

中共黑龙江省精神文明建设指导委员会办公室

关于开展“文明健康 有你有我”公益广告宣传行动的通知

各市（地）文明办，北大荒农垦集团、龙江森工集团、中国铁路哈尔滨局有限公司、大庆油田有限公司文明办，省直机关工委、省委教育工委文明办，省主要新闻单位：

为充分发挥公益广告传播文明理念、弘扬时代新风的重要作用，中央文明办组织开展“文明健康 有你有我”公益广告宣传行动。为贯彻落实好中央文明办有关要求，积极倡导文明健康的生活方式，在全社会营造人人关注、参与文明健康行动的浓厚氛围，省文明办在全省开展“文明健康 有你有我”公益广告宣传行动，现就有关事项通知如下。

一、紧扣宣传主题开展公益宣传

本次公益广告宣传行动围绕“文明健康 有你有我”主题，重点做好以下6个方面内容的选题制作和公益宣传。

- （一）绿色环保。1.使用公筷。2.拒绝野味。3.垃圾分类。4.保护自然。

(二) 健康生活。1.科学饮食。2.规律作息。3.锻炼身体。
4.书香社会。

(三) 文明行为。1.不乱扔垃圾。2.不随地吐痰。3.尊重他人。4.遵守秩序。

(四) 良好心态。1.与人沟通。2.自我调适。3.自我减压。
4.遵守秩序。

(五) 环境保洁。1.开展专项治理。2.不留卫生死角。3.垃圾分类。4.市场保洁。

(六) 共筑新风。1.扶危济困。2.文明有礼。3.守望相助。
4.移风易俗。

二、开展“文明健康 有你有我”公益广告征集活动

自即日起,省文明办在全省范围内组织开展“文明健康 有你有我”公益广告优秀作品征集活动。并将本次活动征集到的优秀作品纳入2020年黑龙江省优秀公益广告评选展播活动,各地各部门要广泛发动、积极组织,选树作品、择优推荐。

(一) 主题内容

本次征集以“文明健康 有你有我”为主题,重点围绕中央文明办确定的绿色环保、健康生活、文明行为、良好心态、环境保洁、弘扬新风等6个方面24项具体内容的选题进行公益传播设计。

(二) 参加对象

面向全社会公开征集,主要为黑龙江省内热心公益事业各类新闻媒体、普通高校、影视动漫和广告制作机构等单位和广告设计爱好者。

(三) 活动要求

1.紧扣本次活动征集主题,设计创作平面、广播电视、动漫短视频新媒体等多种类型的公益传播作品,既可以突出选题中的某项内容进行创意设计,也可以围绕某些方面制作系列作品。每件作品应在适当位置显示“文明健康 有你有我”主题标识。

2.参评作品须内容准确、创意独特、表达清晰、制作精良,体现较好的艺术性,易于传播,易于受众理解接受。

3.参评作品必须是原创作品,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷,责任由参评者自负。

4.本此活动不收取费用,参评作品一经报送恕不退还,请参评者自留备份。创作者享有作品署名权,主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

5.参评者应仔细填写参评作品报名表,错填或未填写联系方式导致无法联络的,责任由参评者自行承担。作品创意制作为团队的应将人员填写齐全。

6.参评作品在广告画面及文案中请勿出现参评单位或个人的相关信息。

7.参评者应全面了解本次征集评选规则。凡提交参评作品者，视同已全面了解并接受活动规则，自愿受其约束。

（四）参加方式

参评单位或个人须在4月30日前，将参评的三类公益广告作品，集中报送到黑龙江省公益广告研究基地。地址：哈尔滨市和兴路26号东北林业大学文法楼208-6室，联系人：宫立明，联系电话：0451—82192546，13945667422，电子邮箱：hljgygg2020@163.com。相关参评表格可登陆黑龙江公益广告网（www.hljgygg.com）下载。

