

全民健身背景下大众冰雪运动发展环境与路径

Study on the Environment of the Development of Mass Winter Sports and Path from the Perspective of Nationwide Fitness Campaign

王志博¹, 李淑红²

WANG Zhi-bo¹, LI Shu-hong²

摘要:全民健身活动的广泛开展,为大众冰雪运动的发展创造了崭新的机遇。本文以全民健身为背景,采用PEST分析方法对大众冰雪运动发展的主要宏观环境进行分析,研究冰雪体育发展的潜力和突破口。研究认为,大众冰雪运动的发展面临如下环境:冰雪运动政策不断推进,相关法律法规存在缺口;大众冰雪运动可持续发展的动力有赖于经济的持续增长,但在供需方面尚不均衡;人才供给尚不能满足大众日益增长的冰雪运动需求;新兴科技为冰雪运动的广泛普及带来契机。对大众冰雪运动的发展建议如下:完善政策法规支撑体系;优化冰雪运动服务供给;拓展冰雪运动普及方式;推动应用科技创新升级。

关键词:全民健身;大众;冰雪运动;环境;PEST分析

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-2808(2021)06-0023-08

Abstract: Based on pest framework, this paper analyzes the development environment of mass ice and snow sports from the aspects of politics, economy, society and science and technology. The research shows that the development of mass ice and snow sports in China faces the following environment: The policy of ice and snow sports is continuously promoted, and there is a gap in laws and regulations; with the continuous growth of macro and micro economy, the supply and demand of ice and snow sports are unbalanced; the supply of talents can not meet the increasing demand of the masses for ice and snow sports; emerging technology brings opportunities for the wide popularization of ice and snow sports. Suggestions for the development of mass ice and snow sports in China are as follows: improve relevant policies and regulations, optimize supply services, expand popularization mode, and promote technology upgrading.

Key words: nationwide fitness; the masses; winter sports; environment

收稿日期:2019-12-15;修回日期:2021-06-16

基金项目:国家社会科学基金项目(编号:19BTY065);中国大学生体育协会2020年度重点项目课题(编号:202013502);黑龙江省高等教育教学改革重点项目(编号:SJGZ20190032);黑龙江省哲学社会科学规划研究项目(编号:21TYB110);黑龙江省基本科研业务费项目(编号:2019KYYWF-FC02)。

作者简介:王志博(1984-),男,讲师,在读博士研究生,研究方向为体育人文社会学。

作者单位:1. 哈尔滨体育学院 体育人文社会学院,黑龙江 哈尔滨 150008; 2. 哈尔滨工程大学 体育部,黑龙江 哈尔滨 150001

全民健身是实现全民健康的重要途径和手段,也是全面建设小康社会的重要组成部分,关系到综合国力的提高和社会文明进步。《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发 2014 [46]号)明确提出,将全民健身上升为国家战略,并以冰雪运动等特色项目为突破口,促进健身休闲项目的普及和提高^[1]。由此,冰雪运动在全民健身战略实施过程中具备了更加广阔的发展机遇。自北京冬奥会成功申办以来,大众冰雪运动在发展过程中所面临的宏观环境较以往已有很大不同,如何在新环境中持续激发和释放其健身和教育功能,不断满足大众参与冰雪运动的需求,将成为全民健身背景下大众冰雪运动发展面临的新问题。本文运用美国著名的管理学教授斯蒂芬·P·罗宾斯提出的 PEST 分析模型对大众冰雪运动发展的宏观环境进行分析,探寻当前环境下的发展潜力和突破口,进而提出大众冰雪运动的发展路径。

1 全民健身战略赋予大众冰雪运动发展新内涵

《全民健身计划(2021—2025 年)》提出:人民群众体育健身更加便利,健身热情进一步提高,各运动项目参与人数持续提升^[2]。全民健身战略旨在增强全民体质,促进全民健康。普及和开展大众冰雪运动则是实现全民健康的重要途径与手段。2019 年 1 月 31 日,国家主席习近平在会见国际奥委会主席巴赫时曾强调:普及冰雪运动,增强人民体质与中国实现“两个一百年”奋斗目标是契合的。目标的一致性,为冰雪运动的发展指明了新方向,提出了新要求。冰雪运动自身具备的趣味性、刺激性等特点能够激发大众的参与意识和兴趣,加之“三亿人参与冰雪运动”战略的实施对冰雪运动的普及起到助推作用,冰雪运动人口数量得到有效提高。参与冰雪运动有助于增强人体的协调能力、平衡能力以及抗寒能力,调节新陈代谢,促进身体健康。大众冰雪运动的广泛开展无疑确保了全民健身战略实施的效果与目标的实现,对全民健身战略具有重要的支撑作用。

