

长三角体育旅游一体化与体育赛事互动研究

Research on the Integration of Sports Tourism and the Interaction of Sports Events in the Yangtze River Delta

张和平, 杨 洋
ZHANG He - ping, YANG Yang

摘 要:采用文献资料、数理统计等研究方法,对长三角体育旅游一体化的概念特征和历史溯源进行研究。研究得出:长三角体育旅游一体化具有时代性、战略性以及引领性三大特征,同时,不管是从顶层设计出发,还是根据各省市具体实施情况来看,再或者是从社会经济发展角度出发,对长三角体育旅游一体化问题的关注和研究颇为必要。长三角体育旅游一体化合作历史悠久,内容丰富,相互间合作频繁。本文从长三角旅游经济、长三角体育旅游公共基础设施建设、长三角的体育文化旅游建设氛围和长三角体育产业高质量发展四个方面研究了体育赛事与长三角体育旅游发展的影响因素,并附以实证分析。最后,提出了体育赛事促进长三角体育旅游一体化发展的对策。

关键词:长三角;体育旅游;体育赛事;互动;对策

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2022)01-0062-05

Abstract: This article adopts methods such as literature data method and mathematical statistics method, research the conceptual characteristics and historical origin of the integration of sports tourism in the Yangtze River Delta. The study concludes that the integration of sports tourism in the Yangtze River Delta has three major characteristics of time, strategy, and leadership. At the same time, whether it is from the top - level design, the implementation of various provinces and cities, or the perspective of social and economic development, the Yangtze River Delta sports tourism Integration is very necessary. On the other hand, the Yangtze River Delta has a long history of integrated cooperation in sports tourism, rich in content, and frequent mutual cooperation. Secondly, from the four aspects of the tourism economy in the Yangtze River Delta, the construction of public infrastructure for sports tourism in the Yangtze River Delta, the atmosphere for the construction of sports culture tourism in the Yangtze River Delta, and the high - quality development of the Yangtze River Delta sports industry, the factors affecting the development of sports events and sports tourism in the Yangtze River Delta are studied. Attached with empirical analysis. Finally, the countermeasures for sports events to promote the integrated development of sports tourism in the Yangtze River Delta are put forward.

Key words: Yangtze River Delta; Sports tourism; Sports events; Interactive; Countermeasure

收稿日期:2021-07-20;修回日期:2021-10-28

作者简介:张和平(1989-),男,讲师,硕士,研究方向为体育产业。

通信作者:杨洋(1984-),女,讲师,硕士,研究方向为体育人文社会学。

作者单位:1. 浙江金融职业学院 体育军事部,浙江 杭州 310018; 2. 哈尔滨体育学院 体育人文社会学院,黑龙江 哈尔滨 150008

习近平总书记在党的十九大报告中指出,“实施区域协调发展战略”,“建立更加有效的区域协调发展新机制”^[1],同时,习近平同志在上海考察时提到,将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略^[2]。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神^[3],推动长三角高质量一体化发展,意味着三省一市要把自身的发展放在国家推进改革开放的大布局下谋划,打破地方保护主义,为全面建成社会主义现代化强国开辟新的路径^[4]。

当前,在长三角一体化这种大背景下,也间接地推动了长三角体育旅游一体化的进程。国务院于 2014 年发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》^[5]中将体育旅游作为“产业融合发展”的典范。2018 年,长三角地区联合印发《长三角地区体育产业一体化发展三年行动计划(2018—2020 年)》,提出“举办区域性体育赛事活动”“建设长三角地区体育产业联盟”等二十余项体育产业一体化发展目标^[6]。因此,本文立足于长三角地区一体化建设,从体育旅游的视角出发,研究长三角如何发挥其独特的优势,努力构建与体育赛事相互动。

1 长三角体育旅游一体化的概念特征与历史溯源

1.1 长三角体育旅游一体化概念

推进长三角一体化是习近平同志在长期的工作实践中总结出来的,是实施区域协调发展战略的重要形式和手段,已成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,在推进国家治理体系和治理能力现代化中占据重要地位^[7]。

