雪产业的蓬勃发展,消费者越来越注重滑雪体验的娱乐性和舒适性。经营者为了提高滑雪场的竞争力,在硬件设施上不断加大投入,以提高滑雪场的规模和运营效率。国内滑雪场为提高滑雪者的运输效率通常安设拖牵、魔毯和架空索道。但由于拖牵的运力较低,主要用于中高级场地的教学和训练,在国内初级的滑雪场已经逐步被魔毯取代^[4]。我国的大型滑雪场充分借鉴了国外滑雪场的成功经验,很早便开始投入大量资金进口拖挂式架空索道,当前,是否拥有架空索道和拥有架空索道的数量已经成为衡量一家滑雪场关键绩效的重要指标(见表 6)。

冬奥会成功申办以来,滑雪场对提高运输效率、增设上行设施的投入不断增加,5 年来全国各雪场架空索道的数量由 179 条增加至 261 条,增幅达 45.8%。作为雪场规模和效率重要体现的拖挂式架空索道的数量由 26 条增加至 60 条,增幅达

131%。申冬奥成功后除了先前已建拖挂式架空索道的10家滑雪场外,又有11家滑雪场投资建设了拖挂式架空索道,至此我国拥有拖挂式架空索道的大型滑雪场达22家,从地域分布来看:河北省21条拖挂式架空索道,分布于6家滑雪场;吉林省19条拖挂式架空索道,分布于6家滑雪场;黑龙江省7条拖挂式架空索道分布于3家滑雪场;新疆4条拖挂式架空索道,分布于2家滑雪场;北京3条拖挂式架空索道均位于新建的国家高山滑雪中心,内蒙古3条拖挂式架空索道,分布于两家滑雪场;陕西建成2条拖挂式架空索道;湖北新建1条拖挂式架空索道^[5]。由此,一方面可以看出我国滑雪产业发展已初具规模,且区域性聚集发展模式初步显现;另一方面,从近年来从滑雪产业发展投入资金规模可以看出,在国家政策的大力扶持下,国内外资本巨头对我国滑雪产业的发展充满信心。

表6 2015—2019年我国滑雪场上行设施数量

年份	设施 架空索 道数量 (条)	有架空 索道雪 场数量 (条)	拖挂式 架空索 道数量 (条)	拥有拖 挂式架 空索道 滑雪场 数量 (条)	魔毯 数量 (条)	运营魔 毯长度 (m)
2015	179	109	26	10	618	921
2016	199	125	35	12	850	1283
2017	236	145	48	18	1076	1570
2018	250	149	54	19	1196	1760
2019	261	155	60	22	1336	1970

注:数据来源—官网、实地调研及《中国滑雪产业发展报告》

2 北京冬奥会影响下我国滑雪产业发展趋势判断

随着北京冬奥会筹备工作紧锣密鼓地推进,国家对大力发展冰雪体育产业和“健康中国”的重视和支持不断的提高,“政策红利”“冬奥红利”“科技红利”在我国逐渐显现,使得滑雪产业在我国经济发展中显现出巨大的发展潜力。借鉴西方发达国家滑雪产业发展路径,推测我国滑雪产业将呈现出以下发展趋势。

2.1 冬奥红利催生滑雪产业规模不断壮大

根据《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》的建设目标:到2022年,全国滑冰馆数量不少于650座,其中新建不少于500座;滑雪场数量达到800座,其中新建滑雪场不少于240座,