大力推广普及冰雪运动,利用筹备和举办北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的契机,实施冰雪运动推广普及计划是全民健身计划提出的另一项重要举措。以奥运促进全民健身的宗旨,逐步引导大众冰雪运动项目的形式与内容向多元化延伸,并融入全民健身这一形式多样、内容丰富的活动体系,全民健身活动具备了新的选择与方式。在冰雪资源

丰富的地区,冰雪室内外运动场馆、冰雪旅游示范区、冰雪游乐园和冰雪运动综合体等体育休闲设施的持续建设、大众冰雪运动的积极开展以及配套服务质量的稳步提升,促进了全民健身体系和大众冰雪运动的有机融合。

2 全民健身战略背景下大众冰雪运动发展的 PEST 分析

2.1 政治环境

2.1.1 宏观政策目标明确 近几年,国家有关部门对冰雪运动的日益重视及政策上的推进,在宏观上促进了冰雪运动的快速发展。在 2014 年 10 月国务院下发的 46 号文件中明确提出:“制定冰雪运动规划,引导社会力量积极参与建设一批冰雪运动场地,促进冰雪运动繁荣发展,形成新的体育消费热点。”^[1]2016 年 8 月,由中共中央政治局召开会议审议通过的《“健康中国 2030”规划纲要》中强调,将冰雪运动作为“具有消费引领特征的时尚休闲运动项目”进行培育^[3]。《“十四五”体育发展规划》提出以筹备北京 2022 年冬奥会为契机,实现冰雪运动跨越式发展^[4]。国家有关部门颁布与实施的各项政策,为冰雪运动的发展提出了新要求,指明了新方向,这对大众冰雪运动而言重大利好。

2.1.2 专项政策稳步推进 北京冬奥会申办成功后,为进一步推进与落实冬奥战略,推动冰雪运动的普及和提高,实现带动“三亿人参与冰雪运动”的战略目标,2016 年 11 月,国家体育总局联合发改委等多个部门相继颁布了《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020 年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022 年)》和《冰雪运动发展规划(2016—2025 年)》等文件,从不同方面对冰雪运动的发展提供指导方向和政策助力。2018 年 9 月《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022 年)》提出:到 2022 年,群众性冰雪运动广泛开展,群众性冰雪赛事活动丰富多彩,群众性冰雪运动服务标准完善,群众性冰雪运动场地设施基本满足人民群众多样化多层次需求^[5]。2019 年 3 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,提出:普及冰雪运动,发展冰雪产业,落实条件保障,努力实现冰雪运动跨越式发展^[6]。工信部、国家体育总局等部门联合印发的《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022 年)》中专门提及“研制安全性高、功能性强的冰刀、滑雪板、滑雪服等大众普及型个人运动器材,提升大众冰雪装备器材供给能力”^[7]。此外,国家现行的土地、税

收、金融等政策对发展大众冰雪运动给予了各方面的支持。除了国家相关各部门强有力的政策支持之外,部分省、市、自治区为冰雪运动的推广与普及颁布了多项地方性政策文件与规划也是大众冰雪运动发展的重要助推器(见表 1)。这些地方性政策的内容要点详尽具体,促进了冰雪运动在更广泛人群、更广大地区得到更深层次的开展,群众基础和影响力逐步扩大。

