

新时代背景下武术产业集群发展路径探析

An Analysis of the Development Path of Wushu Industry Cluster in the New Era

王龙华
WANG Long – hua

摘 要:习近平总书记指出,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。新时代为我国武术产业发展带来新的机遇与挑战,然而我国的武术产业发展极不均匀,南北地域的武术产业相差较大,这就使得武术产业必须在地域范围内走集群发展道路。本文运用文献资料、逻辑分析法等研究方法,对武术产业的发展现状、新时代武术产业集群发展特征、新时代武术产业发展路径进行了研究,旨在为我国体育产业的发展提供理论参考。

关键词:新时代;武术产业;集群;发展路径

中图分类号:G80 – 05 **文献标识码:**A **文章编号:**1008 – 2808(2020)06 – 0062 – 05

Abstract: General Secretary Xi Jinping pointed out that socialism with Chinese characteristics has entered a new era, which is a new historical orientation for my country's development. The background of the new era brings new opportunities and challenges for my country's martial arts industry. However, looking at the national martial arts industry, the development of my country's martial arts industry is extremely uneven, and there is a large difference between the north and south regions of the martial arts industry, which makes the martial arts industry must be within the geographical scope Take the path of cluster development. The author uses the methods of literature data, logical analysis and other methods to study the development status of the martial arts industry, the development characteristics of the martial arts industry cluster in the new era, and the development path of the martial arts industry in the new era, and contribute to the development of my country's sports industry. power.

Key words: New Era, Martial arts industry, Wushu Industry Cluster, Development path

2017 年 10 月,第十九次全国人民代表大会在北京召开,会议中习近平总书记提出,经过长期努力,中国特色社会主义进入新时代,这是我国发展新的历史方位^[1],新时代迎来了新的机遇与挑战。在新时代和新的历史定位背景下,为我国文化产业的发展铸就了新的起点、新的目标与方向,武术产业作为我国文化产业重要组成部分,新的目标与方向也成为了武术产业发展的指路明灯。

传承弘扬中国优秀武术文化,可以树立我国文

化自信增强人民的文化自觉,发展武术产业,有助于为中国特色社会主义文化强国建设服务,提高我国的文化软实力。武术产业是目前社会中新型的、具有巨大开发潜力的产业,它也是产业融合最深的产业之一,开发传统武术在体育产业中的资源优势,推动武术产业的健康发展,提升武术产业的服务质量,满足人民大众对武术的日常需求,发挥武术产业在国民经济发展中的作用,是我们要达成的目标。

产业集群是经济学中的专业术语,产业集群概念引入到武术产业中,对目前我国武术产业发展是有必要的。尤其是新的社会背景中,处处充满着机遇与挑战,因此,探索出一条适合我国武术产业发展的路径是很有必要的。本文结合当前社会背景、武术产业发展的现状以及武术所具有的强烈民族特色,探讨出一条适合我国武术产业发展的路径,为我国武术产业在经济新常态下做大做强增砖添瓦,为我国文化自信、体育强国增添新的动力。

1 相关概念界定

1.1 武术产业

朱永飞(2019)在对武术产业做了相关定义:武术产业是指武术为本体及其相关产品(劳务),按照社会主义市场经济运行机制,在满足国内外民众武术需求基础上,在武术产品生产消费和服务中创造经济效益,传承中华优秀传统文化,并体现社会效益的传统体育文化产业^[2]。袁俊(2020)在对体育产业与武术产业的解释中,将两者进行结合,做出解释,他认为,当武术进入到了市场中,并进行了商业化的经营,这就和武术产业建立起了关系,实际上就是武术以产品的形式在市场上进行流通的一种手段^[3]。