长三角体育旅游一体化是指沪苏浙皖三省一市为了对标长三角一体化这个国家发展战略布局,通过体育与旅游的融合,加快三省一市的体育旅游高质量发展,通过消除体育旅游发展过程中的壁垒,促进体育旅游者、体育旅游服务等体育旅游要素在区域内自由流动,最终实现长三角体育旅游一体化发展的目的^[8-9]。长三角体育旅游一体化发展就是要通过创新和完善区域内体育旅游治理体系和协同发展机制,消除阻碍体育生产要素自然流动以及体育旅游资源配置的行政壁垒,构建包容共进的体育旅游一体化发展格局,充分发挥长三角在全国经济社会中的引领和示范作用。

1.2 长三角体育旅游一体化特征

长三角体育旅游一体化的发展有其独有特征:一是时代性。长三角体育旅游一体化是以新时代、坚持发展新理念等重大历史机遇为背景,以践行习近平新时代中国特色社会主义思想为载体所提出实施的。二是战略性。长三角体育旅游是为满足推进国家“一带一路”建设,推进体育强国建设、长江经济带等重大战略的需要。三是引领性。长三角体育旅游一体化发展要求在创新驱动、机制协调、经济转型升级等方面走在全国前列,努力成为全国贯彻新发展理念的引领示范区。

另外,中共中央国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)中多处提及有关体育、旅游发展的事项“推动跨区域体育资源共享”“建立长三角体育产业联盟”“推动群众体育、竞技体育和体育产业协调发展”“围绕体育服务九大服务业,联合打造一批高水平服务业集聚区和创新平台”“加强浙皖旅游协作”“在旅游领域探索跨区域合作模式”“深化旅游合作,推动旅游市场一体化发展”^[10]。沪苏浙皖三省一市则根据《规划纲要》发布了《体育旅游融合发展意见》《体育产业行动计划》等更加具体性文件,同时,沪苏浙皖 2019 年人均教育文化娱乐消费支出分别为 5 495 元、2 946.45 元、3 624 元、2 132.76 元,增长分别为 8.1%、14.09%、19.6%、17.81%(见表 1)。而 2019 年,全国人均教育文化娱乐消费支出为 2 513 元,增长为 12.9%。可以看出,江浙沪两省一市人均教育文化娱乐消费支出远高于全国人均教育文化娱乐消费支出,安徽的人均教育文化娱乐消费支出增长率远高于全国。由此可知,不管是从全国角度、各省市角度,还是从经济发展角度出发,长三角体育旅游一体化发展都是非常必要的。

表 1 三省一市 2019 年居民收入和消费支出情况

省(市)	居民人均消费支出		人均教育文化娱乐消费支出	
	绝对量 (元)	比上年增长(%)	绝对量 (元)	比上年增长(%)
江苏	26697.00	6.80	2946.45	14.09
浙江	32026.00	5.60	3624.00	19.60
上海	45605.00	4.90	5495.00	8.10
安徽	19137.42	10.90	2132.76	17.81

注:数据来源于各省市国民经济和社会发展统计公报

1.3 长三角体育旅游的历史溯源

表2 长三角体育旅游一体化进程大事记

时间	长三角体育旅游一体化进程
1986 年	上海市在召开旅游发展战略研讨会,首次提出长三角区域旅游一体化发展的思想
1992 年	江苏、浙江、上海确定改年为“旅游年”
1997 年	江苏、浙江、上海《长江三角洲地区城市合作协议》签署
2002 年	江苏、浙江、上海旅游管理部门召开联席会议,制定《三地整顿规范旅游市场秩序区域联动实施计划》
2003 年 7 月	上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴、湖州、舟山和黄山市,共同签署了《长江三角洲旅游城市合作宣言》
2003 年 9 月	上海、南京、苏州、无锡、扬州、镇江、常州、南通、杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴、湖州、舟山召开建设长三角体育圈首次联席会议
2005 年 9 月	23 个长三角旅游城市政府代表在《无锡倡议》上共同签字
2011 年 5 月	三省一市旅游局签署《苏浙皖沪旅游一体化合作框架协议》
2012 年 11 月	三省一市旅游局签署《共同推进长三角休闲度假旅游发展合作协议》
2015 年 12 月	三省一市签署《长三角旅游发展合作苏州共识》
2016 年 4 月	三省一市签署《长三角体育旅游合作纲要》
2016 年 12 月	三省一市旅游局签署《长三角区域旅游一体化发展杭州方案》
2017 年 12 月	三省一市签署《长三角地区体育产业协作协议》
2017 年 12 月	三省一市签署《推进长三角区域旅游一体化发展 2018 年行动计划》
2018 年 5 月	上海青浦区,江苏昆山市、苏州吴江区,浙江嘉善市 4 个旅游部门签订《长三角湖区旅游联盟合作备忘录》
2018 年 11 月	三省一市旅游协会通过《苏州宣言》
2020 年 1 月	三省一市体育部门和上海体育学院签署《2020 年长三角地区体育一体化重点项目合作协议》
2020 年 10 月	国家体育总局印发《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》
2021 年 3 月	《长三角地区体育产业一体化发展规划(2021—2025)》发布