表 1 地方冰雪运动政策汇总表

省、市、自治区	颁布时间(年)	政策文件	相关内容要点	积极作用
北京市	2016	北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022 年)	1. 在筹办北京 2022 年冬奥会过程中,将提高群众健康水平作为发展冰雪运动的出发点和落脚点; 2. 在场地建设、活动组织、教育培训等方面,充分考虑群众需求	冰雪运动更加贴近群众,充分激发群众参与冰雪运动的热情,使群众从中受益
天津市	2017	天津市冰雪运动发展规划(2016—2025 年)	1. 鼓励和调动各级政府、部门、社会、市场的多方积极性,形成多元化兴办和发展冰雪运动的格局和机制; 2. 推动冰雪项目的规范化、专业化发展模式,推进冰雪活动的娱乐性向专项性发展,不断扩大冰雪运动的普及	促进冰雪运动产业的发展,提高大众冰雪运动技术水平
河北省	2018	河北省人民政府关于创新冰雪运动发展体制机制的实施意见	建立以四季冰雪、欢乐冰雪为主线,以冰雪科学健身指导、冰雪运动知识普及等为支撑的群众冰雪运动活动体系	不断满足人民群众日益增长的冰雪运动需求
河南省	2020	关于促进冰雪运动发展的实施意见	1. 推进冰雪运动进校园; 2. 丰富群众冰雪活动; 3. 健全群众体育组织	冰雪运动普及程度明显提升,初步形成冰雪运动“聚点连片”发展新格局
黑龙江省	2020	黑龙江省人民政府办公厅关于推进体育强省建设的实施意见	普遍开展大众冰雪体育活动,举办贯穿全年的大众冰雪赛事活动	人民群众对体育的需求得到充分满足,参加全民健身成为人们生活的重要组成部分
吉林省	2019	关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见	1. 推进冰雪运动进机关、进校园、进部队、进企业、进农村、进社区、进家庭; 2. 推广民族民俗冰雪项目; 3. 丰富群众冰雪文化活动	推广群众社会化冰雪活动,提高参与冰雪运动人数
辽宁省	2020	关于加快推进冰雪运动发展的实施意见	1. 打造特色群众冰雪活动群; 2. 扶持社会冰雪体育组织发展; 3. 优化完善群众冰雪健身设施	冰雪运动普及程度显著提升
内蒙古自治区	2017	内蒙古自治区冰雪运动中长期发展规划(2016—2025 年)	加强和完善群众性冰上、雪上运动场地建设	满足群众开展冰雪运动的需求,参与冰雪运动人数明显增加
陕西省	2020	关于大力发展冰雪运动的实施意见	1. 丰富群众冰雪活动; 2. 加强冰雪健身指导; 3. 加强冰雪运动宣传	冰雪运动普及程度显著上升,社会影响力更加广泛
云南省	2020	关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的若干措施	1. 发展群众性冰雪项目; 2. 大力支持冰雪运动社会组织建设; 3. 推动残疾人冰雪运动发展	群众普及程度不断提升
广东省	2020	广东省体育强省建设实施纲要	因地制宜开展群众性冰雪赛事活动。以广州、深圳为龙头,优化冰雪项目布局	落实国家冰雪运动战略
江苏省	2018	江苏省加快发展冰雪运动产业行动方案	1. 积极推行冰雪运动进校园; 2. 大力支持冰雪项目培训服务; 3. 有力促进冰雪运动消费; 4. 有效推动冰雪俱乐部建设; 5. 统筹布局建设冰雪场地; 6. 积极发展各类冰雪赛事	满足人民群众日益增长的多元化冰雪休闲运动需求

通过梳理冰雪运动方面的政策文件不难发现,国家和各地方政府给予冰雪运动的重视与政策倾斜,以及专项政策引导与护航,保障了大众冰雪运动健康有序发展,冰雪运动的普及程度和产业发展水平有望得到全面提升。

2.1.3 行政体制逐步优化 大众冰雪运动需求的升级,致使冰雪运动管理服务主体不再单一,从而形成了目前的多元管理格局。多部门合作的大众冰雪运动的管理机制的建立,破除了冰雪运动发展的制度性障碍,有利于大众冰雪运动开展方式的多元化。在加快推进全国青少年冰雪运动进校园、冰雪运动的单项体育协会改革、冰雪赛事管理服务机制的完善、推动公共体育资源向大众冰雪运动开放等方面,由体育部门、发展改革部门、公安部门、教育部门、旅游部门、自然资源部门、住房城乡建设部以及地方政府等主体共同参与的冰雪运动发展工作机制,强化了部门横向联动,形成了科学、统一、全面、协调的管理制度。

建设服务型政府一直是行政体制纵深改革的主要目标,这种政府行政职能的转型辐射到体育领域并带动了全民健身发展和管理侧重,为大众冰雪运动的开展提供了制度上的有效保障。“放管服”改革作为助推政府职能深刻转变的驱动力,以简政放权、放管结合和优化服务的方式,充分释放体育的发展潜能,破除了以往的体制束缚和行政壁垒,激发了社会办体育、参与冰雪运动的热情,为大众冰雪运动创造了宽松而又良好的发展环境。

2.1.4 法律体系亟需完善 如今相关法律法规对大众参与冰雪运动权利的保护,冰雪运动发展良好秩序的建立以及实现冰雪运动的规范化和法制化越来越引起关注与重视。全民健身纲要提出,推动在《中华人民共和国体育法》修订过程中进一步完善全民健身的相关内容,依法保障公民的体育健身权利。目前,针对全民健身修正后的《中华人民共和国体育法》(2016 修正)也只是在一条款项中提到:“体育工作坚持以开展全民健身活动为基础,实行普及与提高相结合,促进各类体育协调发展”^[8]。在冰雪运动开展过程中,诸如人身伤害事故、责任纠纷等屡有发生,主要涉及冰雪运动权利的维护、责任归属、体育服务的法律规制、冰雪文化保护等领域。这些问题或事故其预防与化解需要明确的法律依据,在法律体系中体育法与其他法律法规缺少互动与协同,多元法治体系尚未形成,依然存在真空地带,不利于推广普及大众冰雪运动,