可以看出,在政策的引导与支持下,在冬奥会筹备工作的持续推进下,为实现“3亿人参与冰雪运动”的目标,加快我国冰雪场地设施的建设,推动冰雪运动的普及和发展,未来我国滑雪产业的规模将不断扩大^[6]。具体体现在:首先,滑雪场地数量的持续增长对滑雪产业的发展形成巨大支撑。北京—张家口冬奥会成功申办后,5年间滑雪场数量增长67.4%,滑雪人口数量增长62%,国内资本巨头乃至意大利、奥地利、日本等国外投资团队开始广泛关注并意图进一步扩张中国滑雪市场。其次,滑雪场地硬件设施及软件环境建设进一步加强使滑雪产业结构趋于合理化。由于滑雪场数量发展迅猛,直接刺激了硬件设施和软件环境的需求量。近年来国内外企业加大投资滑雪设备市场和雪场管理软件研发市场的投资力度,例如,意大利HIT集团、法国ID集团计划进驻国内高新区冰雪装备产业园;国内的河北宣工集团、北京卡宾公司开始研发生产压雪车等雪道维护设备;我国约有11家企业研发生产包括雪场收银、雪板租赁、酒店预订、雪场后台管理等功能的综合性智能软件,着力打造便捷智能化滑雪体验。再次,政策红利不断激发滑雪产业的发展潜力。为了确保北京冬奥会的成功举办,引导中国滑雪产业健康快速可持续发展,近年来国家体育总局联合发改委等相关部门相继发布了一系列政策举措,包括《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》等;各地方体育局为响应国家号召,也制定了相关的冰雪产业发展规划、冰雪装备产业发展规划等。总而言之,在积极筹办2022年冬奥会的历史机遇下,冰雪运动发展得到了全国上下前所未有的高度重视,未来滑雪产业发展环境将进一步得到优化、滑雪市场的活力将不断激发,滑雪产业发展规模势必迎来巨大的发展空间。

2.2 滑雪产业的区域性集聚发展模式逐渐清晰

让体育运动成为生活的一部分是体育产业真正走向可持续发展的重要途径。滑雪产业作为体育产业的重要组成部分,其发展不仅需要依托地理资源环境、气候环境,同时更多的受到了政策支持力度、经济发展水平、客源市场规模等因素的影响。从我国滑雪产业发展现状来看,我国滑雪场尤其是大型滑雪场或滑雪旅游度假区从区域分布上,主要形成了4个较大的集聚区:崇礼区域、吉林区域、黑龙江区域和新疆区域,尤其崇礼区域和吉林区域的聚集程度较强。究其原因,首先,崇礼位于京津冀

经济圈之中,具有独特的区位优势。崇礼距首都北京仅 220 公里,使其在申办、举办国际性赛事中有着优先于国内其他城市的优先权。其次,2022 年北京冬奥会的成功申办,崇礼承办除雪车、雪橇大项和高山滑雪以外所有雪上项目的比赛,因而在筹办奥运过程中,国家及地方政府在政策上的大力扶持,资本巨头源源不断的资金流入,届时冬奥会北欧中心越野滑雪场、北欧中心跳台滑雪场、冬季两项中心落成后,将与万龙滑雪场、富龙四季小镇等滑雪场形成国内最大的滑雪集群,规划到 2020 年,建设雪道 228 条、索道 84 条、星级酒店 20 余家、农家旅馆 300 多家,使崇礼从一个名不见经传的旅游小镇,逐步发展成为以滑雪旅游为核心、集运动、休闲、康养、观光、度假等功能于一体的区域性综合旅游度假胜地^[7]。另外,吉林区域的崛起与其自然资源禀赋、区域性政策支持密切相关,目前万达长白山国际度假区、万科松花湖度假区、北大壶滑雪度假区、长白山鲁能胜地四家大型滑雪旅游度假区聚集于吉林区域,对吉林的旅游经济起到了极大的促进作用。由此可见,我国滑雪产业的区域性集聚发展模式逐渐清晰,由滑雪产业对区域经济及城市发展产生的推动效应日益明显。

