

冰雪体育文化研究综述

——基于文献计量工具的可视化分析

Research Review of Ice and Snow Sports Culture

——Visual Analysis Based on Bibliometric Tools

李 阳,郭辰星

LI Yang, GUO Chen - xing

摘 要:黑龙江省冰雪资源丰富,冰雪体育运动具有悠久的历史,积淀了丰富的冰雪体育文化内容。北京申办 2022 年冬奥会的成功,激发了国内的冰雪体育运动热情,也进一步促进了冰雪体育文化的发展。梳理和考察国内理论界对冰雪体育文化的研究状况,有利于把握该领域的研究趋势。运用可视化分析方法与描述性方法,从文献数量、被引频次、学科分类、研究主题、研究途径、研究内容进行综述分析,得出以下结论:对冰雪体育文化的研究数量处于低水平状态,但是呈现出逐年递增的趋势;研究文献被引频次较低;对冰雪体育文化的研究主要集中在体育、旅游经济、文化、教育、国民经济等领域;研究主题集中在冰雪体育文化的传播及发展路径、体育文化与经济发展的结合;研究方法多是文献资料法、实地考察法、专家访谈法、逻辑分析法、数理统计法、比较分析法、个案对比法、实证分析法;研究内容上,国内的研究主要包含冰雪体育与文化的理论研究、通过冰雪体育产业带动城市发展的路径研究、高校冰雪体育文化的研究、冰雪体育文化传承和发展的研究、冬奥会影响下冰雪体育文化发展的研究,国外研究成果寥寥无几,可借鉴性小。

关键词:冰雪体育文化;可视化分析;研究综述

中图分类号:G80 - 05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008 - 2808 (2021) 01 - 0031 - 05

Abstract: Heilongjiang province is rich in snow and ice resources. Snow and ice sports have a long history and accumulated rich content of snow and ice sports culture. The success of Beijing's bid for the 2022 winter Olympic Games has stimulated the enthusiasm for ice and snow sports in China and further promoted the development of ice and snow sports culture. It is beneficial to grasp the research trend of ice and snow sports culture by sorting out and investigating the research status of ice and snow sports culture in domestic theoretical circles. This paper used the methods of visual analysis and descriptive methods to summarize and analyze from the number of documents, the frequency of citations, the classification of subjects, the research topics, research approaches and research contents. It draws the following conclusions: the number of documents on ice and snow sports culture At a low level, but showing a trend of increasing year by year; low attention; the research disciplines

收稿日期:2019 - 11 - 18;修回日期:2019 - 12 - 26

基金项目:国家社会科学基金项目(编号:16BTY014);东北林业大学教育教学研究项目“大学生参与冰雪体育运动的意愿及影响因素研究”(编号:DG Y2018 - 70)。

作者简介:李阳(1984 -),女,讲师,硕士,研究方向为体育教育与管理。

作者单位:东北林业大学,黑龙江 哈尔滨 150040

related to ice and snow sports culture are mainly sports, tourism economy, culture, education, national economy and other fields; the research theme focus on ice sports culture of communication and development path, the relationship between snow sports culture and economic development; research methods focus on literature data method, field research method, expert interview method, logic analysis method, mathematical statistics method, comparative analysis method, case comparison method, empirical analysis; the research content mainly includes the theoretical research of ice and snow sports and culture, the path research of urban development through the ice and snow sports industry, the research of ice and snow sports culture in colleges and universities, the inheritance and development of ice and snow sports culture; under the influence of winter Olympics, snow and ice Study of cultural development. And There are few foreign studies, without reference vale.

Key words: Ice and snow sports culture; Visual analysis; Research review

体育是一国社会文明的重要标志,体育事业的发展水平反映出国家的综合国力和社会文明程度。2008年北京奥运会的成功申办是我国综合国力增强、社会文明程度提高的重要体现,北京奥运会的举办在一定程度上拉动了北京城市的发展,如北京环境的优化、交通便利程度的提高均得益于体育事业的发展,由此可见,体育事业的发展可以提高局部地区的生活水平。体育是文化发展中的重要产物,体育文化的发展因其经历的时期不同而拥有不同的意识形态,冰雪体育文化作为一种特定的文化现象,具有其独特的内涵与特性。世界上最早发现冰雪文化的地点位于我国新疆阿勒泰地区,在那里发现了距今一万两千多年的人类滑雪姿态的岩画,证实了我国冰雪体育文化的历史地位^[1]。2015年7月31日,北京赢得2022年第24届冬季奥林匹克运动会举办权,习近平总书记明确提出:要将冬奥会举办成为一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会^[2]。在冬奥会的背景下,冰雪体育在日常生活中扮演着越来越重要的角色,尤其是在北方及边疆地区,合理利用冰雪资源的天然优势将在一定程度上促进这些地区的经济发展,从而响应国家东北振兴的战略,这将有力促进冰雪体育及冰雪体育文化的开展。此外,对冰雪体育文化的不断研究还有利于促进冰雪运动项目的开展、促进全民健康目标的实现、提升文化自信,助力体育强国。近年来,理论界对冰雪体育文化相关问题的研究状态如何?该领域的未来发展趋势如何?有哪些前沿性的问题值得研究,以更好地指导冰雪体育文化实践的开展。基于此,本文运用文献计量工具对我国冰雪体育文化领域当前的研究热点与前沿态势进行梳理和分析,以期推动国内冰雪体育文化研究的深入与