因此建立完善的法律体系则是最佳方式。好的方面是,部分地区在冰雪运动相关法律体系完善工作上迈出新的一步。比如河北省从 2020 年 5 月起实施的《河北省全民健身条例》,以法律的形式对普及大众冰雪运动作出规定与要求,为冰雪运动的普及提供法律保障,这是该省首部对全民健身的专门法规,也是首次为普及冰雪运动立法。作为 2022 年冬季奥运会雪上项目的主要承办地的张家口崇礼区,在依法妥善审理相关案件过程中,与雪场、保险公司、滑雪协会等合作,积极探索建立“法院+雪场+X”旅游滑雪纠纷解决机制,及时高效化解纠纷^[9]。

2.2 经济环境

2.2.1 经济形势总体稳中有升 当前,我国经济继续呈现稳定增长态势。2020 年,GDP 总量首次突破百万亿元,人均 GDP 超过 1 万美元^[10],国民整体生活水平有了大幅提升。经济发展结构上也已进入新常态,其特征之一就是经济增长更趋于平稳,发展成果惠及更广大民众,群众拥有了多元化生活选择空间,导致人们对于体育运动的参与需求与日俱增。大众冰雪运动的开展具备了有利的宏观经济环境。在微观经济方面,中国城镇居民人均可支配收入逐年递增,2020 年全国居民人均可支配收入实际增长与经济增长基本同步,全国居民恩格尔系数由 2012 年的 37.7% 下降至 2020 年的 30.2%^[11],基本达到联合国划分的富足标准。居民收入水平的持续提高和消费结构的不断升级,带动了参与冰雪运动人数逐步增多。这种带动作用甚至在南方地区也比较明显,一些冰雪运动项目如滑冰、冰壶等正逐渐受到大众欢迎。良好的经济环境无疑为大众冰雪运动的发展构建了经济基础,更为“北冰南展西扩东进”提供了永续动力。

2.2.2 冰雪产业持续健康发展 在北京冬奥会临近与体育消费升级双重驱动下,冰雪产业呈现快速发展态势。据 2021 国际冬季运动(北京)博览会主论坛发布的《中国冰雪产业发展研究报告》显示,截至 2019 年底,我国冰雪产业规模达 4 235 亿元,较 2015 年的 2 700 亿元增长 56.9%^[12]。投资需求呈现同步或继发性的增长,适合冰雪运动项目开展的场馆、综合体及设施也逐步的增多。在“十三五”期间,全国标准滑冰场馆数量从 157 家增加至 388 家,滑雪场总数从 568 座增加至 770 座^[13],室内滑雪场的数量也呈现逐年增长态势(见图 1),甚至在南方地区,冰雪运动场馆的数量也逐年增

多。大众对于冰雪运动日益增长且丰富的新需求,意味着冰雪产业总体规模逐渐增长的同时,产业结构不断优化,在以冰雪旅游业、冰雪健身休闲业等为核心的主导产业的带动下,冰雪运动培训业、冰雪装备等行业发展迅速。尽管新冠疫情使得整个冰雪产业的发展有所波动,但经济“内循环”也从客观上稳定了冰雪产业的持续健康发展。另外,冰雪产业总体呈现产业融合发展态势,形成了冰雪旅游、冰雪运动培训以及“互联网+冰雪”等新业态,越来越多的滑雪度假区开始由“一季养三季”传统模式转向四季运营新模式。新业态与模式的层出不穷与蓬勃发展,使得冰雪运动功能的多样化也正被不断挖掘。但是,由于国内冰雪运动发展时间相对较短、运动普及度不高、地理环境限制较多等诸多因素,在冰雪用品消费向专业化、个性化、品牌化升级的过程中存在明显短板,国内中高端的冰雪产品基本被国外品牌所垄断。规模经济效益不足以及经营管理水平不高的问题依然突出。

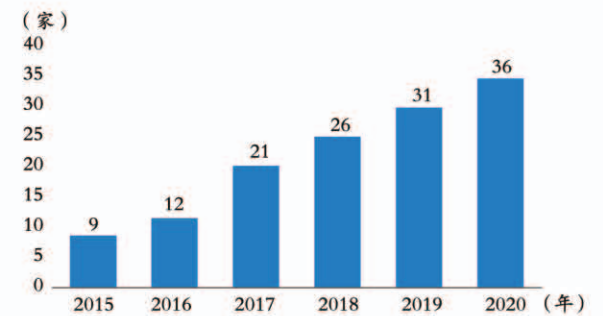


图 1 国内已经投入运营的室内滑雪场数量统计(家)^[14]