2.3 滑雪产业对相关产业的带动作用日益增强

滑雪产业是体育产业有益组成,对我国第三产业发展起到重要的助力作用。滑雪产业具有较强的融合性特征,产业的发展与旅游、交通、餐饮、娱乐、文化、教育、康养等相关产业密切相关。以崇礼为例,2017 年,张家口市共接待游客 6 259.82 万人次,创旅游总收入 696 亿元,分别同比增长了 20.53% 和 34.13%,其中 2017—2018 年雪季,崇礼接待游客 284.2 万人次,实现旅游直接收入 20.3 亿元。通过滑雪产业的助力,不但使得崇礼旅游产业的发展获得了长足的进步,更促使张家口旅游实现了从单季旅游向两季旅游的跨越。在交通方面,目前京张高铁河北段和崇礼铁路完成了路基、桥梁和隧道等主体工程,且京张高铁已于 2019 年 12 月 30 日正式通车,崇礼铁路、延崇高速也将于 2021 年建成通车,届时崇礼的滑雪场与北京将近在咫尺。未来一段时间,由冬奥会点燃的冰雪运动激情持续高涨,全国滑雪场尤其是京津冀区域滑雪场游客数量激增。在冬奥会的催生下,国家正加强基础设施建设、完善滑雪场地配套设施、注重冰雪人口培养。可见预见,申办冬奥会点燃的冰雪运动热情折射的巨大市场需求将激发旅游、交通、餐饮、娱乐、文化、教育、康养等相关产业的协调发展。

2.4 滑雪场“多业态四季运营模式”广泛普及

经营滑雪场一直面临着投资金额大、投资回报期长的困境,近年来滑雪市场发展快速,“以一季养三季”和同质化竞争日益加剧问题成为我国滑雪市场可持续发展所面临的重大挑战。如何在冬季运营四、五个月以外获得夏季运营收入,甚至实现四季收入是我国各大滑雪场努力实现的目标。为了攻克“一年闲三季”的难题,各滑雪场开始借鉴国外成功经验开发除滑雪运动以外的山地运动、营地教育、高尔夫、水上乐园等产品,逐步尝试“多业态四季运营模式”。以太舞滑雪小镇为例,小镇的创建概念就是依靠多业态平衡来保证四季运营,因而利用得天独厚的自然条件和专业的设计团队开发了足球场、卡丁车场、山地自行车公园、定向越野场地、高尔夫训练场、跑马场等适宜开展四季项目的场地。当前太舞小镇推出的夏季项目包括:山地自行车、山地卡丁车、ATV 巡游、飞碟射击、飞碟高尔夫、儿童草地车、山地骑马巡游、露营等等,仅 2017 年吸引了超过 16 万游客,涨幅在 40% 以上,业内评价太舞小镇是我国第一个真正做到四季运营的山地度假村。通过太舞小镇的经验看出:多业态四季运营模式能够使雪场内酒店、餐饮、娱乐、教育、医疗等配套设施的利用实现最大化,提升滑雪场的盈利和投资回收能力,该运营模式未来有望在我国实现广泛普及。

3 北京冬奥会背景下我国滑雪产业可持续发展策略

3.1 合理控制投资,规避“奥运低谷效应”

从历史经验看,奥运会举办国在奥运会结束后,大量体育场馆设施往往会出现闲置或利用不足、与奥运相关的产业出现衰退,甚至是经济发展速度放缓等现象,这种现象被称为“奥运低谷效应”。究其原因在于,在筹备奥运会期间,为了满足奥运赛事的顺利进行而投入大量资金进行城市基础设施的建设,并进一步引起了需求和就业的增长。奥运会结束后,投资需求将会出现萎缩,有可能造成经济发展的减缓甚至倒退。因此,为了规避“奥运低谷效应”的影响,在奥运会筹办阶段需要合理控制投资^[8]。一方面,要对固定资产投资进行前期的规划和引导,避免在同一区域集中修建过多场馆,导致赛后因场馆过度饱和而闲置的资源浪费。另一方面,加强市场化运作,鼓励并接纳更多民营资本参与到这一全球性体育赛事之中,采用政府购买或租用等手段来筹办冬奥会,不但可以避免