两人相较而言,本文更认同第一种说法,将武术本身及其相关周边,流入市场,遵循市场的运行机制及其规律,通过武术产品,传播历史悠扬的传统文化并获得社会效益。

1.2 产业集群

产业集群是经济学中的概念,20 世纪 80 年代以来,产业集群作为新型的概念受到了国内外专家学者、商界与政界的重视,但是由于在概念研究的过程中存在错误的理解,因此王坤(2015)对产业集群概念作出了解读,他认为,产业集群是指在一定区域内大量相关企业及相关机构的地理集中的现象,是产业聚集发展的高级阶段;它是生产、社会等网络特征;是一种新型的产业空间组织形式及发展区域经济的新模式^[4]。

1.3 武术产业集群

根据王坤对产业集群的定义,因此本文将武术产业集群界定为,武术产业集群是指武术本身及其周边产品在一定区域内聚集,在自身地域的前提下,利用自身及其产品作为集合体,吸引大量企业与机构,使其一定形式上进行相互合作、相互弥补的一种经济运行新模式。

2 武术产业发展现状

伴随着社会经济的发展,尤其是经济全球化以来,我国的经济已经正式超过日本成为全球第二大经济体。武术与产业的深度融合发展中得到了各界专家学者的关注,因此武术产业的概念逐步进入研究的范畴。经济学概念的引入,为武术的发展提供了新的航向。武术产业至今发展了只有近二三十年的经验,相较其他经济体而言,没有形成较大的规模,但是武术产业在内容方面的发展已经呈现出一种新型格局,分别是拳种多样、经营模式多样、面积广泛的格局,呈现出欣欣向荣的局面^[5]。

通过多年的发展,武术已经作为一种文化符号被大众熟知,武术产业也经历了从无到有的过程,现如今武术产业发展涉及各行各业,大体可以分为武术赛事、武侠影视、娱乐健身、服装器械、刊物、教学、旅游等方面,参与人数众多,有着较大的市场潜力^[6]。从整体来看,武术产业在全国范围内分布极不均匀,呈现出“梯度差异”,主要表现在北部、南部以及中部地区的武术项目与地区经济发展水平的差距,这也就决定着我国的武术产业必须选择区域化发展,才能带动武术产业的集群化发展^[7]。从产业的发展趋势来看,武术产品目前以表演为核心的经济产业发展模式,武术产品在全球范围内得到了认同,武术发展行业的脉络相对比较清晰,具有巨大的市场开发潜力。

由于武术产业的发展时间较短,因此不可避免的出现了一些问题,比如说目前武术产业一般是在大中城市开设与武术相关的娱乐项目,而这些项目一般规模较小,没有自身的特色项目,因此在推广过程中品牌效应强差人意;武术产品形式单一,竞争力不强,在地域方面存在差异;武术用品中,科技水平较低;结合现代形式,武术在国内的发展形式以及发展基础的地域性差异较大,且群众基础薄弱,因此距离武术旅游业的开发尚早,仍有一段很长的距离要走。如今针对我国武术产业发展的重点应该落在完善武术产业的结构优化,走可持续发展道路,做到武术产业与区域经济的联动,完善体育理论的构建,使得体育理论走到实践的前面,建立长期有效的发展机制。

3 新时代武术产业集群发展特征

3.1 地域空间性

地域空间性可以说是我国武术发展最鲜明的

一个特性,同时也是产业集群发展的完美契合点,从武术的分布来看,各地的武术产业都有自己擅长的领域。有的地方以生产武术训练比赛器械见长,如河北定州,其主要生产刀、剑、枪、长类兵器和短类兵器等;有的地方主要生产武术服饰,如江苏南京;北京、河南主要以武术类报刊、音像制品为主;浙江永嘉则以生产散打、搏击相关用具著称。

中华武术作为中国传统文化的主要代表,在发展中无时无刻不受到当地文化、当地习俗的影响,“南拳北腿、东枪西棍”就是因地区不同而形成的南北差异最大的概括,由此可见,地域文化的不同塑造了中华大地不同的武术流派,是我们塑造培养的源泉,也是如今我们见到的门派林立、拳种多样的根本原因。说到嵩山我们联想到少林寺,说起湖北十堰我们脑海浮现武当山;陈家沟是太极拳的发祥地,杨氏太极的发祥地在河北永年,佛山则被誉为太极之乡,沧州被誉为武术之乡。地理位置的不同,自然而然产生不同的武术学校,如少林沟塔武术学校,因不同地域风光不同,每年进行文化旅行,旅游观光的时候,茶坊酒肆、交通运输、信息中介等都会自然而然形成产业集聚,它们相互交流、相互合作,通过信息共享、资源互换等方式,共同分担着武术产业带来的社会效益,当然也共同担当武术产业带来的风险,形成稳定的产业集群体。

