

# 黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业发展耦合的思考

## Thoughts on the Coupling of Ice and Snow Sports and Ice and Snow Tourism Industry Development in Heilongjiang Province

吴华慧  
WU Hua – hui

**摘 要:**黑龙江省是我国最早开展冰雪运动的省份,也是我国冰雪体育强省和冰雪旅游大省,具有得天独厚的冰雪资源和浓厚的冰雪文化底蕴。近年来,黑龙江省大力打造冰雪产业,将其作为建设“六个强省”、推动全面振兴全方位振兴的重要举措。采用文献资料等研究方法,研究得出黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合发展的探索思路,通过相关概念的介绍、冰雪体育运动与冰雪体育旅游开展的现状、耦合发展的可行性分析,推导出了耦合发展的对策,力求达到互利共赢的效果,逐步形成内容丰富,形式多样的冰雪体育旅游发展格局。

**关键词:**黑龙江省;冰雪体育;冰雪旅游;耦合发展

**中图分类号:**G80 – 05   **文献标识码:**A   **文章编号:**1008 – 2808(2020)06 – 0037 – 05

**Abstract:** Heilongjiang Province is the first province in my country to develop ice and snow sports, and is also a strong province in ice and snow sports and a major ice and snow tourism province in my country. It has unique ice and snow resources and a strong cultural heritage of ice and snow. In recent years, Heilongjiang Province has vigorously built the ice and snow industry as an important measure to build “six strong provinces” and promote comprehensive revitalization. In this context, the author puts forward the exploration idea of the coupled development of the ice and snow sports industry and ice and snow tourism industry in Heilongjiang. Through the introduction of related concepts, the current situation of ice and snow sports and ice and snow sports tourism, and the feasibility analysis of the coupled development, the coupling is derived. The development strategy is to achieve mutual benefit and win – win results, and gradually form a development pattern of ice and snow sports tourism with rich content and various forms.

**Key words:** HeiLongjiang Province; Ice and snow sports; Ice and snow tourism; Coupling development

黑龙江省位于我国东北部,是我国高纬度地区,其冬季天气温极低,降雪期长雪量多且质地好,优越的自然资源使得黑龙江省成为我国冰雪体育运动特别适合开展的地区之一。近年来,随着我国

收稿日期:2020 – 09 – 11;修回日期:2020 – 10 – 14  
基金项目:黑龙江省哲学社会科学研究规划项目(编号:18TYB085)。  
作者简介:吴华慧(1978 – ),女,副教授,硕士,研究方向为体育教育训练学、体育经济学。  
作者单位:哈尔滨商业大学 体育学院,黑龙江 哈尔滨 150001

社会经济的不断进步,人民生活质量的提高,人民的健康意识也在不断增长。借助2022年北京冬奥会的契机,向广大群众普及冰雪体育运动概念,使得冰雪体育逐步走入千家万户中,成为广大人民热爱的一种运动形式。更多的人享受冰雪运动带来的刺激感、愉悦感,也让越来越多的人参与并从事冰雪体育运动。2016年3月,习近平总书记参加黑龙江省代表团审议时指出,“冰天雪地也是金山银山”,冰雪体育旅游概念的普及使得每年去黑龙江省参与冰雪体育旅游的游客越来越多。哈尔滨国际冰雪节、中国雪乡、亚布力滑雪场等知名品牌,为当地的旅游业带来的巨大的商业利润。

耦合最初是物理学概念,经济学将其引入后,丰富了产业经济学的研究范围。产业耦合就是指借助资源、政策、市场、技术等要素的干预,两个或者两个以上产业相互影响、相互作用,根据情况变更适时作出调整,呈现一种动态的联系。大体可分为产业间横向拓展耦合和产业内部的纵向延伸耦合。本文侧重研究产业间横向拓展耦合,通过延展冰雪体育产业和冰雪旅游产业的横向幅度,促进产业间实现良性的关联性互动。同时,产业耦合不同于产业融合。产业融合更多是从技术角度来分析,产业融合是指相同的产业内部、两个或者两个以上不同的产业之间相互渗透、相互融合,最终形成新产业的流程。产业耦合并不单纯的包括两个或者两个以上产业在资源、技术等领域的融合,还包括技术创新、产品设计、生产要素等全方位的影响和作用,产业耦合比产业融合的内容更加深入广泛。近年来,黑龙江省大力发展冰雪体育产业,打造冰雪体育品牌,并将其作为推动东北振兴的重要举措,在此背景下,本文将冰雪体育产业与冰雪旅游产业进行耦合,探索其发展的可能,为黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合发展提供建议。

