

创新创业教育与高校体育经济与管理专业人才培养融合策略

Research on the Fusion Strategy of Innovation and Entrepreneurship Education and Sports Economics and Management Specialty in Colleges and Universities Professional Personnel Training

苗春竹¹,徐海心²,荆立新¹,王飞¹,王志博¹

MIAO Chun-zhu¹,XU Hai-xin²,JING Li-xin¹,WANG Fei¹,WANG Zhi-bo¹

摘要:将创新创业教育融入专业教育,是实现体育经济与管理专业本科人才培养目标的重要途径,对培养应用类复合型人才具有重要的作用和意义。但在当前的体育经济与管理专业本科人才培养教学实践中,仍然存在创新创业教育与专业教育缺乏融合、创新创业教育师资力量薄弱、创新创业教育实训基地不足等问题。因此提出积极构建创新创业教育与专业教育的融合理念,不断完善师资融合机制,加大实训融合力度,拓展融合空间等建议,旨在为加快推进体育经济与管理专业本科人才培养体系的转型升级和提升人才培养质量提供参考和借鉴。

关键词:体育经济与管理专业;创新创业教育;专业教育;融合策略

中图分类号:G807 **文献标识码:**A

文章编号:1008-2808(2020)05-0064-06

Abstract: Integrating innovation and entrepreneurship education into professional education is an important way to achieve the goal of training undergraduate talents of sports economy and management specialty, and plays an important role and significance in training compound talents of applied type. However, in the current teaching practice of training undergraduate talents of sports economy and management specialty, there are still some problems, such as the lack of integration of innovation and entrepreneurship education and professional education, the weak teachers of innovation and entrepreneurship education, and the insufficient training base of innovation and entrepreneurship education. Therefore, some suggestions are put forward, such as actively construct the Fusion concept idea of innovative entrepreneurship education and professional education, constantly improve the integration mechanism of teachers, intensify the integration of practice and training, expand the integration space, etc., in order to provide reference and reference for accelerating the transformation and upgrading of the undergraduate talent training system of sports economy and management specialty and improving the quality of talent training.

Key words: Sports economics and management; Innovation and entrepreneurship education; Professional education; Fusion strategy

收稿日期:2019-09-04;修回日期:2019-12-25

基金项目:哈尔滨体育学院2018年度校级教育教学改革项目(编号:XJ2018008)。

作者简介:苗春竹(1976-),女,副教授,硕士,研究方向为体育经济与管理。

作者单位:1. 哈尔滨体育学院 体育人文社会学院,黑龙江 哈尔滨 150008;2. 哈尔滨体育学院 马克思主义学院,黑龙江 哈尔滨 150008

在我国,高等学校本科教育是培养高层次创新创业型人才的重要途径。创新创业教育则是结合专业特色和优势以培育学生具有创新意识和创业基础为主要内容的一种实用教育。随着 2022 北京冬奥会的成功申办以及我国体育产业与其他产业的渐进融合,为体育经济与管理专业建设和发展创造了良好的机遇和环境。高校体育经济与管理专业如何面向市场需求,在“众创”背景下提升学生的综合素质水平和就业能力,加深创新创业教育与专业教育的联系,构建优良教育生态系统,成为了深化专业教育教学改革的热点和难点。本文基于中国知网学术文献资料,在对高等院校体育经济与管理专业建设和发展相关研究梳理和分析的基础上,探讨创新创业教育与专业教育融合互促的教育发展新策略,以期为提升专业价值,建设高水平专业,推动完善高质量育人机制提供参考和借鉴。

1 融合的必要性

我国高等院校本科教育的基本任务,就是根据社会发展不同阶段对人才的需要,培养、塑造和输送有用之才。近些年,随着我国体育产业的快速发展,体育经济管理类人才不断受到市场青睐,逐渐成为产业发展的重要支撑。随着体育市场化、商业化运行进程的加快,“体育+”多产业融合新模式的开发和运用,尤其是成功申办 2022 北京冬奥会,都充分表现出了对体育经济管理类专业人才的渴望和诉求。为加快培养直接面向我国体育事业、体育产业发展需要,解决体育经管专门人才的需求缺口,输送既懂体育基础理论,又能掌握经济管理基本原理和方法,并具有独立担负体育赛事策划、体育市场调查与营销、体育俱乐部经营等商业活动,