3.2 经济、文化二重性

将武术产业引入到经济领域中,是我国体育产业的一个大跨步,是文化与经济融合特性的呈现。武术作为中国传统文化的国粹之一,是我国古代劳动人民心血的结晶、智慧的结晶,是我国民族文化的重要组成部分。在研究武术与文化的关系中,我们可以得出武术文化的一个重要载体,它体现了人与自然和谐(如天人合一)、技术与道德(如未曾学武先修德)、身体与心理(如修身养性)等的和谐统一,从而反映出人类文明进步中,人类一直是追求健康、光明、积极向上的生活追求,促进人的社会化。

从经济的角度来看,武术本身就是产品的一种,人们通过学习武术,达到增加体质、强健体魄的功效,除此之外,武术产业还包括人文资源、人才资源、产品资源、技术资源、文化资源等^[8],多种不同资源的集群,为武术产业集群化道路的发展提供了良好的理论基础。根据马斯洛的人类需求五层次理论来看,武术产品对于人类来讲是生理、安全的需要,也是自我实现的需求^[9],对于生理、安全的需求是武术产业的经济作用,自我实现的需求则是

武术产业文化的作用,因此不同层次的需求,恰好反映了武术产品经济、文化二重性的原则。

3.3 产品相互关联性

武术产业是一个多元化的体育产业,它是由武术表演业、武术影视业、武术馆校、武术器械、武术服装等多种产业元构成,是一个涵盖面积广、具有综合性的体育产业,可以供人们观赏影视作品、观看武术比赛、购买武术服饰、参与武术活动或相关竞赛等。武术产业的各个行业之间环环相扣,共同合作,从影视作品中可以看到武术文化的传递,从而了解武术传播的精神,进而了解武术,在观看武术比赛的过程中,对某一服饰、器械产生了兴趣,就有可能进行购买。武术产业之间的有机结合,促成了武术产业的集群化产生,为武术的可持续发展提供了可能。

谭靖韬就武术产业间的交互与融合做出了自己的解释,首先对业态基础进行解析,武术的专业用具是武术运动得以开展的根基,部分武术要依赖于专业的体育用具才能顺利展开;其次是产业相关,除了发展武术产业专业体育用具之外,还应该扩大武术产业的影响范围,扩大武术场地、武术场馆的规模,使得更多的武术产品进行互动;再次是体系融合,扩大武术产业的自身吸引力、信息推广体系、社会营销体系、交通运输体系、服务体系的主要功能结构,将各个系统属性再次调配、重新分配,进行有机结合,发展新型可持续发展的武术产业集群。

3.4 产业资源不均衡性

武术产业资源在我国各个地区发展呈现不均衡的趋势,同时在区域内部存在着资源配置的矛盾,即便是在我国经济发达地区,人们的体育消费水平相对较强,体育资源也不一定集中,武术产业与人们的需求相差较大;值得深思的是,那些产业相对落后,人民体育消费水平不强的地区,武术资源反而较为丰富。由于经济、地域等发展原因,武术产业资源没能得到充分的利用,没能发挥出应有的水准^[10]。这种现象值得我们反思,我们是否可以通过互联网技术,将资源进行互补,资源多但消费水平上不去的地区,通过互联网技术向资源少但消费水平高的地方进行资源倾斜,实现地域见的统筹,以达到双方的共同发展。