由政府独自承担筹办成本可能面临的债务偿还,同时也可以解决政府在“后奥运经济”期的场馆维护和运营等诸多投入。

3.2 打造特色品牌产品,推动各区域协同发展

我国滑雪产业发展空间主要在于量的积累与质的提升,量的积累主要来自于全国滑雪场的大规模修建,当前国内滑雪场数量已经达到 742 家,已经形成了一定的产业规模,因此“质的提升”则显得尤为重要^[9]。质的提升则主要来自于滑雪场的升级改造,针对滑雪体验者、中高级滑雪人群、滑雪发烧友等的不同需求,打造不同规模、不同特色的滑雪产品^[10]。以特色为产品的核心竞争力,不仅仅能够提升滑雪场吸引力,同时也能够带动整个区域滑雪产业的协同发展。我国各区域资源禀赋、经济发展水平、文化习俗各不相同,结合地域特色和资源优势,打造独有的品牌产品能够有效的避免各区域滑雪场之间同质化竞争的尴尬局面,也为实现我国各区域滑雪产业的协调发展奠定坚实的基础。

3.3 加强“科技+体育”研发力度,助力滑雪产业发展

随着互联网+、大数据、人工智能、虚拟现实等现代科技的飞速发展也将体育产业由传统的发展模式提升至新的层面。滑雪产业的发展同样需要加强与现代科技相融合,使科技创新成为推动滑雪产业可持续发展的有效推动力。一方面以互联网、数据分析作为支撑加强滑雪设备的智能化升级改造,通过滑雪可穿戴设备记录携带者的运动轨迹、运动中的身体状态来提高滑雪者技术水平和运动成绩^[11]。另一方面,以大数据、物联网为导向加强滑雪场的智能管理系统升级,通过智能收费系统、智能租赁管理系统等提高滑雪场的服务效率,提升滑雪者的消费体验,尽可能的激发我国大量体验型滑雪者的兴趣,使其转化为滑雪爱好者甚至是滑雪发烧友,对实现我国滑雪产业的可持续发展具有重要的意义。

4 结 语

北京冬奥会的成功申办,为我国滑雪产业的发展带来了宝贵的机遇和跨越式发展的可能,我们在欣喜于冬奥会红利所带来利好的同时,应当时刻警醒后奥运阶段滑雪产业可能面临的风险与挑战。

相信承办夏季奥运会后,我国已经充分认识到产业可持续发展的重要性,在政府、企业、社会团体等各界的努力之下,2022 年北京-张家口一定能举办一场“精彩、非凡、卓越”的奥林匹克盛会,我国的滑雪产业也一定会迎来规范化可持续性发展。

参考文献:

- [1] 孙承华,伍斌,魏庆华,等. 中国滑雪产业发展报告(2018)[M]. 北京:社会科学文献出版社,2018.
- [2] 王飞,朱志强. 推进滑雪产业发展的大型滑雪旅游度假区建设研究[J]. 体育科学, 2017,37(4):11-28.
- [3] 谭宏,周民. 我国体育产业发展现状及趋势研究[J]. 广州体育学院学报,2017,37(5):28-32.
- [4] 钟华梅,王兆红. 京津冀体育产业协同发展策略研究[J]. 哈尔滨体育学院学报,2019,37(5):43-49.
- [5] 杜颖,孙葆丽. 冬奥会举办地可持续发展研究——以温哥华惠斯勒度假区为例[J]. 体育文化导刊,2018(2):23-28.
- [6] 姚小琳. 2002-2022 年:冬奥会举办城市体育场馆规划发展趋势[J]. 武汉体育学院学报,2016,50(3):35-41.
- [7] 今年河北推动冬奥筹办工作升级加力[EB/OL]. <http://www.zjkel.gov.cn/govaffair/content.jsp?code=12130733094526598B/2019-00092&name=.html>.
- [8] 王美. 奥运提振效应与低谷效应辨析与思考——兼议北京—张家口冬奥会办赛理念[J]. 南京体育学院学报,2017,31(4):94-98.
- [9] 黄海燕. 我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J]. 体育学研究,2018(1):13-20.
- [10] 任伟. 互联网+视域下冰雪产业发展得契机与变革研究[J]. 南京体育学院学报, 2017,31(3):88-92.
- [11] 王萍,费郁红,孙洋. 冬奥会背景下我国滑雪旅游产业发展的探析[J]. 哈尔滨体育学院学报,2017,38(6):51-55.