以及参与、组织竞技或群众体育管理活动的应用型专业人才和提高、增强学生的就业能力,将创新创业教育融入体育经济与管理专业人才培养体系势在必行。既体现了社会发展对高等教育教学改革的新要求,又是大学生实现全面发展的现实需求。一方面,通过创新创业教育延伸和拓展专业理论知识,构建理论联系实际的训练平台,丰富教学内容;另一方面,使学生在专业理论学习期间就能够有组织、有计划、有步骤地参与创新创业实践活动,逐步形成创新理念和提升创业能力。因此,专业教育与创新创业教育的融合,既是新时代培养高质量复合型体育经济管理人才的客观要求,也是增强学生动手操作能力、拓展思维和开拓视野的有效途径。

2 两大教育开展基本情况

2.1 体育经济与管理专业教育情况

为培养高水平体育经济与管理专业人才,2001 年成都体育学院增设经济学(体育经济方向)本科专业并面向全国招收学生。中央财经大学于 2003 年成立体育经济与管理学院,也是全国财经类院校中最早建立的体育经济与管理本硕专业科系之一。^[1]2011 年依据教育部关于最新普通高等学校本科专业目录修订意见,“将工商管理类中的体育经济专业和体育产业管理专业合并为体育经济与管理专业。”^[2]经历了近二十年的学科发展和专业建设,目前我国已有 20 多所高校开展体育经济与管理专业本科人才培养。一类是体育院校,如北京体育大学、南京体育学院、哈尔滨体育学院等,也包括开设经济学(体育经济)本科专业的高等体育院校;另一类是非体育院校,多为财经院校,如山东财经大学、中央财经大学、山西财经大学等(见表 1)^[3]。

表 1 我国开设体育经济与管理专业部分院校

类别	学校
体育类院校	北京体育大学、山东体育学院、南京体育学院、成都体育学院、首都体育学院、上海体育学院、哈尔滨体育学院、河北体育学院、沈阳体育学院、西安体育学院、广州体育学院、武汉体育学院
非体育类院校 (财经类)	中央财经大学、兰州财经大学、山东财经大学、山西财经大学、武汉商学院、河南财经政法大学、湖北经济学院、西南财经大学天府学院、哈尔滨商业大学、上海财经大学浙江学院

注:资料来源:各高等院校门户网站收集整理

根据国家本科教育的目的和要求,高校体育经济与管理专业本科人才培养目标从培养方向和培养规格两方面进行了很好地诠释,即培养理解和掌握本专业基础理论、专业知识及基本技能,并具有一定综合实力的复合型应用人才。据此,各高校围

绕知识结构、能力提升、核心素质提出了专业教学内容和主干课程,并给出了可满足的就业方向。本文随机选取北京体育大学、中央财经大学、成都体育学院、哈尔滨商业大学和山东财经大学五所高校,对比体育经济与管理专业的主要培养目标、课

程内容及就业方向。从表 2 可以看出,无论是体育类还是非体育类院校,都以培养高水平高质量的复合型高级人才为专业培养目标,强调学生对专业基础理论的掌握及基本技能和素质水平的提升。开设的专业课程符合体育经济与管理专业交叉融合

的特点,涵盖并涉及经济类、管理类及体育类三大方面,同时为学生提供了具有一定现实性和可执行性的就业方向,很大程度上解决了专业人才短缺的局面,缓解了用人单位对体育经管类复合型专业人才的需要。