## 1 黑龙江省冰雪运动与冰雪旅游开展现状

### 1.1 冰雪运动开展现状

黑龙江省地处我国最北方,天然的地理优势使得黑龙江省拥有寒冷的气候以及丰富的降雪量,这为我国的冰雪运动的发展带来了巨大的自然条件便利,为我国以及全世界广大冰雪运动爱好者留下了深刻的印象。黑龙江省冬季的平均气温在零下19度,并拥有丰富的水资源,如松花江、牡丹江等<sup>[1]</sup>。在全年有将近5个月处于冬季时间里,丰富的水资源转化为冰资源,因此多种冰上体育运动在黑龙江省得以展开,例如滑冰、冰上舞蹈、冰球等,

同时还有一些冰上娱乐项目,例如冰上自行车、冰上龙舟、冰上表演等娱乐性活动<sup>[2]</sup>。由于冬季时间漫长,因此雪上项目也多种多样,例如高山滑雪、越野滑雪、单板滑雪等,其中亚布力滑雪场、龙珠滑雪场已经成为世界级的大型滑雪场地,近年来黑龙江省更是先后成功举办世界大学生冬季运动会、亚冬会、全国大众高山滑雪等国际、国内的比赛。

冰雪体育课程也是黑龙江省的精品课程和特色课程,冰上课程是黑龙江省高校在冬季必修的一门课程,它是北方高校的传统体育课程,起着重要的普及与传承作用,除此之外,雪地足球也是黑龙江省开展相对广泛的运动<sup>[3]</sup>;除此之外,哈尔滨体育学院还专门开设了冰壶、冰球、花样滑冰、冰上舞蹈、短道速滑等专业课程,雪上项目有高山滑雪、越野滑雪等项目,哈尔滨体育学院每年为社会输送大量的冰上、雪上人才。

黑龙江省冰雪运动也有很多独具民族特色的冰雪体育项目,其中三小民族(赫哲族、鄂温克族、鄂伦春族)冰雪体育是非物质文化遗产,黑龙江省三小民族主要以狩猎为生,滑雪、滑冰、驾驭狗拉爬犁、雪橇等技能是优秀猎人必备的技能,三小民族还举办比赛来检验技能的熟练程度,鄂温克人每年农历正月都要举办隆重的滑雪比赛,赫哲族人也经常组织较量速度和耐力的滑雪比赛,鄂伦春族和赫哲族的青少年在冬天会进行雪橇比赛,锻炼观察能力、平衡能力以及顽强的意志品质和勇敢的精神<sup>[4]</sup>,除此之外,黑龙江省人民还经常参加雪圈、冰爬犁、冰滑梯等大众特色项目,多种多样的冰雪体育运动交织在人民丰富的余暇生活中。

### 1.2 冰雪旅游开展现状

冰雪旅游是一种生态旅游,冰雪资源是旅游的核心,体验滑冰、滑雪所带来的乐趣,在冰雪文化中得到情感的丰富与满足是冰雪旅游的目的所在,冰雪旅游是一种极佳的体验性、参与性与刺激性旅游产品<sup>[5]</sup>,冰雪旅游的项目多种多样,与其他旅游产品相比独具特色,具有强烈的观赏性、娱乐性与参与性,冰雪旅游项目包括滑冰、滑雪、马拉雪橇、鹿拉爬犁、狗拉爬犁、冰上摩托、雪上摩托、冰上卡丁车、雪上卡丁车、冰上坦克车、雪地足球、冰陀螺、狩猎、冬泳、冰滑梯、冰猴、冰上舞蹈、冰上体操、花样滑冰等<sup>[6]</sup>。中国的冰雪旅游起源于哈尔滨。自1985年1月5日哈尔滨举办国际冰雪节以来,多种多样的冰雪旅游项目使得黑龙江省的冰雪旅游凭借特有的冰雪资源与创新的旅游形式迅速的占领中国冰雪旅游业的市场,逐渐成为全国冰雪旅游