发展。本论文主要以1996—2019年国内外文献为研究对象,从研究规模、被引频次、学科分布、主题分布、研究方法、研究内容等多个角度对冰雪体育文化的文献进行信息挖掘,综述我国冰雪体育文化的研究现状、热点问题及其演化路径,科学的展示出国内冰雪体育文化的研究进展及未来发展方向,本论文的研究对该领域的发展动态及其相关问题的研究具有一定的参考和借鉴。

1 基于文献可视化方法的分析

本文以中国知网搜集的1996—2019年国内关于冰雪体育文化的相关问题的研究文献为研究对象进行分析,以期刊为检索源,按照“主题”进行检索,以“冰雪体育文化”为检索词,进行检索,剔除非学术类论文,共收集到有效样本文献232篇。运用知识图谱分析冰雪体育文化研究成果,以收集到的232篇文献为研究对象,显示冰雪体育文化的发展进程及重点研究领域,采用引文分析方法及信息可视化技术,用曲线、图谱等形式将冰雪体育文化的相关研究规律绘成图形。分别就文献研究规模、关注度、学科分布、主题分布进行图谱的绘制及分析,以更加客观的展示我国有关冰雪体育文化相关问题的研究现状,避免了对文献进行综述过程中主观因素的掺杂,有利于人们更加客观的认识当前国内对冰雪体育文化相关问题的研究状况及其未来的研究进展和趋势。

1.1 研究规模

对于冰雪体育文化的研究规模,可以通过每年学者针对这一领域的发文量来体现出来,使用中国知网可视化分析功能进行图谱绘制,可以得到反映冰雪体育文化研究规模的变化趋势图(见图1)。

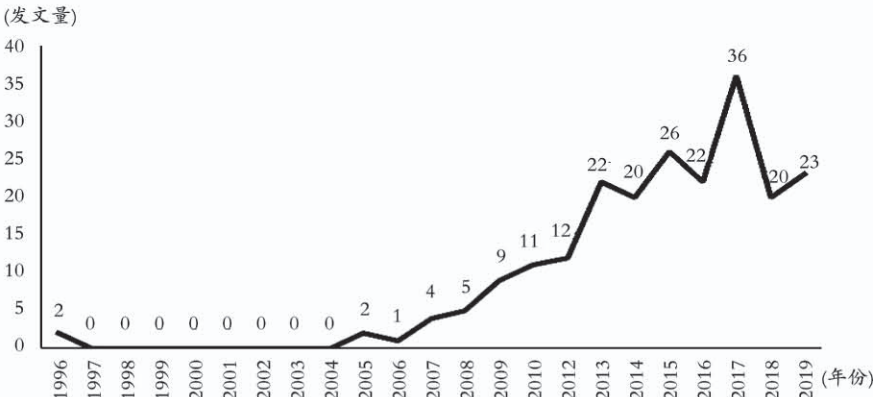


图 1 冰雪体育文化研究文献规模变化趋势图

根据图 1 可以发现,国内对冰雪体育文化的研究文献数量总体上处于低水平的状态,但是从 2004 年开始呈现出逐年递增的趋势。2009 年,受当年“大冬会”举办的影响,对冰雪体育文化相关问题的研究开始呈现快速上升的趋势,特别是在 2016 年和 2017 年基本上达到研究规模的顶峰,文献年发表篇数高达 36 篇,之后呈现缓慢的下降,这主要是受北京成功申办 2022 年冬奥会以及其它相关政策的影响。1996 年,一篇文献从文化生态理论首次对冰雪体育文化进行了研究,重点分析了寒区冰雪文化的形成及特性^[3];另外一篇文献中,作者将冰雪文化与经济相关联探究冰雪文化经济化的走势^[4]。综上所述,我国对冰雪体育文化的研究起步较早,但是规模不大,在很大程度上受政策的影响。