表 2 我国部分高校体育经济与管理专业培养目标、主要课程及就业方向基本概况

学校名称	培养目标(主要内容)	主要课程	就业方向
北京体育大学	具备体育学、经济学、工商管理学等专业知 识,系统掌握体育经济管理基本技能与 实务操作技术,从事体育经济管理工 作的复合型应用人才 ^[4]	微(宏)观经济学、体育经 济学、体育产业概论、运营 管理学、体育赛事与场馆 运营、人力资源管理 ^[4]	运动项目管理中心、大型赛事 组委会、各级体育行政事业单 位、各类体育企业、体育社团、 高等院校等 ^[4]
中央财经大学	系统掌握管理学、经济学的基本理论知 识和现代经济与管理工具及方法,具有 较强实践操作能力的懂体育、善管理、会 经营的高素质专门人才 ^[5]	西方经济学、管理学、统计 学、会计学、体育经济学、 体育管理学、体育赛事运 营、体育组织管理等 ^[5]	在国内企事业单位、政府机构 以及各类组织中从事管理工 作,胜任体育产业分析、赛事策 划与运营、体育组织管理等 ^[5]
成都体育学院	掌握体育学、管理学、经济学、市场营销学 的基本理论方法和专业技能,具备综合运 用相关知识发现、分析和解决体育营销实 际问题能力的一专多能应用型人才 ^[6]	管理学原理、西方经济学、 人力资源开发与管理、体 育场馆经营管理、体育赛 事运作管理等 ^[6]	在营利性和非营利性机构从事 体育市场开发、体育营销策划、 体育销售管理工作等 ^[6]
哈尔滨商业大学	具有较扎实的经济学、管理学和体育学 理论基础,熟悉我国经济管理政策、法律 法规,具有一定的社会实践能力和科学 研究工作能力的高级专门人才 ^[7]	微(宏)观经济学、会计 学、经济法、体育经济学、 体育产业经营与管理、体 育赛事经营管理等 ^[7]	各级体育部门、企事业单位、各 体运动协会、体育馆、新闻单位 等 ^[7]
山东财经大学	具有扎实的经济学理论基础、较强的实 践能力和创新能力,掌握现代经济分析 方法和现代技术手段,能够运用多种经 济理论和分析方法的高级应用人才 ^[8]	微(宏)观经济学、体育经 济学、体育产业学、体育营 销学、体育管理学、体育经 纪导论等 ^[8]	在国家和地方体育系统、学校、 体育经济管理部门、体育企事 业单位从事经济分析、管理、科 学研究及教学工作等 ^[8]

注:资料来源:各高等院校门户网站收集整理

2.2 体育经济与管理专业创新创业教育开展现状

创新创业教育是众创时代专业教育的转型和升级,是新时期“大众创业,万众创新”背景下对人才培养提出的新标准和高要求。《国家中长期教育改革和发展规划刚要(2010—2020 年)》明确指出,“更新人才培养观念”“创新人才培养模式”^[9]。2012 年教育部颁布《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中提出“把创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程”^[10],同时对实施创业教育的教学目标、教学原则及教学方法、内容等做出了要求。2015 年国务院发布《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中强调“深化高等学校创新创业教育改革”^[11]。2018 年教育部发布《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中,提到“把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革突破口”^[12]。这一系列的政策文件为进一步全面落实创新创业教育明确了实施原

则和发展方向,为高等教育新时期本科人才培养目标定位。

近些年,按国家政策和社会发展要求,体育经济与管理专业在人才培养方案设计上,能够面向社会需求以就业为导向,将专业教育作为基础,积极开展创新创业教育,努力培养懂专业、善思考,具有创新意识和创业能力的复合型专业人才,并取得了良好的成效。如北京体育大学至今为中国体育经济与产业发展输送了 1 620 余名优秀的体育经济与产业管理毕业生;^[13]中央财经大学不仅开设创业类课程,而且还开通《大学生创业指导》在线公开课,充分利用线上加线下模式,深入开展创业教育指导实践。其体育经济与管理学院学生还曾获得教育部大学生创新课题;2017 年首都体育学院在体育经济与管理专业下新增冰雪运动方向并招生。^[14]从表 3 可以看出,对于已经开设体育经济与管理专业的高校而言,正在积极探索创新创业教育新形式。一方面,帮助学生及时了解国家关于创新

创业方面的政策法规和规章制度;另一方面,结合体育经济与管理专业的优势和特色所长,开展创业沙龙、讲座、培训、辅导等多种形式,努力培养和提

升学生的创新精神和创业能力,对提高体育经济与管理专业人才培养质量及促进专业内涵式发展具有重要的作用和意义。

表 3 我国已开设体育经济与管理专业(部分)院校创新创业教育开展概况

学校名称	创新创业教育(主要形式)
北京体育大学	创业政策与指导、发布创业信息(如创新创业大赛)、成立优秀创业团队等
中央财经大学	开设创业指导课程及在线公开课、创业指导(如发布创业政策)、学科竞赛、讲座等
成都体育学院	发布创业扶持政策、开设创新创业俱乐部、举办创业活动(如创业沙龙)等
沈阳体育学院	创业指导、发布创业政策法规、举办创业活动(如营销实践大赛)等
山东体育学院	发布创业信息(如创新创业大赛)、创新课堂评选、组织创新训练和创业实践项目等
首都体育学院	发布创业信息(如创新创业大赛)、举办创业训练营及创业教育培训课程等