4 新时代武术产业集群化发展路径

4.1 环境发展优势

2019年国家体育总局联合多个部门出台了

《武术产业发展规划(2019—2025)》(以下简称规划)中指出,着力优化武术产业发展环境对于武术产业发展具有重要意义^[11],通过规划可以看出国家对于武术产业的重视。目前来讲,我国进入新时代,武术产业也迎来了快速发展期,良好的经济、文化环境为武术产业带来了发展的契机。

经济全球化已经是当下最流行的经济发展趋势,而武术产业作为体育产业的重要组成部分,也顺流而行,经济作为武术产业的直接动力源泉,为武术发展提供大量的资金,产业的发展与与壮大都离不开资金的支持,有了充裕的资金,我们才可以培养产业人才以及投入更多的场馆建设,让更多的人学习武术,爱上武术,增加武术产业的群众基础,开放的市场吸引更多的国内外游客,通过武术搭建新的交流平台,为我国武术经济增砖添瓦。

文化自信成为我们自豪的底气。习近平总书记曾多次强调中国优秀传统文化的宝贵价值和独特作用,传承和发展优秀传统文化逐渐成为我国文化发展的主流。武术是我国优秀传统文化的代表,有着浓厚的历史根基,而武术产业则作为一个具有文化与经济双重属性的产业,更应该顺应时代的潮流,实现经济与文化的水乳交融,强大的文化软实力带来的是强大的文化影响力,从而为武术产业带来更高的知名度,进而带来经济效益^[12]。

4.2 武术迈向国际化

武术作为历史悠久的中国传统文化,不仅受到国内群众的喜爱,在国外同样影响非凡,我们应该借助这一东风,使得武术在世界这个巨大的平台上走得更远,为此我们应该积极投建国际传播体系,整合各类资源,促进武术产业的进一步发展。

目前,我国对于国际传播体系的条件已经具备,首先基于我国独立自主的外交政策以及维护世界和平的外交宗旨,我国拥有众多的国际伙伴,良好的国际关系为武术产业的发展搭建了桥梁;其次我国拥有专业的武术人才,作为武术的发源地,我们拥有世界上最为专业的武术人才,他们是我们传播武术文化,提升武术形象最珍贵的宝藏,另外还有政府的政策为我们保驾护航,“一带一路”的提出为武术传播提供了更为广阔的平台,对于国家文化的传播扮演着国际“外交官”的形象。

此外,武术产业相关部门也要积极的搭建好管理体系,促进武术产业的正常运转,发现问题,应当第一时间进行解决,做到查漏补缺,监管到位。同时加强基础设施建设,以区域为武术产业的纽带,带动武术集群的整体发展,从而推动武术产业整体

的发展。

4.3 人才智库

智库又称智囊团、头脑企业或智囊集团,指专门从事开发性研究的咨询研究机构。而在武术产业中搭建智库,就是指培养武术产业的精英人才,为武术产业集群的发展出谋划策。搭建智库的目标就是为武术产业集群化发展培养一批具有高素质、专业性强、业务能力强的高端人才,他们主要负责武术产业的推广、新产品的开发、以及提升武术产业的服务质量,构建一流的一体化管理系统。使得生产的武术产品投入到市场中,能够得到很好的经济效益,再将部分收益继续投入到研发过程中,得到更好、更高质量、更符合大众需求的武术产品,达到良性循环的目的。

在这个日新月异,快速发展的新时代,我国正处于大发展、大调整、大变革的转型时期,人才是党和国家建设的重点战略资源,其重要性不言而喻。同样武术产业集群的开发与研究同样需要大量的人才,当武术产业集群开发到一定的程度,创新性人才是可遇而不可求的,创新将会变成第一生产力,通过质量创新及时更新武术产品,增加自己的核心竞争力,因此在武术产业集群发展的过程中,一定要注重人才的培养,确立人才发展机制,统筹规划人才战略布局,只有大量的武术产业专业性人才,才能够为当地的武术产业带来新鲜的活力,顺应时代的发展潮流。