注:根据国家体育总局、各省市体育局和文化广电旅游局整理

1986 年,上海市在召开旅游发展战略研讨会上,首次提出长三角区域旅游一体化发展的思想;2011 年 5 月沪苏浙皖三省一市旅游局共同签署了

《苏浙皖沪旅游一体化合作框架协议》,标志着沪苏浙皖三省一市旅游一体化的成立;2016 年 4 月,沪苏浙皖三省一市共同签署了《长三角体育旅游合作纲要》。至此,长三角体育旅游一体化体系正式成立。之后的一系列签署的协议、纲要和计划,以及达成的共识,都是为更高质量地发展、促进长三角体育旅游一体化建设(见表 2)。

2 体育赛事对长三角体育旅游发展的影响

2.1 促进旅游经济快速增长

2019 年成功举办国际国内重大赛事 163 场;江苏省共举办国际国内外赛事 70 余项,全省十三个地级市,有十二个地级市举办了国际性马拉松比赛;浙江省共承办国际国内性赛事 60 项,开展的国际性体育博览会 3 项;安徽省举办国际国内性比赛 40 余项。大量的体育赛事举办,迅速带动了当地乃至周边的旅游经济收入。据统计,上海市 2019 年入境外国人 692.12 万人次,增长 0.9%,接待国内旅游者 36 140.51 万人次,增长 6.4%,全年入境旅游外汇收入 83.76 亿美元,增长 13.6%;国内旅游收入 4 789.30 亿元,增长 7.0%^[12]。江苏省 2019 年入境过夜旅游者 399.5 万人次,旅游外汇收入 47.40 亿美元,增长 2.0%;接待国内游客 8.8 亿人次,增长 7.6%,实现国内旅游收入 13 902.2 亿元,增长 8.2%^[13]。浙江省 2019 年旅游总收入 10 911 亿元,接待游客 7.3 亿人次,其中接待入境过夜游客 467.1 万人次^[14]。安徽省全年入境旅游人数 655.8 万人次;旅游总收入 8 525.6 亿元,其中,旅游外汇收入 33.9 亿美元^[15]。

2.2 促进体育旅游公共基础设施建设

体育赛事的举办对于提升长三角体育旅游公共服务设施建设、把体育旅游业培育成为人民群众更加满意的现代服务业具有重要意义。通过举办体育赛事,政府投入大量资金加以体育旅游公共基础设施配套,以此来改善体育旅游环境,不断提高体育旅游产品的档次,使当地的体育旅游公共基础设施更加符合体育赛事的举办,来满足国内国际参赛者或者体育旅游者。截止 2019 年底,上海市有 A 级景区(点) 113 个(5A 级 3 个,4A 级 62 个)、红色旅游基地数 34 个(全国红色旅游基地 12)。“十三五”末期,上海市共有旅游星级饭店数 195 个(五星级饭店 71 个、四星级饭店 61 个),床位数合计约 7.7 万张。