注:资料来源:各高等院校门户网站收集整理

3 培养中存在的主要问题

3.1 创新创业教育与专业教育缺乏融合

目前已经开设体育经济与管理专业的高等院校,均将具有一定科学研究能力和实践能力作为人才培养的核心目标,通过开设大学生职业生涯规划或就业指导类的课程作为创新创业教育的先导课程。但在教学实践中,仍然存在创新创业教育与体育经济与管理专业教育融合不当的情形。究其原因,表现为:一是创新创业教育与专业教育衔接机制不健全。高校中依然存在过度强化培养以参加大学生技能大赛或大学生创新创业大赛为发展方向的创业竞赛型人才,而弱化专业教育的基础性、重要性的现象。尽管已面向全校学生开设创新创业教育课程,但与各专业培养目标和专业特色联系还不够紧密,大多忽视了专业特点和学生实际,尚未按专业特色开展教学;二是创新创业教育与专业教育相比,仍然存在创新创业教育课程学分不多,学时总体比重过低的情形。如某院校体育经济与管理专业已开设的创新创业类课程的学分与专业课程的总学分相比仅有 6%,以学时来计算的话,约占 12%。另外,高校的创新创业教育还存在忽略学生课堂学习阶段所应掌握的专业理论水平和所能达到的能力要求的问题,从而出现创新创业教育超前拔高的状况,以至于学生基础理论知识的储备和能力素质提升的有限性,影响到创新创业教育的实施效果,将导致学生无法把握和胜任,而陷入对创新创业兴趣不高的局面。

3.2 创新创业教育师资力量薄弱

创新创业教育要想取得良好的实施效果,离不开强有力的专业师资队伍作保障。目前高校体育

经济与管理专业创新创业教育的师资人员,主要来自于学校内部,包括曾经或现在正担任学工部或招生就业部门的行政转职人员,以及讲授过其他课程的一些专职教师。在经过短暂的创新创业培训后就直接上岗,其自身创新创业理论知识和实践经验的欠缺和不足,很难保证教学效果。现阶段,高校中依然存在仅由少数几名教师,担任全校上千名学生创新创业教育课程的情形,“育人为本,创新创业能力提升”的教育理念难以落实。此外,为提高创新创业教育的时效性、可行性和现实性,积极鼓励体育经济与管理专业学生参与自主创业,大多还会邀请或聘任一些与本专业相关的成功创业者或企业家为学生进行讲座或培训。他们的实践经验虽然丰富,但教学能力明显不足,多为创业典型事件或创业个案的介绍,很难开展具有一定系统性、连续性的教学活动,缺乏与专业教育理论相结合,极易造成学生对理论知识学习的松懈,而且对学生创新创业的意识提升和能力提高的指导效果有限。

3.3 创新创业教育实训基地不足

创新创业教育的实施离不开实训基地硬件环境的建设。目前已开设体育经济与管理专业的高等院校,其创新创业教育实训基地可以概况为校内和校外两大类,但与在校生成数相比仍明显不足。其中校内实训基地大多为学校自主筹建。由于受场地大小、专业要求以及资金等条件的限制,数量上虽有所增加但增速较缓且能够快速投入使用的数量不充分,很难切实有效地保证体育经济与管理专业全体在校学生参与教学实践活动,而且单一的、缺乏灵活性的校内实践基地也无法充分满足学生多样化的创业需求。此外,校外实训基地大多是以校企合作共建模式成立的,在一定程度上能够缓

解校内实训场地设施短缺的压力。但在实践中,作为合作方的企业一般只考虑接收部分优质生源,很少能够为全体学生提供创业实训机会。即使有,大都是参观展厅、观看录像和聆听讲座等,无法切实参与和体验,且这样的活动也不多见。况且企业仍需要将其自身的生产和发展作为重心,只能是不定时地为一些学生提供部分参与实践机会的可能,缺乏整体的连续性和周期性,无法彰显对全体专业学生创新创业培养的普遍性和现实性。