2.3 社会环境

2.3.1 冰雪文化氛围逐渐浓厚 北京 2022 年冬奥会的成功申办使得我国冰雪运动文化在奥运精神的传播过程中得到进一步弘扬。人们对冰雪运动的热情逐渐高涨,形成一股冰雪热。在此过程中,全国各地的一些传统和新兴的冰雪节活动也如火如荼地开展(见表 2)。这些冰雪节传承了冰雪文化,丰富了冰雪运动项目,能够使参与者体会到冰雪运动的乐趣,巩固并丰富了冰雪文化的内涵。此外,一些地方积极尝试建立冰雪运动特色学校,因地制宜的采取不同方式开设了冰雪运动课程,进行冰雪文化主题教育,使冰雪运动的普及与推广列入到学校体育教育内容,融入育人体系的课程中,形成了校园冰雪文化,各类冰雪运动赛事也在校际间开展。在这种背景下大众冰雪运动的发展拥有了浓厚且良好的社会文化氛围。

表 2 代表性区域大众冰雪活动类型 ^[15]		
地区	代表性大众冰雪活动	主要表现形式
黑龙江	百万青少年上冰雪、冰雪体育长廊、国际冰雪节	青少年冰雪冬令营、雪地足球、室外免费冰场、免费滑雪体验、冰上亲子运动会、冰上龙舟、冰雪迷你马拉松、雪地徒步等
吉林	冰雪进校园、百万青少年上冰雪、全民上冰雪、全民冰雪活动季	冰雪嘉年华、雪地足球、雪地拔河、冰雪徒步、雾凇冰雪节等
辽宁	百万市民上冰雪、百万青少年上冰雪	滑雪滑冰训练营、青少年免费体验滑雪、冬跑等
北京	快乐冰雪季、冰雪进校园、百万青少年上冰雪、大众冰雪季	冰雪公益体验课、冰雪嘉年华、青少年冰蹴球邀请赛、中小学冰球联赛、青少年冬令营、青少年冰球俱乐部联赛、大众冰雪北京公开赛等
河北	大众冰雪季、崇礼国际滑雪节、百万青少年上冰雪	万名小学生滑雪体验、小学生冰雪运动会、青少年冬令营等
新疆	百万青少年上冰雪、大众冰雪季、冰雪风情节	“冰上运动示范学校”速度滑冰比赛、冰雪游体验卡、冰雪马拉松、中小学冰雪课等
内蒙古	冰雪那达慕、百万青少年上冰雪、冰雪节	青少年冰雪冬令营、冰雪运动会、冰雪马拉松等

2.3.2 群众运动基础逐步夯实 《全民健身计划(2021—2025)》提到:巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果^[2],推动冰雪运动在社会的广泛开展,是落实全民健身国家战略的必然要求。随着“冰雪运动南展西扩”战略的深入实施,冰雪运动项目越来越受到人们的青睐,参与冰雪运动的人数急剧增加。根据中国人民大学在 2018 年 11 月发布的《全国冰雪运动参与现状调查报告》显示,参加冰雪运动的人数增长至 2.7 亿,且呈持续稳步增长趋势。参与者多以 80 后为主,首次参加冰雪运动人群的年龄大部分在 30 岁以下,年龄整体分布情况呈年轻化态势。活动目的多以娱乐、健康、缓解压力、社交和时尚为主。参与人群的年轻化以及目的的多样性,使得大众冰雪运动的发展有着牢固的群众基础。民众对冰雪运动的态度总体积极,即便在南方地区也有超过半数(50.5%)的人喜爱冰雪运动^[16]。冰雪运动的个性化、时尚化使之成为人们突出自我,展现个性的重要载体,那么人们对于冰雪运动的需求也会日益增长。值得注意的是,青少年是冰雪运动发展必须重点发力的人群,但因为课

业压力的增大、运动项目间的竞争、电竞和娱乐的强势吸引等,为冰雪运动在青少年群体的普及与流行制造了很大难度。

2.3.3 社会服务供给依然不足 党的十九大报告提出:新时期社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾^[17]。正如前文所述,人们对于冰雪运动的需求正日趋丰富,然而据《全国冰雪运动参与现状调查报告》的内容显示,在冰雪运动的参加频率、时间及消费方面没有形成习惯化与常态化,多数人只是偶尔尝试冰雪运动,运动场地的缺乏以及可用于参加冰雪运动的时间不充足,是制约群众践行冰雪运动的两大因素^[17]。症结主要在于供给侧,人们对于冰雪运动的需求因冰雪场地的不充分发展没有得到充分满足。另外,人才供给不足是制约大众冰雪运动发展的主要原因之一。冰雪运动人才是普及和发展该运动项目的中坚力量。但目前,群众性冰雪运动的指导员和教练人员缺乏,且学历水平不高,冰雪专职医务和救护等人员就更加稀缺,导致冰雪运动服务水平滞后^[18],一定程度上限制了冰雪运动人口数量的进一步增长。