1.2 关注度

冰雪体育文化研究文献的被引频次可以准确的反映出该领域研究成果的影响度及学者们对此领域的关注度。被引频次越高,说明其影响程度越大,学者们的关注度也越高。根据表 1 的结果显示,国内冰雪体育文化研究文献的被引频次总体上处于较低的水平,最高的被引频仅有 68 次。此外,被引频次排在前十位的文献的年份均较靠前,这说明早期的研究文献是学者主要关注的对象,同时也可以说明目前学者们对冰雪体育文化的研究及关注度有所降低。另外,这也间接反映了从事这方面问题研究的学者不多。

1.3 学科分布

根据在中国知网的搜索结果,绘制有关冰雪体育文化研究的学科分布图,如图 2 所示。

根据图 2 的结果显示,国内有关冰雪体育文化的研究文献主要集中在体育、旅游经济、文化、教育、国民经济等相关学科领域,发表量分别为 172 篇、53 篇、10 篇、5 篇、2 篇,可以直观地看出各个学科的学者对此问题的研究和关注度相差较大,体育学科和旅游学科领域的学者对此问题的研究和关

注度更高,居于前两位,但是旅游经济学科的发文量不足体育学科的 1/3。除此之外,在文化领域研究冰雪体育文化的则占极少数,在 1996—2019 年的 23 年时间里仅有 10 篇文章属于文化领域。对于经济领域的研究较广,涉及旅游经济、国民经济、区域经济、商业经济等,但是在数量上也是处于劣势的地位。

表 1 冰雪体育文化研究文献被引频次

序号	被引频次	篇名	发表年份
1	68	中、加两国大众冰雪运动发展的比较研究	2010
2	62	我国冰雪体育产业商业模式建构与产业结构优化	2016
3	57	冰雪体育教育的人文价值	2010
4	50	黑龙江省冰雪体育产业的发展现状与策略	2012
5	46	冰雪体育文化特征对大学生社会品质的塑造	2012
6	37	冬季冰雪体育运动对北方全民健身活动方式的影响	2005
7	36	冰雪体育文化在北方高校素质教育中的特点与作用	2009
8	36	黑龙江省冰雪体育旅游产业发展论略	2008
9	34	冰雪体育文化传承与拓展研究	2016
10	34	冰雪文化的传承与发展	2014

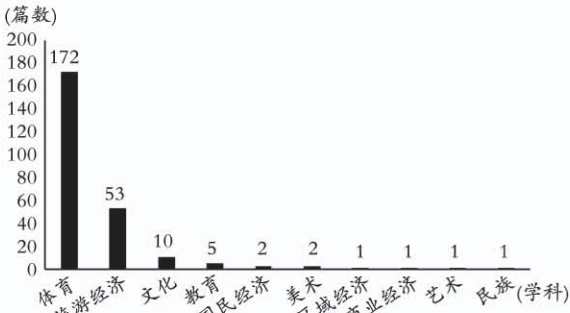


图 2 冰雪体育文化研究学科分布图

1.4 主题分布

根据在中国知网搜索冰雪体育文化研究文献的结果,可以绘制出冰雪体育文化研究的主题分布图,如图3所示。

根据图3的可视化的分析结果,在排除“冰雪体育文化”这一主题后,居于研究主题首位的是“黑龙江省”,由此可见,黑龙江省是学者们对冰雪体育文化进行研究的区域范围选择的重点,这与黑龙江省独特的地理位置及其丰富的冰雪资源有密切的关系;其次研究的主题是冰雪体育,紧随其后的主题是冰雪文化、冰雪运动、冰雪体育产品、体育运动等,在对冰雪体育文化进行研究的时候,没有仅仅拘泥于文化,而是进行多方位的综合性研究,从而促进了本研究的多元化发展。结合近年来的研究成果显示,国内对冰雪体育文化的研究主题逐渐趋向于冰雪体育文化的传播及其发展路径、冰雪体育文化与经济发展相结合的探究等方面,同时,研究的对象也逐渐从宏观转向微观。北京申办2022年冬奥会获得成功后,张家口、黑龙江、新疆等地区成为学者进行冰雪体育文化研究时青睐的主要研究区域,对于高校冰雪体育的研究增多。总体而言,冰雪体育文化研究的未来趋势为探究高校冰雪体育及具有冰雪地理优势地区的发展途径等问题。