4 融合策略

4.1 构建创新创业教育与专业教育融合理念

创新创业教育融入专业教育,是新时期培养创新创业复合型人才的重要环节。对体育经济与管理专业学生而言,专业教育是创新创业的前提和基础,创新创业教育则是理论知识的拓展和综合能力的提升,二者缺一不可。因此,现阶段积极构建创新创业教育与专业教育的融合理念,完善融合机制刻不容缓。一是,树立“以学生为中心,以能力提高为根本”的高标准的培养目标,决定了创新创业教育要贯穿体育经济与管理专业教育的始终。从担任赛事志愿者、参与策划校内运动会、组织开展户外活动流程入手,逐步培养和提升学生的创业意识和创新素养。并且还要根据专业教育阶段性的任务要求并结合学生的择业意向,科学合理地设计适宜的创新创业项目,循序渐进地引导和推进;二是,在课程选择上要逐步加大创新创业类课程的比重,使专业基础与创新创业两大类课程板块,既自成体系螺旋式递进,又相互交叉融合,突显专业特色和构建特色课堂,以增强理论与实践的密切程度。从而使学生会运用经济学、管理学的基本理论诠释体育经济现象,开发设计体育商业活动、制定体育产品营销方案等,提升创业的有效性;另外,体育经济与管理专业课程的安排还要依据学生今后不同的发展需求而有所侧重,即考虑基于本硕衔接的偏学术导向型,或是以专业技能水平提高为主的偏就业导向型的分层教学;三是,在课堂教学上充分利用计算机、多媒体、网络远程教育等现代教学手段,以及翻转课堂、成本导向、慕课等多种教学形式,激发学生学习的兴趣和对知识探索的热情。在基础教学环节中逐步渗透领会创新创业思想、理念和基本流程,争取实现“专业+创业”同步效果最大化,创造基于体育经济与管理专业学生综合实力得以稳步提升的创新、创意、创业优质教学生态。

4.2 完善创新创业教育与专业教育师资融合机制

当前创新创业教育师资短缺的问题,已成为阻碍创新创业教育开展的重要因素。一方面,为亟待解决体育经济与管理专业教师创新创业知识和能力不足的现状,可通过与体育俱乐部、体育企业、体育社会组织等单位合作,利用假期时间参加系列创业培训,或引入具有创新创业经验的成功创业者为教师团队进行专门授课,系统化地进行理论学习和动手实践,并设定考核评定条件和标准,以此激励和提高专业教师的自身创新素养和创业能力,从而建设一支高水平、高质量的创新创业师资队伍;另一方面,大力推行“双师指导制”。即由专业教师与双创教师互相配合共同指导,倾情发挥各自所长,共同致力于为体育经济与管理专业学生提供高规格的培养软环境。此外,还要根据创新创业政策环境的调整 and 变化,结合专业教学重点和创新创业的具体要求,对引入或聘任的客座创业专家或企业人员进行适当的教学能力培训,以此提高其讲授水平,增强创新创业教学效果,从而丰富创新创业师资的知识结构和扩大师资队伍规模。

4.3 加大创新创业教育与专业教育实训融合力度

为解决高校创新创业教育实训基地的不足,进一步加快推进创新创业教育与体育经济与管理人才培养的专业教育的实训融合,要大力打造线上线下“实体化+虚拟化”的综合实训基地。线下实体化实训基地,主要是指为学生提供创业场所和营造创业环境的校内外创新创业实训基地、创新创业孵化基地、创业教育园、创业展示区等。而线上虚拟化的实训基地,则是指运用电子信息搭建的网络实训平台,它是实体化训练基地的延伸和拓展。通过建立专业性创新创业网络平台,不仅解决了实训基地数量不足的难题,而且不受地域与空间的限制,可以实时开展或重复进行创新创业教育与专业教育的指导、培训、实操和演练,有利于帮助学生科学选择创业项目,考究创业的可行性,将创新创业想法逐步向现实转化和推进,提高创业成功的可能。另一方面,电子虚拟实训平台可以创建多种企业环境,学生可以根据自身专业需求和兴趣爱好进行选择尝试,而且网络化的空间能够为全体在校生提供全覆盖的高效创业运营实训基地,创造了范围更广、形式多样的创业实训机会。