行业的龙头<sup>[7]</sup>。

早在 1963 年,哈尔滨就举办了世界上规模最大、时间最早的露天冰灯艺术展—哈尔滨冰灯游园会,截止目前为止,其仍作为传统项目保留至今,1985 年创办的哈尔滨国际冰雪节与日本札幌雪节、挪威奥斯陆滑雪节和加拿大魁北克冬季狂欢节并成为世界四大冰雪节,哈尔滨国际冰雪节期间,吸引大量的国内外冰雪旅游游客进行参观游览,至 2019 年已经成功举办了 34 届,除此之外,太阳岛国际雪雕艺术博览会(以下简称雪雕博览会)也是哈尔滨冰雪旅游重要的组成部分,雪雕博览会创造雪与园林相结合的自然景致,达到雪景融合的艺术效果,带给游客全新的冰雪体验;近年来,随着网络的快速发展,哈尔滨—亚布力—雪乡的旅游路线得到越来越多人的关注,雪乡之名响彻祖国的大江南北,持续吸引着来自全国各地的游客,冰雪旅游行业极大地促进着黑龙江城市的建设,树立黑龙江新形象。

1.3 冰雪体育产业发展现状

良好的冰雪体育旅游发展为黑龙江省的冰雪体育产业提供了平台,冰雪旅游也已经成为冰雪体育产业的主体,目前黑龙江省已经拥有哈尔滨冰雪节、中国雪乡旅游节、齐齐哈尔关东文化旅游节、佳木斯国际泼雪节、大庆雪地温泉节、北极漠河冬至节、伊春森林冰雪欢乐季、黑龙江省国际滑雪节等多种知名品牌,形成了以滑雪、滑冰、观赏冰灯、冰雕、雪雕以及雪乡文化的旅游服务体系<sup>[8]</sup>。根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2020)》中指出,我国单个冰雪季冰雪旅游人数首次超过 2 亿人次,冰雪旅游收入约为 2 860 亿,分别比 2017—2018 冰雪季增长 13.7%、17.1%。从增长的数字中可以看出冰雪旅游逐渐成为人们出行旅游的新趋势。

作为冰雪体育旅游业的龙头,黑龙江省目前的冰雪体育旅游仍存在问题,冰雪体育产业链是通过服务流、物质流、商物流、资金流、信息流、游客流、以及文化流的控制,将行、食、卫、住、游、娱、购等一些列过程紧密结合,形成供应商、批发商、零售商、旅游者连成网链结构模式,但是黑龙江省冰雪旅游产业并没有在食、住、行、娱、游、购等系列过程中形成有效链接<sup>[9]</sup>。随着我国的发展,各种各样的优惠政策也越来越多,新疆、河北、吉林、北京等地区的冰雪体育旅游通过近几年的发展,冰雪旅游市场份额占比也越来越重,黑龙江省急需开发自身独具特色的冰雪旅游项目,才能在日趋复杂的市场

发展中继续发展壮大自己。

2 黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合发展的可行性分析

2.1 政策条件

国家体育总局发布的《体育事业发展十三五规划》中初步确立了体育与旅游产业合作的政策导向。国务院办公厅发布的《体育强国建设纲要》中,进一步在国家层面提出了“促进体育与相关行业融合发展”政策导向。黑龙江省也提出了“六个强省”发展目标,把体育旅游产业作为强省建设的重要发展战略之一,同时出台了一系列配套规定,为冰雪体育产业与冰雪旅游产业的耦合发展提供了强有力的政策保障。

2.2 硬件条件

本文从地理位置和基础设施两个方面来分析冰雪体育产业与冰雪旅游产业的耦合发展的基础要素。一是地理位置。黑龙江省冬季平均零度以下天数达 6 个月,降雪期达 4 个多月,独特的冰雪资源,为开展体育旅游产业创造了得天独厚的条件和环境。二是基础设施。经过多年发展,在雪乡、亚布力等旅游景区示范发展的助推下,牡丹江、哈尔滨等地交通、住宿、餐饮等配套设施日渐完善,为促进体育产业发展提供了保障。特别是利用承办国际国内大型冰雪赛事的契机,投入建设高水准的场馆设施,迅速带动了体育产业和旅游产业的发展,实现集聚效应。目前,黑龙江省为备战北京冬奥会对冰上训练中心场馆进行了全方位改造,推进了哈尔滨、齐齐哈尔冰雪产业园区建设,这些都为冰雪体育旅游产业耦合发展提供了硬件支撑。