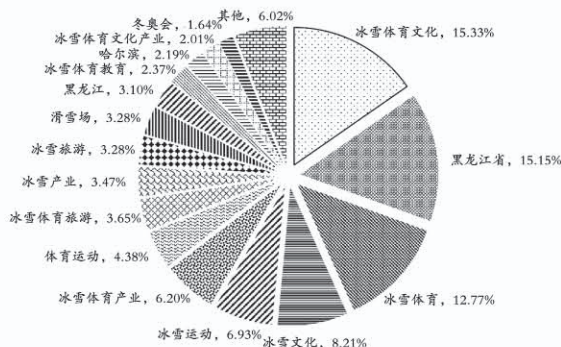


图3 冰雪体育文化研究的主题分布图

2 基于文献研究方法的分析

随着“2022年北京冬奥会”的申办成功及“号召三亿人参与冰雪运动”等相关政策的出台,越来越多的学者投入到对冰雪体育文化相关问题的研究中,其研究的方法也呈现出多样性且多种方法相结合的特点,包含文献资料法、实地考察法、专家访谈法、逻辑分析法、数理统计法、比较分析法、个案对比法、实证分析法等研究方法,均在该问题的研究中得到了一定的应用。吴承忠^[5]等以张家口居民为问卷调查对象,建立多元回归模型就居民感知与支持态度的关系进行了研究,其将实地调查和实证分析的方法相结合进行研究,这两种方法的有机

结合使研究结果更具科学性和借鉴意义,但是在此领域的相关研究中,使用此办法的学者甚少,出现这种现象的原因可能与冰雪体育运动领域数据的难获得性及相关数据库较少有关。高健^[6]等采用文献研究、逻辑分析等方法,探究了微时代冰雪体育文化传播的价值、异化与消解。将文献资料法和逻辑分析法相结合来研究冰雪体育文化的相关问题比较常见。此外,也有学者将比较法、专家访谈法用于对冰雪体育文化问题的相关研究中,如罗清杨^[7]基于中国冰雪运动文化的发展现状、发展特点,运用比较法、文献法、逻辑推演法,分析我国2022冬奥会效应综合影响下的冰雪体育及其文化构建的有利条件、宣传模式,并提出发展路径的相关建议;刘立^[8]等运用问题逻辑分析法、文献资料法和专家访谈法等研究方法,对北京成功申办2022年冬季奥运会之后,在北方高校中开设以冬季项目为特色的满族传统冰雪体育进行分析。这些方法的应用克服了数据难获得的缺点,多种方法结合的方式丰富了文章研究的内容,但同时可能会掺杂主观因素,从而降低研究的可信度及可借鉴度。也有少数学者就某一地区的冰雪体育文化发展现状进行剖析,从而有针对性地发现问题并提出解决对策及建议,如陈学海^[9]等从黑龙江省冰雪体育品牌经济的现状出发,分析我省冰雪体育经济品牌化进程中存在的问题,并针对所存在的问题提出相关的意见和建议。未来随着研究的逐渐深化以及学科的交叉融合,可以肯定会有越来越多的、先进的研究方法被应用到对冰雪体育文化相关问题的研究上。

3 基于冰雪体育文化主要研究内容的分析

国外早已形成以滑雪为核心的冰雪体育产业,因此,国外更多称之为“滑雪文化”。可以说,欧美的滑雪文化是世界滑雪文化的核心,对现代滑雪文化的发展有着重要的引领作用。目前国际雪联(FIS)拥有118个成员国,中国也在其中。随着滑雪运动在中国的不断发展,越来越多的人开始探寻现代滑雪文化和中国滑雪文化的内涵及其发展等问题^[10]。国外滑雪文化的发展随着滑雪运动、滑雪娱乐、滑雪竞技等发展而不断发展完善,很多大型的滑雪场都具有滑雪文化的体现与传播的功能。

中国的“冰雪体育文化”的内涵比国外的“滑雪文化”的内涵要宽泛,既包括滑雪文化,也包括与冰雪运动相关的其他文化。我国对于冰雪体育文化地研究起步较早,1996年出现第一篇研究成果,至今仍有不少学者关注这一领域的研究,其研究的主要内容体现在以下几个方面:

第一,对冰雪体育与文化的理论研究,包含冰

雪体育文化的本源研究、特征研究、类别研究、少数民族的冰雪体育文化研究、局部地区冰雪风俗文化的研究、冰雪项目教育理论研究、冰雪文化地理阐释研究等。第二,通过冰雪体育产业带动冰雪体育文化发展的路径研究,包括阿坝州冰雪体育产业化发展及冰雪文化产业创新发展策略研究、黑龙江省冰雪体育产业发展对策研究及冰雪体育旅游业发展中的问题与策略研究、冰雪体育促进齐齐哈尔城市品牌建设的研究及冰雪体育文化产业创新宣传策略研究、呼伦贝尔冰雪体育旅游开发策略研究、吉林省冰雪体育旅游发展研究等,其中,学者们对于黑龙江省冰雪体育文化的研究最多,虽然研究的地区不同但大多数是利用冰雪旅游产业带动经济和文化发展的研究。第三,高校冰雪体育文化的研究。包含高校冰雪体育文化实现途径研究、高校冰雪体育文化体系的构建、大学生冰雪体育文化素养培养研究等。第四,冰雪体育文化传承与发展的研究。一方面研究冰雪体育文化在大众中的传播途径,另一方面则是关于在高校的传播途径,二者具有本质的差别,有区别研究的必要。第五,冬奥会影响下的冰雪体育文化发展问题的相关研究。这方面内容的研究在近年成为研究的热点问题之一。

4 结论与启示

首先,运用可视化分析方法对文献的研究数量、被引频次、学科分类、研究主题、研究途径等方面的分析结果表明:关于冰雪体育文化的文献研究数量目前仍处于低水平的状态,但是总体上呈现出逐年递增的趋势;关于冰雪体育文化研究文献的被引频次处于较低水平,被关注度低;有关冰雪体育文化的研究学科主要集中在体育、旅游经济、文化、教育、国民经济等学科领域;研究的主题逐渐趋向于冰雪体育文化的传播及发展路径、冰雪体育文化与经济发展相结合的探究;同时,对冰雪体育文化问题的研究方法呈现多样化,文献资料法、实地考察法、专家访谈法、逻辑分析法、数理统计法、比较分析法、个案对比法、实证分析法等研究方法以及集中方法的结合,被应用到相关问题的研究中。其次,从研究内容上来看,国内的相关研究内容主要集中在冰雪体育与文化的理论研究、通过冰雪体育产业及冰雪体育文化发展带动城市发展的路径研究、高校冰雪体育文化的研究、冰雪体育文化的传承和发展的研究、冬奥会影响下的冰雪体育文化发展的研究等方面。

结合可视化分析及文献的描述性分析方法,对我国冰雪体育文化研究成果进行分析,得出了以下

启发:第一,在政策的引导下,学者应该多进行有关冰雪体育文化的研究,特别是要抓住冬奥会的契机下,去发现新的热点,争取实现该领域研究的实质性飞越;第二,在对冰雪体育进行研究时,不能只将重点放在体育上,应该注意多学科的综合与交叉,探索冰雪体育发展中所蕴含的文化内蕴及其影响,将冰雪体育文化与经济发展相结合,拉动北方及边疆地区的发展,最终提升冰雪文化的内涵;第三,北方的相关高校及科研院所,应该进一步加强对此领域的研究和关注力度,挖掘其历史文化资料,建立相应的数据库,促进冰雪体育文化实证方面的研究。

参考文献:

- [1] 李岫儒,柴娇.冰雪体育文化传播的意义及路径[J].体育文化导刊,2019(8):43-47.
- [2] 张瑞林.我国冰雪体育产业商业模式建构与产业结构优化[J].体育科学,2016,36(5):18-23.
- [3] 吴相利.试论冰雪文化经济化的走势[J].哈尔滨师专学报(社会科学版),1996(3):36-38.
- [4] 吴相利,张晶.寒区冰雪文化的地理阐释[J].人文地理,1996(1):25-28.
- [5] 吴承忠,王小乐,朱永杰.冬季运动目的地建设的居民感知与支持态度——以2022年冬奥会城市张家口市为例[J].城市发展研究,2017,24(5):5-9.
- [6] 高健,张建.微时代冰雪体育文化传播:价值、异化与消解[J].广州体育学院学报,2018,38(1):26-29.
- [7] 罗清杨.新媒介与消费——冰雪运动文化的中国化构建模式探照[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(2):76-81.
- [8] 周红梅.少数民族地区冰雪体育赛事申办与城市营销研究——以新疆阿勒泰地区为例[J].贵州民族研究,2016,37(7):162-166.
- [9] 陈学海.黑龙江省冰雪体育经济品牌化发展策略[J].中国商贸,2009(12):174-175.
- [10] 刘仁辉,李玉新,吴颖.欧美滑雪文化的流变及对中国滑雪文化传承与传播的启示[J].沈阳体育学院学报,2014(4):56-61.
- [11] 毛爽,朱菊芳.基于内容分析法的我国冰雪运动政策研究[J].哈尔滨体育学院学报,2020(2):29-37.
- [12] 韩兵.辽宁省高校体育文化建设现状与对策研究[J].哈尔滨体育学院学报,2019(6):71-75.