2.3 形成体育文化旅游建设氛围

推动产业创新是提升三角体育文化旅游产业

竞争力的重要途径,也是打造具有国际影响力体育文化旅游目的地的内在要求。长三角举办的马拉松赛事尤其注重体现本身区域的赛事文化,不仅赛事场地及设施体现城市特征,赛事策划、旅游服务等也都颇具当地的文化特色。安徽黄山(黟县)国际山地车节自 2006 年创办以来,已成功入选首批国家体育旅游精品赛事。据不完全统计,国际山地车节期间,前来黄山的旅游人次和总收入均增长了 30%。上海业已形成 F1 中国大奖赛、ATP 网球上海大师赛、上海国际田联黄金大奖赛、世界斯诺克上海大师杯赛等六大精品国际赛事。

2.4 带动体育产业高质量发展

长三角从区域协作,到一体化发展,在国家政策指引和市场经济际会下,长三角体育正迅猛发展。就拿 2021 复兴之路·薪火驿传百公里接力赛来说。这次大赛组委会由上海市体育局和浙江省体育局构成,首次横跨省市,赛事紧密贴合国家战略,充分融入了长三角一体化发展的思维方式。在长三角城市群的名字里,除了国际著名体育城市上海,还有举办过青奥会的南京,将要举办亚运会的杭州以及承办过乒乓球世锦赛的苏州等,长三角体育联动与城市发展相得益彰。在即将举行的第十一届环太湖国际公路自行车赛上,沪苏浙皖三省一市相互联动,将升级为长三角国际公路自行车穿越赛。未来,长三角沪苏浙皖三省一市将轮流举办或联合举办国际体育赛事,利用国际顶尖赛事带动长三角体育产业的高质量发展。

3 体育赛事促进长三角体育旅游一体化发展的对策

3.1 合理设计规划体育场馆设施,塑造城市体育标志性建筑

借助举办体育赛事的契机,建设富有城市特色或者具有建筑场馆形象理念的体育场馆,设置个性化的城市空间环境,打造城市独特的视觉体验。如北京为举办 2008 年奥运会修建的国家奥林匹克公园,公园内有标志性体育景点:国家体育馆、国家体育场又称“鸟巢”以及国家游泳中心又称“水立方”。北京、上海这些体育标志性建筑不仅承载了举办体育赛事活动的功能,而且还都被评选为国家星级景区或是成为体育旅游项目景点,同时,也都成为了城市的视觉识别符号和人文景观。因此,长三角各城市在对体育场馆进行合理的规划设计时,应尽可能地兼顾适合全民健身计划的体育与旅游的功能,并且能够使之成为提升城市视觉形象的标

志性建筑。

3.2 打造体育赛事品牌体系,提升长三角体育旅游品牌影响力

科学的体育赛事品牌定位和富有创意的营销推广,是扩大长三角体育旅游品牌影响力的重要手段。上海市努力打造体育旅游一体化品牌,上海市能够获得上海网球大师赛的永久举办权,得益于始于 90 年代的七届喜力公开赛;F1 中国站于 2004 年落户上海,至今已举办近二十年;国家体育总局小球运动管理中心、上海市体育局、上海市徐汇区人民政府主办的斯诺克上海大师赛,自 2007 年起,已主办逾十五年之久。江苏省南京市的南京国际马拉松赛,也从 2015 年主办到 2016 年被中国田径协会授予“铜牌赛事”称号,再到 2020 年升级为世界田联银标赛事;江苏省无锡市环太湖国际公路自行车赛,自 2010 年起成功举办以来,现已成为全国第一、世界知名的赛事;昆山市全民健身的徒步大会,也从 2007 年第一届到 2021 年昆山第十四届国际徒步大会。长三角各城市以体育品牌为引领,融合体育赛事品牌、体育旅游线路品牌,逐步形成了国际知名、国内一流的高品质体育品牌赛事。通过体育品牌赛事矩阵,建立多层次的体育旅游宣传推广体系。