2.4 技术环境

2.4.1 新兴科技带来发展契机 现代科技的迅猛发展已经对体育的各方面都产生了重要的影响。《全民健身计划(2021—2025)》要求“推动线上和智能体育赛事活动开展,支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动”^[2]。全民健身与高科技的融入是时代之需。随着互联网技术的不断发展,“互联网+”为无数的传统行业带来了新的活力。目前,关于“互联网+全民健身”的项目开发与科研也应运而生,在此项目中,人们可以通过网络平台,开展科学的体育健身活动,降低运动健身的成本,提高了效率。这也为大众冰雪运动开展提供新模式。5G和AI技术也在冰雪运动领域被给予更高的期望。随着智能体育的普及,市面上很多智能体育装备可以记载运动数据、提出运动方法和康复建议,为运动搭建了一系列智能化相关服务。另外,智能化教学软件系统和课程也有望推出,让“冰雪进校园”有了更加科学、便捷和实用的渠道。随着新兴科技的日益成熟,移动网络功能进一步升级,这些高新技术在人们生活中被广泛运用。在此背景下,实现新兴高科技与冰雪运动的有效结合,对于促进运动健身的科学性,提高大众冰雪运动的普及力度具有重要的推动作用。

2.4.2 场馆技术打破季节限制 近年来,得益于科技的助力,冰雪运动在南方不再受季节与地域的

限制。接连建起的室内雪场、室内滑雪体验馆等,在很大程度上满足了冰雪运动爱好者的需求。通过引进滑雪运动模拟和VR体验装备将滑雪运动室内化,打破滑雪运动受季节和气候影响的限制,为全国爱好者提供四季滑雪的专业场地及教学课程的机会。例如,模拟从雪山赛道速降滑行的模拟机,用户可以自由选择各类高山地形,任意调整雪道的坡度和滑行速度,体验感强。另外,还可以记录训练的能量消耗,统计滑行摆动时的幅度和换刃的角度。再如离心滑雪训练机,可以帮助锻炼者借助固定的滑雪仗装置做回转动作离心转换,一方面可以让滑雪技术更扎实,另一方面则可以四季训练。这些科技滑雪设备,虽不能比拟室外滑雪场,但在冰雪资源匮乏的南方,非常受滑雪爱好者的追捧。当然,随着科技水平的不断提高,未来室内滑雪场馆的革新也将有更大的想象空间。

2.4.3 运动装备生产技术薄弱 冰雪运动具有一定的专业性,需要专业的服装和器材作为保障,运动者在收入、年龄和项目喜好等方面的不同,会对冰雪运动装备有着更为丰富的需求。但目前国内市场的高端冰雪体育用品市场被一些欧美国家的品牌占据,在国内冰雪体育用品生产领域中大多企业仍是模仿国外品牌,冰雪体育用品产业的生产技术水平仍然较低,缺乏技术创新,也尚未形成完整的产业链条^[19]。

3 全民健身背景下促进大众冰雪运动发展的策略

3.1 完善政策法规支撑体系

虽然大众冰雪运动的发展处在一个相对良好和宽松的政策环境,但大众冰雪运动的发展在国内仍处在发展阶段,对政策的依赖性依然较强,对政策的引导性和针对性要求较高。政策法规体系的完善,不仅有利于大众冰雪运动在全民健身战略中作用的发挥,更是大众冰雪运动自身发展的有效保障。因此,体育管理部门等相关主体应以国家政策为指引,联合各部门,因地制宜的制定更加细致具体的支持性政策,完善政策体系为大众冰雪运动的发展培育更加优良的政策环境。

根据对各方面环境的分析来看,相关管理主体首先应通过政策支持和引导冰雪运动融入大众的生活方式中,激发大众的冰雪运动需求。同时,建立冰雪运动公共服务供给的支持性政策,并落实与冰雪运动市场有关的税收、财政、金融甚至是土地资源等一系列的优惠政策条件,以完善宽松的政策环境激发冰雪运动市场主体活力,丰富冰雪运动产

品,体育企业在生产和研发冰雪运动器械装备的技术创新也可得到积极的鼓励和扶持,提高产品质量,更好的满足人们冰雪运动需求。严格的冰雪市场准入制度和退出制度也要相应的建立,形成张弛有度的政策环境。