（五）奖励事项

本次征集活动的入选作品将直接进入2020年黑龙江省公益广告大赛参与评奖，并在2020年黑龙江省公益广告大赛优秀作品展播中集中展示。

（六）作品技术要求

参评作品分为平面类、广播电视类和动漫短视频新媒体类等三个类别。

1.平面类作品。格式为JPG，不得低于300像素，5MB以下，文件名称为“作品名称+RGB或CMYK”；内容相关联的两幅作品视为两个单件作品，内容相关联的三幅以上(含三幅)作品属系列作品。

2.广播电视类作品。每条广告时长不超过120秒（包含片头、片尾），画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，

视频格式为 MP4，应配有中文字幕，大小不超过 200MB。
广播作品不设系列，随作品递交一份文案。

3. 动漫短视频新媒体类作品。

动漫短视频作品：时长 60 秒以内，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

新媒体作品包括创意表情包、移动媒体、创新传播等多种形式的作品。

表情包作品：格式为 GIF，分辨率 240*240 像素，以 24 张为一组。

移动媒体作品：便于在移动客户端交互使用，便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为 MP4，大小不超过 30MB。

创新传播作品：以图片或视频展示作品，视频分辨率为 1280*720，视频格式为 MP4，时长 3 分钟以内，大小不超过 100MB。

三、精心组织公益广告宣传刊播

1. 结合各项活动开展主题宣传。各市（地）、系统文明办要紧紧围绕中央文明办确立的 6 个方面宣传主题，结合疫情防控宣传、“健康龙江行动”、第 32 个爱国卫生月等主题活动，立足提高公民文明素养，增强卫生健康意识，培育健康生活习惯，积极开展“文明健康 有你有我”主题公益宣传行动。统一将“文明健康 有你有我”作为主题标识，制作推出一批主题公

益广告，积极转发人民日报、中央广播电视总台制作推出的文明健康主题公益广告，可登陆黑龙江公益广告网（网址：<http://www.hljgygg.com>），根据活动主题和实际需求，自行下载使用相关公益广告刊播。

2.不断扩大主题宣传行动影响力覆盖面。各市（地）、系统文明办要结合本地本部门实际，以户外广告为重点，兼顾平面广告、广播电视广告、动漫短视频新媒体广告等形式，自4月中旬起，组织在机场车站、机舱车厢、公交楼宇、公共广场、主要干道、公园景区、街道社区、建筑围挡等公共场所，利用宣传栏、广告牌、电子屏、移动电视等媒介平台广泛刊播展示，同时部署本地本系统媒体采取多种形式刊播，形成浓厚宣传氛围。

3.创作推出一批主题公益广告精品力作。省主要新闻媒体在转发人民日报、中央广播电视总台制作推出公益广告的同时，要围绕活动主题，根据自身特点，组织专门力量策划、设计、制作一批主题鲜明、内容鲜活，示范引导性强、群众喜闻乐见的文明健康公益广告，在重要版面、重要时段、网站首页和新媒体、移动媒体刊播。可采取边设计、边制作、边推出的方式刊播，持续推进活动有序开展并达到预期效果。

四、及时上报有关工作情况

“文明健康 有你有我”公益广告行动将纳入第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位测评考核重点内容，纳入第二

十届全省精神文明建设先进集体测评考核重要内容。全省各级文明城市、提名城市要率先发力、加快部署，精心组织创作制作刊播优秀主题公益广告作品，营造浓厚社会氛围。

4月20前，各地各部门要制作推出一批“文明健康 有你有我”公益广告，并积极转发中央媒体和省级媒体制作刊发的主题公益广告作品。5月20日前，各地各部门要将制作刊播公益广告工作推进情况报省文明办，同时附相关佐证图片，由省文明办汇总后形成综合报告报中央文明办。

联系人：李博文

联系方式：0451—53641618 18249469900

电子邮箱：xzc53649911@163.com

中共黑龙江省精神文明建设指导委员会办公室

2020年4月3日