4.4 拓展创新创业教育与专业教育融合空间

目前各高校对创新创业教育融入体育经济与管理专业教育来培养高端复合型专业人才的方式已达成共识。一方面立足办学特色优势和专业所

长,面向市场需求和“双创”需求,努力探索建立创新创业教育和专业教育融合体系。由教师带队组成创业团队,协助学生开展体育市场调研、参加学术交流、建立科研团队,以帮助学生在校园内完成专业理论学习的同时,明确今后的创业定位和就业方向,有利于提高学生的就业能力和一次就业率;另一方面,积极拓展创新创业教育与专业教育的融合空间,尝试与区域内其他高校或同类院校建立合作机制,共同创建创新创业教育与专业教育交流平台。既可以互享网络教学资源,又可以为搭建创业交流的机会和可能,从而加强各院校多学科学生之间的联系和互动,在更广阔的空间实现创新创业教育与专业教育的融合和发展,互促共建创业型专业人才培养体系,不断提升教育质量,使学生在校园内就读期间就能够具有较为系统完整的知识结构和广博的知识储备。

5 结 语

创新创业教育与体育经济与管理专业教育的融合发展,有利于提升高校体育经济与管理专业人才培养的质量和实力,是切实有效地实现创业型高级专门人才培养目标的根本途径。在今后的教学实践中,要以专业教育为基础,“以赛代练,以赛促创”,坚持“课程设置、课堂教学、创业实践”三融入,积极构建“创新创业教育+高质量人才培养的专业教育”融合机制,充分挖掘教育资源优势,不忘教育之初心,努力培养和提升学生的专业技术水平和创新创业能力。

参考文献:

- [1] 中央财经大学体育经济与管理学院[EB/OL]. http://ssem.cufe.edu.cn/xygk/xyjs_.htm, 2019-9-29.
- [2] 教育部办公厅关于征求对《普通高等学校本科专业目录(修订一稿)》修改意见的通知[EB/OL]. <https://wenku.baidu.com/view/8e5c6328453610661ed9f480.html>, 2012-05-23.
- [3] 李燕,赵伟,赵志鹏,等.高校体育经济与管理专业建设与人才培养模式研究[J].河北体育学院学报,2019,33(3):68-73.
- [4] 北京体育大学[EB/OL]. <http://zs.bsu.edu.cn/yxjs/546d476bc56345b28a82450a2bc6c027.htm>, 2019-8-24.

- [5] 中央财经大学[EB/OL]. <http://zs.cufe.edu.cn/openinfo/zyjs?cid=455800>, 2018-06-05.
- [6] 成都体育学院[EB/OL]. <http://jgx.cdsu.edu.cn/jxky/bkrepy/2018-10-04-790.html>, 2018-10-04.
- [7] 哈尔滨商业大学[EB/OL]. <http://zsb.hrbcu.edu.cn/info/1732/1686.htm>, 2018-06-26.
- [8] 山东财经大学[EB/OL]. <http://zhaosheng.sdufe.edu.cn/zszy1/tyxy/tjyyjgl.htm>, 2019-8-24.
- [9] 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[EB/OL]. http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content_1667143.htm, 2010-07-29.
- [10] 教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知[EB/OL]. <http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5672/201208/140455.html>, 2012-08-01.
- [11] 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm, 2015-05-13.
- [12] 教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-10/18/content_5332026.htm, 2018-10-18.
- [13] 北京体育大学体育商学院[EB/OL]. <http://sxy.bsu.edu.cn/xygk/xyjj/33f186724ec0403591c8a6afaf502754.htm>, 2019-04-26.
- [14] 首都体育学院管理与传播学院[EB/OL]. <https://ssmc.cupes.edu.cn/xygk/xyjj/index.htm>, 2018-10-30.
- [15] 姚小林,韩冰,宋文利,等.2016年“国标”下我国高等体育院校体育经济与管理专业本科人才培养研究[J].哈尔滨体育学院学报,2018,36(6):8-13.