在法律法规层面,应对冰雪运动的相关法律法规进行全面梳理,对不足以保障当前群众冰雪运动需求的法规条例进行必要的修订调整,对明显空缺的法律条文应根据冰雪运动建设的特点制定相应的实施细则。同时,应研究制定冰雪运动安全保护方面的法律法规,通过立法形式推进冰雪场地的规范化,健全安全管理法规条例确保大众参与冰雪运动过程的安全性。还应加强冰雪运动安全防护知识宣传与教育,提升大众在参与冰雪运动过程中安全防护的意识与能力,提高法规效力。

3.2 优化冰雪运动服务供给

大众冰雪运动消费需求升级与服务品质相对滞后之间的矛盾,反映出大众冰雪运动供需尚未高效对接,应针对需求的实际情况改善大众冰雪运动服务的供给。一方面,在发挥政府宏观作用基础上,以需求为导向调动多元主体,引导市场资源与社会资本进入大众冰雪运动发展中,规范冰雪运动市场运作。科学规划布局冰雪运动场地,利用社会各方面的力量筹集资金建设一批公共滑冰馆、室外滑冰场和滑雪场等冰雪运动场地,合理配置服务设施,提升大众冰雪运动的体验,从而在根本上解决运动场地供给不足的问题。积极推动冰雪运动健身、场馆服务、培训教育等业态发展,加强冰雪运动产业与医疗、文化、旅游等相关产业的深度融合,为大众提供多样化的冰雪运动产品和服务;另一方面,着力改革冰雪运动人才培养方面的供给,特别要强化社会体育指导员在大众冰雪运动中的积极作用。为此,应建立政府、社会与高校协同培养冰雪运动人才的联合培养体系,打破造成人才匮乏的单一培育模式的束缚,还应加强冰雪项目指导员的国际交流合作,与国外冰雪俱乐部、协会组织相对接,定期开展专项培训、技术进修活动等,提高冰雪项目指导员等冰雪人才的质量,为大众参与冰雪运动提供更加科学的指导,提高冰雪运动服务质量。

3.3 拓展冰雪运动普及方式

结合《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》,将冰雪运动作为全民健身国家战略的重要项目来加以宣传与普及。首先,应广泛开展冰雪运动体验与活动,大力举办群众性冰雪运动赛事。支持各地打造品牌赛事,以品牌带动发展,借用赛事的优势资源扩大冰雪运动的影响力,形成冰雪运动发

展新型动力。第二,丰富大众冰雪运动类型,深入挖掘带有地方和民俗特色的冰雪运动项目,开发趣味性冰雪运动项目,拓展冰雪运动项目内涵,以吸引和满足多样化群体需求,促进参与冰雪运动的人数持续稳步增加。第三,积极推进冰雪运动社团和俱乐部等体育社会组织的发展与建设,促成冰雪运动参与的组织机制的形成,使冰雪运动爱好者等参与冰雪运动成为新常态。

体育之兴衰,成败在校园。大众冰雪运动的可持续发展关键在于校园冰雪运动的有效开展。为了扩大参与冰雪运动的人群基础,冰雪运动发展应以青少年为重点。各地区应利用区域冰雪资源因地制宜的推动冰雪运动进校园,以开设冰雪运动项目课程,出台冰雪运动项目相关升学政策为途径引导青少年积极参加冰雪运动,推进冰雪运动在青少年人群中的普及,并探索体教融合的冰雪运动发展新模式。另外,需加强冰雪运动进校园的顶层设计,科学布局高校建设高水平冰雪运动队,加大冰雪特色学校遴选和建设力度,培育校园冰雪文化,初步形成以学校为主体的青少年冰雪运动发展格局。这样可以优化冰雪运动人群的结构,促进大众冰雪运动的健康可持续发展。

3.4 推动应用科技创新升级

大众冰雪运动在全民健身中作用的发挥,离不开科技的支撑。长期以来,由于技术落后造成的发展方式单一、产品定位低端和同质化等问题严重制约着冰雪运动的有效参与。加强科技赋能,创新研发制造产业模式,促进大众冰雪运动在场馆、器材、装备、虚拟产品等科技含量的提高和技术升级,以不断满足大众冰雪运动的需求势在必行。因此,国内的体育企业必须加快技术创新,亦可学习国外先进技术,借势国家制造业升级寻求发展机遇,通过科技创新和品牌塑造,开展冰雪运动用品技术研发与应用,加快冰雪运动装备制造向专业化、特色化和创新化发展,促进科技进步带动冰雪运动产品制造升级。同时,发挥产学研合作优势,支持高等院校、科研院所和企业加大协同创新力度,以企业为主体开发一批科技含量高、绿色环保、拥有自主知识产权、可替代进口的产品以满足大众对冰雪运动装备的需求。另外,大力推进“互联网+冰雪运动”平台建设,充分发挥网络资源的优势,开展新型线上服务,促进冰雪产业融合,实现冰雪资源信息的共享,保障大众冰雪健身的科学发展。