2.3 需求条件

随着人民群众对消费质量的要求日益提高,对消费服务的需求更加丰富,不再满足于单一产品或单项服务,而是逐步趋向多元化,更偏向于通过一套系统整合方案实现所有需求,跨行业的“一站式”服务应运而生。这为冰雪体育产业与冰雪旅游产业的耦合发展创造了需求条件,势必会驱动产业的深度耦合。同时,由于体育产业及旅游产业都不能独立进行生产活动,天然属性决定了它们必须与其他产品配套供应,才能产生市场价值。相同的产业天然属性,决定了冰雪体育、旅游任何一种单一产品,都难以形成规模,冰雪体育产业要扩大覆盖面和影响力,满足人民群众的更高需求,也必然需要其他产业进行辅助,形成“冰雪体育+”“+冰雪体育”的模式,从而打破行业壁垒,实现与其他

产业耦合。黑龙江省作为冰雪旅游大省,冰雪体育产业与旅游产业的耦合发展,必然会让消费者切实感受到黑龙江省冰雪体育产品的溢出效应。

### 3 耦合发展角度黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业发展中存在的问题

#### 3.1 耦合意识不强,行业自治思维惯性刚性较强

长期以来,冰雪体育产业与旅游产业在管理体制约束之下,归属不同的管理部门,战略导向与发展规划都自成体系,行业壁垒、体制机制障碍长期存在,如何耦合问题一直未能解决,归根到底还是行业耦合意识问题,体育产业发展与旅游产业发展各有发展规律,如何打破行业壁垒,建立耦合联动机制,应该成为行业整体发展的新思路。

#### 3.2 耦合经验不足,相关规范及保障条件亟待建立

目前,黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合产业政策已然推出,但行业内部没有制定相应的具体操作规范及条文,耦合平台建立与相应规范没有行业参照,产业耦合过程中利益分配、冲突表现、风险防范等都没有先例可循,同时产业耦合中政府职能如何定位、产业耦合技术难题等都需要进一步明确。

#### 3.3 耦合环境变革在即,新的产业链条亟需搭建

冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合可搭建新的冰雪体育旅游产业,耦合发展可以重新组合完整的冰雪体育产业链,将相关职能部门与行业协会有效结合,带来产业发展新格局,打造一批新的产业耦合产品,增强市场活力。

### 4 黑龙江省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合发展对策

#### 4.1 增强耦合意识,科学规划发展布局

产业间的耦合,将形成新的产业发展模式,对经济社会发展产生“一加一大于二”的效果。长期以来,黑龙江省委省政府高度重视冰雪体育产业和冰雪旅游产业协同发展,准确把握国家层面对体育旅游产业耦合发展的科学导向,结合冰雪资源的实际,综合研判本省冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合的发展路径,取得了一些成效。

在今后的产业耦合发展中,还应增强科学规划产业耦合发展布局,发挥好调控作用,加大产业引导扶持力度,促进冰雪体育旅游产业成为我省经济社会发展新动能。未来的发展之路,可以尝试在哈尔滨、牡丹江等地建设龙江冰雪经济高质量发展试验区,创新“冰雪体育+”模式,聚焦冰雪体育、冰

雪旅游、冰雪文化,全面改革破除体制机制障碍,推动冰雪产业要素集聚和区域协调联动。体育、旅游等职能部门应该打破部门间壁垒,成立专项工作机构,建立联动运行机制;省内各级地方政府要杜绝地方保护主义,联通省内各地区产业,实现功能性协调。要制定符合实际情况的统一的耦合管理举措和实施规范,全力培育一批竞赛运动品牌、体育旅游精品项目,投资建设休闲设施工程,深度挖掘冰雪体育文化。体育旅游产业企业应该抓紧抓住发展机遇,积极响应国家、黑龙江省政府的号召,改变传统产业单一发展的模式,加强跨行业企业间沟通合作,借鉴国内外跨行业企业耦合发展的经验,找准原有产业和耦合后产业的利益平衡点和增长点。

#### 4.2 放松行业管制,降低耦合发展风险

黑龙江省开展冰雪体育、冰雪旅游具有得天独厚的条件和环境,经过多年的发展,冰雪旅游的市场逐年扩大,冰雪体育产业和冰雪旅游产业呈现规模化经营的态势,既为耦合发展创造了条件,也为耦合发展增加了难度。要实现体育、旅游两大产业耦合,首先要政府主导,相互开放体育和旅游市场,打破行业壁垒,整合优化现有资源,建立共享平台,降低耦合的成本。在产业耦合发展过程中,市场主体与政府管理脱钩,以市场调整为主,开放性发展,推动冰雪体育产业和冰雪旅游产业交流联系,促进利益合理划分。通过利益的调整,抵消产业耦合过程中的冲突,实现产业的正常运转。同时,市场主体与政府管理脱钩,不代表政府完全放手,各级政府应该根据产业耦合过程中市场的变化,通过个别政策性的调整,实现局部的利益转移。其次,建立风险防范机制,增加风险防范的技术、人才和资金投入,提高风险预警能力,最大限度降低产业耦合的负效应,最大限度保证耦合过程中各方利益。再次,推动龙江冰雪体育精神在冰雪旅游行业的传播和融入。