4.4 政府政策支持

从我国的政治特点来看,不断开放、包容、发展成为了政治发展的主旋律,同时也为武术产业集群发展提供了良好的发展平台。“一带一路”战略的提出,为我国武术在国际上走得更远搭建了交流的平台,扩展了武术的发展空间,使得我国优秀的传统文化得以宣扬出去,在“一带一路”的影响下,武术产业也可以从国外学习到其他体育产业的精华,有利于技术的引进。

从国内政策来说,我国于2016年制定了《中国武术发展五年规划》,规划中明确指出,要大力弘扬武术文化,加强我国传统文化的传承与保护,积极弘扬“尊师重道、刚毅自强”的武德精神、促进武术竞赛的职业化、市场化、重视青少年及武术的教育,重点推进武术进校园工作,在武术产业中,重点发展竞赛表演业、武术健身休闲业等服务业;2019年7月发布的《规划》中,也明确指出要做强竞赛表演,打造品牌赛事,加强武术赛事无形资产开发和保护,同时还有培育市场主体,鼓励有能力的武

术企业通过收购、兼并、参股国际品牌,拓展海外市场,在市场供给中主要强调拓展武术服务,打造一批优秀的武术学校、武术培训机构和武术品牌赛事,加强装备的制造以及设施供给,推进全国武术之乡、武术示范街道、示范小区建设。这些政策无不在预示着,武术产业集群化是武术产业发展的必然之路。政策的倾向对于武术产业来讲,既是机遇也是挑战,武术产业集群化是我们互利互惠,共担风险的正确道路。

5 结 语

武术文化植根于广袤的中华大地,是中国传统文化宝库中的一颗耀眼的明珠,作为炎黄子孙,我们有义务与责任将武术文化发扬光大,使其更好的服务广大的人民群众。武术与经济的结合形成了武术产业,武术产业作为新时代下的朝阳展业,它不仅是自身发展的需要,更是我国体育产业均衡发展的必然要求,在武术产业的带动下,为人民群众提供了质量上乘的武术产品,精妙绝伦的武术表演,为武术产业的发展迎来了“春天”。

新时代为武术产业的发展带来了良好的契机,通过政策、环境以及武术产业自身的特点来讲,武术产业集群发展,是武术产业发展的必经之路。武术产业集群化的发展,离不开高端人才的培养,因此在武术产业构建的过程中,要注意智库的培养,打造一流的武术产业研发团队,开发更多更好的武术产品。武术产业集群发展有利于提高地域优势,实现资源互补,对我国体育产业的发展具有重要的现实意义。

参考文献:

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代

中国特色社会主义伟大胜利[EB/OL]. 2017-10-18/2020-10-11.

- [2] 朱永飞,郭玉成. 新时代武术产业内涵式发展的策略研究[A]. 中国体育科学学会. 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编[C]. 中国体育科学学会,2019:2.
- [3] 袁俊. 新发展理念视角下武术产业发展对策研究[D]. 上海:上海体育学院,2020.
- [4] 王坤,张建华. 产业集群相关概念辨析及研究进展[J]. 科学管理研究,2012,30(1):84-88.
- [5] 谭靖韬. 论武术产业集群发展在市场循环经济中的作用[J]. 经济研究导刊,2017(31):47-48,89.
- [6] 吕子昕,司幸伟. 浅析武术产业的发展研究[J]. 中华武术(研究),2018,7(8):39-41.
- [7] 安海宾. 武术产业区域化发展模式研究[J]. 济宁学院学报,2016,37(3):111-113,118.
- [8] 杨少雄. 武术产业集群发展的基础条件与路径选择[J]. 北京体育大学学报,2007(5):607-609.
- [9] 井海波. 武术产业集群化发展的对策研究[D]. 苏州:苏州大学,2016.
- [10] 周平. 武术产业区域化发展研究[J]. 体育科技文献通报,2016,24(9):104-106.
- [11] 中华人民共和国中央人民政府. 多部门关于印发《武术产业发展规划(2019-2025年)》的通知[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/29/content_5416190.htm.
- [12] 易志雅,刘如. 新时代我国武术产业的发展环境[J]. 湖北体育科技,2020,39(6):486-489.