4 结 语

大众冰雪运动是冰雪运动整体发展的基础,更

是全民健身的重要组成部分。在全民健身战略全面实施的背景下,大众冰雪运动面临着新的环境,其变化和发展给大众冰雪运动带来了新的机遇和挑战。运用 PEST 分析法对环境进行探究,能够厘清大众冰雪运动发展中的有利条件及影响因素,进而探究未来的发展路径。大众冰雪运动的发展需要多主体的参与和多层次的助推,在全面认识大众冰雪运动发展环境与现状,结合大众新需求和冰雪运动自身发展的新特点的基础上,应以全民健身战略为导向,不断修复和完善相关的政策法规,引导产业经济发展与科学技术升级,加大对冰雪文化的宣传与普及,从长远谋划大众冰雪运动的发展。大众冰雪运动的健康发展,为带动“三亿人参与冰雪运动”、实现全民健身和体育强国建设的宏伟目标提供重要的助力。

参考文献:

- [1] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2014-10/20/content_2767791.htm.
- [2] 国务院. 全民健身计划(2021—2025年)[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [3] 中共中央,国务院. “健康中国2030”规划纲要[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [4] 国家体育总局. 体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. [2021-10-25]. <http://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c23655706/content.html>.
- [5] 国家体育总局. “带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)[EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn/n316/n343/n1195/c873371/content.html>.
- [6] 中共中央办公厅,国务院办公厅. 关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见[EB/OL]. http://www.xinhua-net.com/politics/2019-03/31/content_1124307852.htm.
- [7] 工业和信息化部,等. 冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)[EB/OL]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5430508.htm.
- [8] 全国人大常委会. 中华人民共和国体育法(2016修正)[EB/OL]. http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2017-02/21/content_2007622.htm.
- [9] 光明网. 服务冬奥会筹办 中国法院建立“法院+雪场+X”滑雪解纷机制[EB/OL]. https://m.gmw.cn/2021-09/11/content_1302570067.htm.
- [10] 新华社. 2020 中国 GDP 首超 100 万亿元[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/fortune/2021-01/18/content_1126994121.htm.
- [11] 国家统计局. 中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. http://www.stats.gov.cn/ztjc/zthd/lhfw/2021/lh_hgj/202103/t20210301_1814216.html.
- [12] 光明网. 2021 服贸会:文旅体育专题展魅力十足[EB/OL]. https://m.gmw.cn/2021-09/06/content_1302556121.htm.
- [13] 新闻联播. “十三五”成就巡礼—冰雪运动“南展西扩东进”带动全民参与[EB/OL]. <https://tv.cctv.com/2020/12/06/VIDE6C8y-KXPCeIAHrq9v7XR8201206.shtml>.
- [14] 伍斌. 中国滑雪产业白皮书(2020)[EB/OL]. <https://www.chnzb.com/index.php?a=ninfo&id=14129>.
- [15] 阙军常,王飞,张宏宇,等. 我国大众冰雪运动发展的问题、形成根源及对策[J]. 体育文化导刊,2018(10):40-45.
- [16] 中国人民大学. 全国冰雪运动参与现状调查报告[EB/OL]. <http://sports.people.com.cn/n1/2018/11/21/c14820-30412617.html>.
- [17] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. http://news.cnr.cn/native/gd/20171027/t20171027_524003098.shtml.
- [18] 庄艳华. 我国冰雪文化普及的理论之维与实现路径[J]. 体育与科学,2018(5):113-114.
- [19] 程文广,刘兴. 需求导向的我国大众冰雪健身供给侧治理路径研究[J]. 体育科学,2016,36(4):19.
- [20] 宁雷,郭梦鑫,高英博. 我国冰雪运动公共体育服务项目的 PEST 分析[J]. 中国学校体育(高等教育),2018,5(9):1-5.
- [21] 王志博,韩冰,姜洋,等. 全民健身视域下我国大众冰雪运动发展的现实困境与消解[J]. 哈尔滨体育学院学报,2020,38(3):29-34.
- [22] 吕婵,阙军常. 基于 PEST 分析黑龙江省优势冰雪体育产业选择及影响因素[J]. 哈尔滨体育学院学报,2020,38(3):14-21.