体育,因文化而深邃,旅游同样如此。产业间的耦合,首要关键的还是要解决文化的耦合。要把龙江冰雪体育精神赋予新的时代内涵,移植融入到冰雪旅游产业文化中,形成文化共识,为产业耦合提供思想支撑。

#### 4.3 增强市场活力,提升产业创新能力

随着冰雪产业市场的持续扩容,预计到2025年黑龙江省冰雪体育旅游产业总规模将达到五百亿元。广阔的市场前景,将为产业发展带来了新的利润增长点,必然激发大量企业投入冰雪产业。在这一过程中,首先,通过国家资本带动民间资本的

投入,构建完整的耦合发展投资格局。职能部门和行业协会要相互配合,营造良性的市场竞争环境。鼓励、扶持产业耦合发展态势良好的大中型企业,形成示范效应;鼓励建立行业民间组织,利用产业耦合锻造新的产业链条,实现市场主体协同发展。支持社会团体和非盈利性公益组织开展公益性冰雪体育旅游活动,激发冰雪产业发展。

其次,建立创新基金,支持新产品的研发,尤其是冰雪体育产业与冰雪旅游产业耦合新产品的研发,政府、职能部门应给予必要资金、政策支持。支持社会力量兴办冰雪运动培训机构,侧重开放冰雪体育旅游产品的培训,降低体育竞技水平,增强大众参与度。注重进行服务的创新升级,打破体育旅游服务季节性、阶段性限制的屏障,借助“互联网+”、大数据、物联网等平台,建立完善线上线下相结合的服务新模式。

再次,增强跨领域合作,加大冰雪体育运动在冰雪事业、冰雪产业中的牵针引线作用,努力打造“体育旅游+文化、教育、大众、休闲、科研”等多元化发展模式。不仅仅倡导体育产业、旅游产业联合、联动、资源共享,也倡导多产业间、企业与政府间的合作,打造冰雪体育旅游耦合发展平台,倡导企业与高校的合作,为两大产业耦合发展提供人才保障,特别是提供当前紧缺的体育技术、营销、互联网等方面的复合型人才。

## 5 结 语

通过冰雪体育与冰雪旅游产业发展的耦合,用冰雪体育产业带动黑龙江省全方位振兴,是对习近平总书记指示“冰天雪地就是金山银山”的最好诠

释,作为冰雪体育产业大省,黑龙江省应该紧抓2022年北京冬奥会的契机,加速推动冰雪体育与冰雪旅游产业的耦合,快速发展冰雪旅游产业及其周边产品,逐步形成内容丰富,体育形式多种多样的体育旅游新格局。

## 参考文献:

- [1] 连新秀. 黑龙江省冰雪旅游业发展路径探析[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(3): 40-45.
- [2] 李凯. “一带一路”倡议下黑龙江省冰雪旅游业创新发展路径[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(2): 44-48.
- [3] 刘紫婷. 黑龙江高校冬季体育项目开展困境及发展对策[J]. 冰雪运动, 2015, 37(6): 77-80.
- [4] 黄起东. 黑龙江省三小民族冰雪体育发展研究[J]. 冰雪运动, 2015, 37(1): 50-52.
- [5] 张言雪. 黑龙江省冰雪旅游面临的问题和发展路径研究[J]. 边疆经济与文化, 2019(9): 12-14.
- [6] 鞠明海. 黑龙江省冬季休闲体育发展与对策[J]. 冰雪运动, 2011, 33(2): 53-56.
- [7] 高文智, 唐敏. 黑龙江省冰雪旅游发展策略比较研究[J]. 冰雪运动, 2015, 37(6): 58-61.
- [8] 杨家璇, 郑海燕. 黑龙江省冰雪产业发展现状分析[J]. 品牌研究, 2019(15): 19-21.
- [9] 赵维明. 黑龙江省冰雪体育产业链结构优化的分析[J]. 当代体育科技, 2019, 9(16): 188-191.