3.3 以自然景观景区为依托承办赛事,促进体育旅游发展

坚持“绿水青山就是金山银山的”理念,贯彻生态优先、绿色发展的精神,将丰富景区运动内涵。如甘肃省临夏州结合当地优美的自然风光、田园景色、古朴的砖雕慕课等文化内涵,通过赛事的载体体验全方位的临夏体育旅游。长三角各城市可以根据地理特点,充分发挥山、河、江、湖等地理优势,承办相关体育赛事,同时,对体育旅游产业发展进行扶持和广泛引导,充分释放体育旅游融合的黄金效应。江苏省无锡市利用鼋头渚景区,举办荧光夜跑、千人徒步大会、马山帐篷节等体育类活动的同时,还对鼋头渚、贡湖湾湿地公园等周边地区进行改造升级,进一步提升了选手参赛感受、展现了城市之美;湖南省张家界市充分利用武陵源风景名胜,举办生态马拉松赛,同时,依托武陵源奇峰秀水旖旎多姿的自然风光,高质量打造高水平的运动休闲特色小镇。通过自然景观景区举办赛事,不仅能够很好地践行“绿水青山就是金山银山的”理念,而且还能助推体育旅游相关产业融合发展。

4 结 语

多年来,沪苏浙皖三省一市从体育产业的协作

开始,不断呼唤着“体育+”的全面融合。当长三角一体化上升为国家战略时,体育旅游作为高质量发展成为推动长三角一体化发展的新引擎,同时,体育赛事作为体育旅游业的一部分,它的发展不仅有利于带动整个长三角体育旅游产业链的结构升级,还能成为长三角体育旅游一体化发展的新动能。长三角体育旅游一体化与体育赛事相互动将作为我国区域体育赛事一体化发展和体育旅游产业的融合发展提供现实样本和鲜活经验。

参考文献:

- [1] 范晓敏. 深入实施区域协调发展战略[EB/OL]. (2018-02-19). https://news.gmw.cn/2018-02/19/content_27733143.htm.
- [2] 张学良,陈建军,权衡,等. 加快推动长江三角洲区域一体化发展[J]. 区域经济评论, 2019(2):80-92.
- [3] 李干杰. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导奋力开创新时代生态环境保护新局面[J]. 环境保护, 2018,46(5):7-19.
- [4] 包心鉴. 率先探索全面建成社会主义现代化强国新路径——以深圳建设中国特色社会主义先行示范区为视角[J]. 特区实践与理论, 2020(2):60-69.
- [5] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. [2019-05-24]. <http://sports.people.com.cn/n1/2019/0524/c426998-31102161.html>.
- [6] 付政浩. 体育如何服务国家战略? 长三角一体化发展示范区用骑行打造标杆[EB/OL]. [2020-11-22]. <http://sports.ifeng.com/c/81czLNYP3BW>.
- [7] 刘志彪,陈柳. 长三角区域一体化发展的示范价值与动力机制[J]. 改革, 2018(12):65-71.
- [8] 戴斌,黄璜. 区域旅游一体化的理论建构与战略设计——以京津冀为例[J]. 人文地理, 2016,31(3):128-135.
- [9] 朱寅健. 环鄱阳湖区域交通网络通达性与旅游一体化发展[J]. 长江流域资源与环境, 2019,28(4):853-862.
- [10] 新华社. 长江三角洲区域一体化发展规划纲要[EB/OL]. [2019-12-01]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-12/01/content_5457442.htm?tdsourcetag=s_pcqq_aiomsg.
- [11] 新华社. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL]. [2021-03-14]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/14/content_5592884.htm.
- [12] 上海市统计局 国家统计局上海调查总队. 2019年上海市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2020-03-10]. http://district.ce.cn/newarea/roll/202003/10/t20200310_34455281_1.shtml.
- [13] 江苏省统计局. 2019年江苏省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2020-03-03]. http://www.jiangsu.gov.cn/art/2020/3/3/art_34151_8994782.html.
- [14] 浙江省统计局. 2019年浙江省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2020-03-05]. http://tjj.zj.gov.cn/art/2020/3/5/art_1229129205_519875.html.
- [15] 安徽省统计局. 2019年安徽省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2020-03-20]. http://district.ce.cn/newarea/roll/202003/20/t20200320_34531772_1.shtml.
- [16] 姚小林,钟伟. 我国滑雪旅游政策文本的量化分析(1996—2019年)[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2021(3):1-6,11.
- [17] 唐磊,张沙. 基于多级可拓模型的民族地区体育旅游产业竞争力评价[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020(1):38-43.